

France Numérique Ensemble Rhône

Feuille de route pour l'inclusion numérique

Webinaire de restitution
de la démarche Rhône

12.11.24

Mot d'accueil



Mme CREPON

Préfecture du Rhône

Sous-préfète en charge du Rhône Sud

et **Mr TRONTIN**

Directeur, Direction de la coordination des politiques interministérielles



**PRÉFÈTE
DU RHÔNE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Mme CHAPOT

Département du Rhône

Conseillère déléguée au dialogue social, à la proximité et
aux services aux usagers

Adjointe au Maire de Mornant

Conseillère communautaire de la Communauté de communes du Pays Mornantais



Implication des acteurs

2 webinaires

6 concertations territoriales
sur 3 secteurs : Nord, Ouest, Sud



Une démarche concertée, avec la
contribution des acteurs du
territoire

95 acteurs mobilisés
58 structures représentées

Méthodologie de la démarche

Une démarche concertée, s'appuyant sur

1 diagnostic
du territoire

6 concertations
territoriales

- Prendre connaissance de la situation liée à l'inclusion numérique sur le territoire du Rhône et la positionner dans la diversité des champs concernés,
- Consolider une vision partagée des enjeux sur le territoire du département, et dans ses diversités territoriales,
- Faciliter une priorisation partagée des actions

Les données collectées lors des concertations territoriales viendront enrichir le diagnostic

- Créer et soutenir l'interconnaissance entre les acteurs, aux différents échelons territoriaux,
- Rendre lisible l'offre des différents partenaires,
- Amorcer une dynamique relationnelle et partenariale autour de besoins et d'envies partagés.

Schéma Départemental d'Accès Aux Services Publics 2025 -2031

3 axes prioritaires pour la partie Numérique du schéma, qui seront présentés au COPIL du SDAASP le 13.12.24.

Des axes prioritaires formulés à partir du travail des concertations.

Santé

(démographie médicale)

Numérique

(inclusion numérique – lien feuille de route France numérique ensemble)

Mutualisation et coordination

(France services : stabilisation du réseau et qualité du services - coordination entre acteurs du territoire pour faciliter l'accès aux services publics)

Accès aux droits

(Lien avec le pacte des solidarités)

Objectifs & programme

- Partager les apports du diagnostic,
- Présenter les axes prioritaires et les actions identifiées lors des concertations territoriales,
- Engager la suite de la démarche avec l'ensemble des acteurs.

1

Le diagnostic

Les points clés
& questions-réponses

2

Les axes prioritaires et
fiches-actions

La production des concertations
& questions-réponses

3

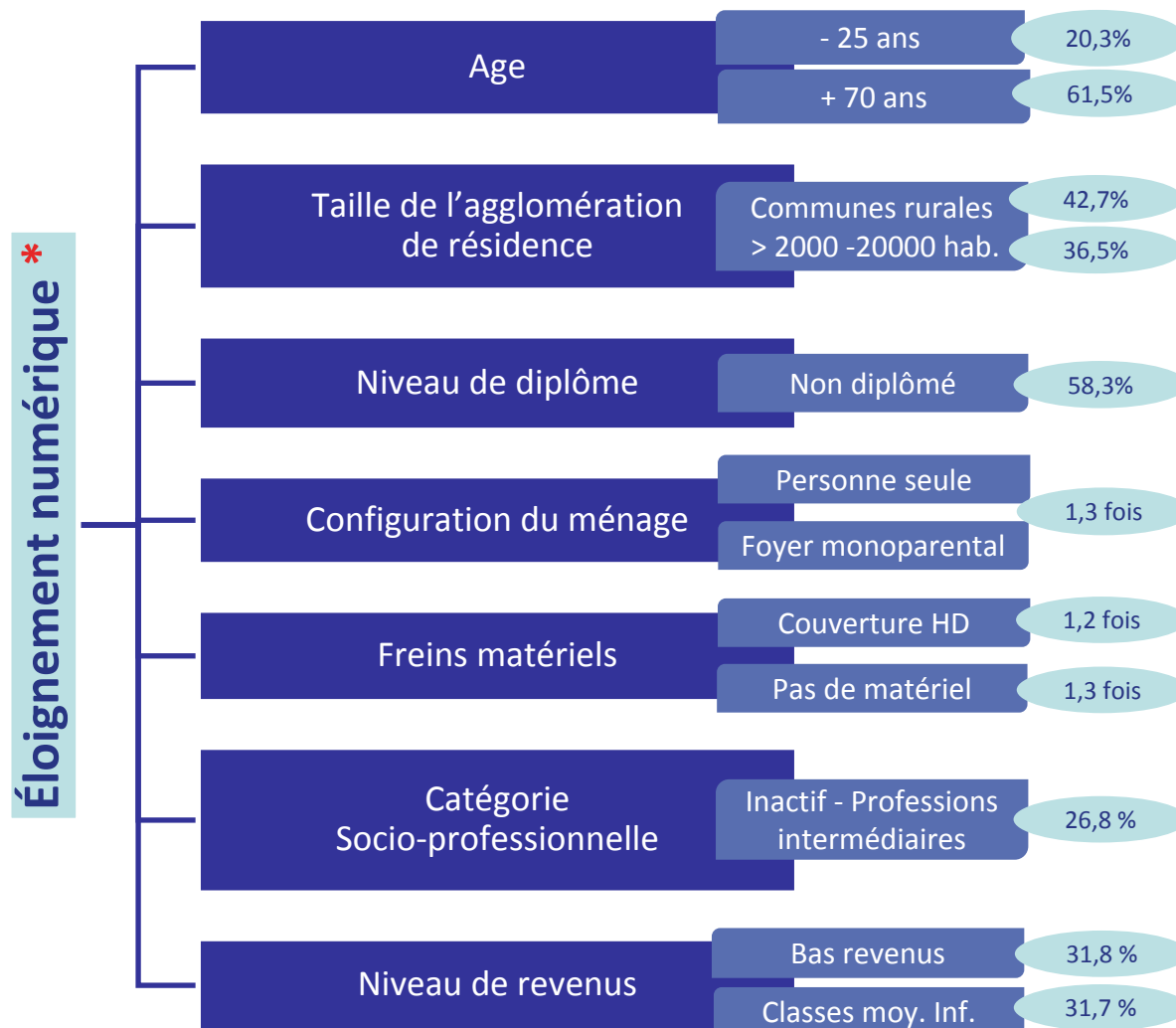
Suites de la démarche

Dates et modalités

LE DIAGNOSTIC

1. La réalité des fragilités numériques sur le territoire
2. La couverture et le type d'offres disponibles
3. Ce que disent les acteurs concernés de la situation du territoire

La réalité des fragilités numériques sur le territoire



L'Indice de Fragilité Numérique [IFN], créé par [La Mednum](#), en partenariat avec l'[Agence Nouvelle des Solidarités Actives \(Ansa\)](#) est un outil d'analyse qui permet de visualiser, sous la forme d'une cartographie, le niveau de fragilité numérique de son territoire.

Son objectif est d'**aider les collectivités** à mieux cibler les publics et comprendre les risques de fragilités numériques, afin de déployer des solutions adaptées aux spécificités territoriales.

Risque faible 1 5 10 Risque fort



Plus une zone tend vers le rouge, plus sa population est susceptible d'être en situation d'exclusion numérique

Sources des données de l'IFN
* Part des non-internautes et internautes ayant le sentiment de maîtriser insuffisamment les outils numériques

La réalité des fragilités numériques sur le territoire

FOCUS - Secteur Nord – Échelle Communes

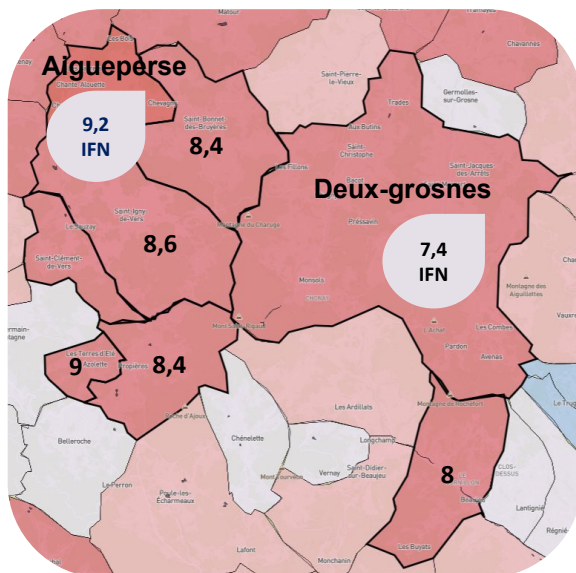
Beaujeu CCSB

Aigueperse CCSB

10 Couverture 4G / THD (9)

9 Freins à la mobilité

7 Distance aux services publics



Meaux-la-montagne COR

Couverture 4G / THD (8)

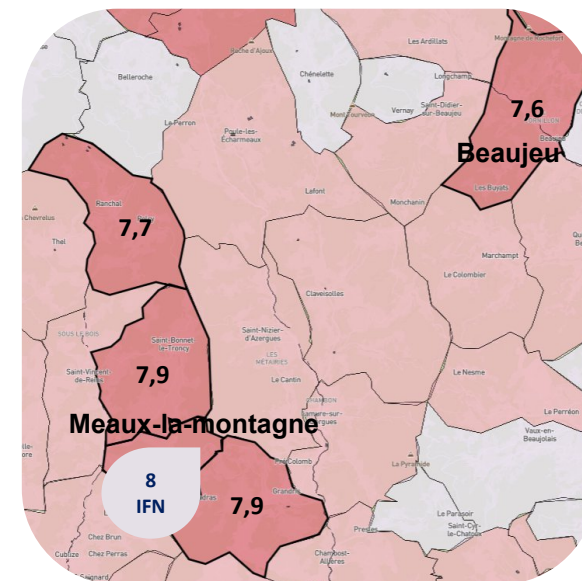
Freins à la mobilité

Distance aux services publics

10

9

8



Couverture 4G / THD (8) 10

Freins à la mobilité 9

Distance aux services publics 8

Deux-Grosnes CCSB

10 Couverture 4G / THD (8)

9 Freins à la mobilité

8 Distance aux services publics

Des zones rurales impactées par

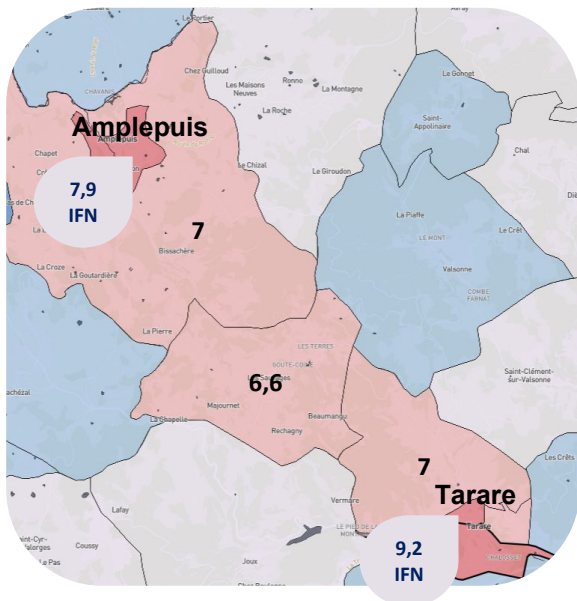
- un accès aux réseaux Internet peu fourni (THD / 4G)
- Une mobilité difficile (pas de véhicule, peu de desserte en transports en communs)
- Des services publics éloignés

La réalité des fragilités numériques sur le territoire

FOCUS – Échelle IRIS

Amplepuis Centre COR

- 10 Part des allocataires Adultes Handicapés
- 9 Part des 65 ans et plus Peu ou pas diplômés Ménages d'une personne
- 7 Taux de non-couverture 4G



Belleville-en-Beaujolais CCSB

- Taux de pauvreté
- Taux de chômage 9
- Peu ou pas diplômés
- Ménages d'une personne/monoparentaux 7
- Part des 65 ans et plus



Villefranche-sur-Saône CCAVBS

- Taux de pauvreté 9,4
- Peu ou pas diplômés
- Taux de chômage 9,6
- Ménages d'une personne/monoparentaux 8,4
- Part des allocataires Adultes Handicapés 7,3

Tarare Centre & Sud COR

- 10 Taux de pauvreté
- Taux de chômage
- Part des allocataires Adultes Handicapés
- 9 Peu ou pas diplômés
- Ménages d'une personne/monoparentaux
- 8 Part des 65 ans et plus

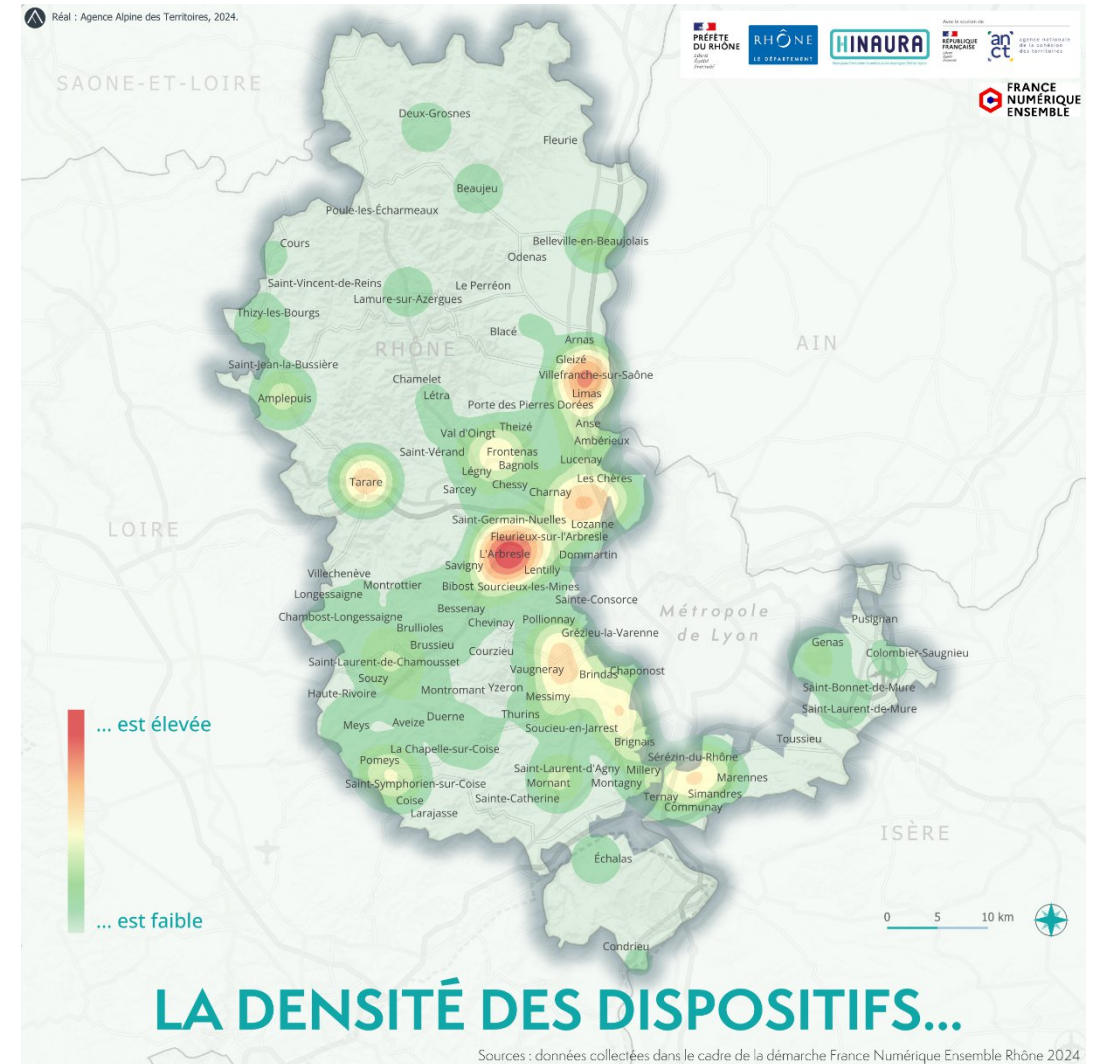
L'offre sur le territoire

248

espaces
d'accompagnement au
numérique *

La répartition de l'offre d'accompagnement sous l'angle de la densité montre des **disparités territoriales** :

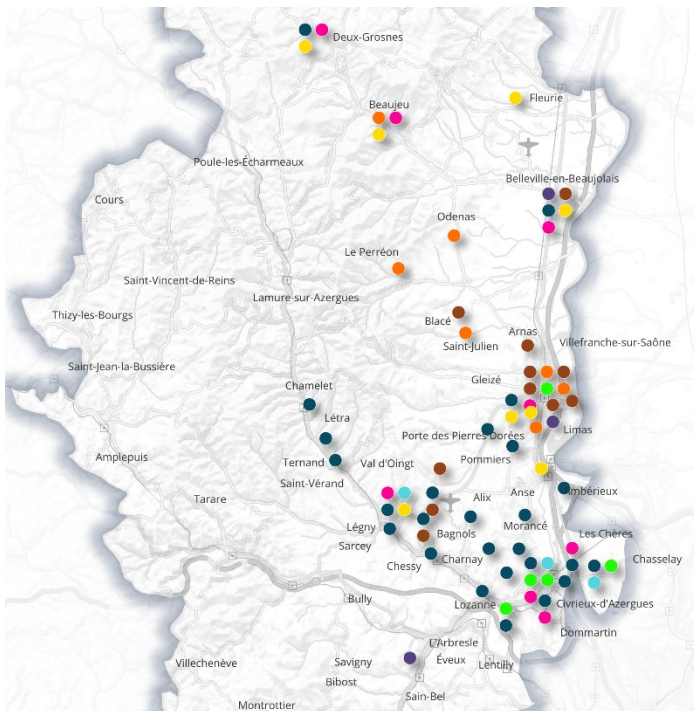
- Des **zones rurales, peu couvertes** par l'offre, en particulier sur le NORD et l'OUEST.
- Des **zones urbaines qui concentrent l'offre** : Villefranche-sur-Saône, Tarare, L'Arbresle, CC des Vallons du Lyonnais.
- Un **axe OUEST-SUD/EST** avec un périmètre étendu d'offres, lié à la présence d'un bus France Services itinérant sur les 30 communes de la COPAMO et de Conseillers Numériques itinérants à Chaponost et dans les CC Pays de l'Ozon, CC Est Lyonnais.



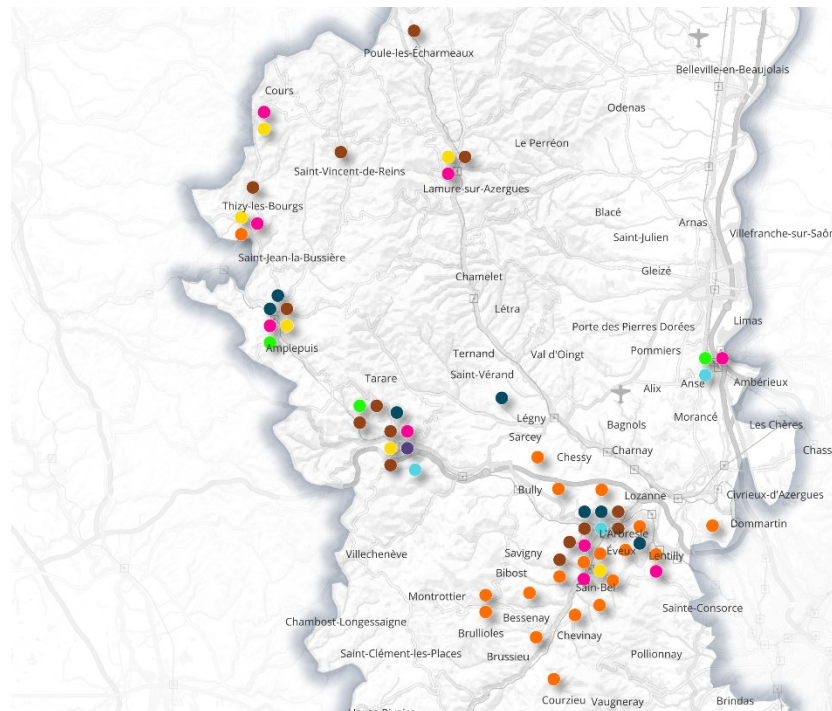
* ont été identifiés, sur le Rhône, hors Métropole de Lyon, dans le cadre de la démarche FNE (Recensement non exhaustif)

L'offre sur le territoire

Les dispositifs sur lesquels s'appuient l'offre d'accompagnement



LES TYPES DE DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE
SECTEUR NORD



LES TYPES DE DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE
SECTEUR OUEST

- Centre social, MJC, EVS
- Conseiller numérique (fixe ou itinérant)
- France Services (dont bus itinérant)
- Information Jeunesse
- Lecture publique
- Mission locale
- France travail
- Autres : associations locales, collectivités, opérateurs, structure médico-sociale

0 5 10 km

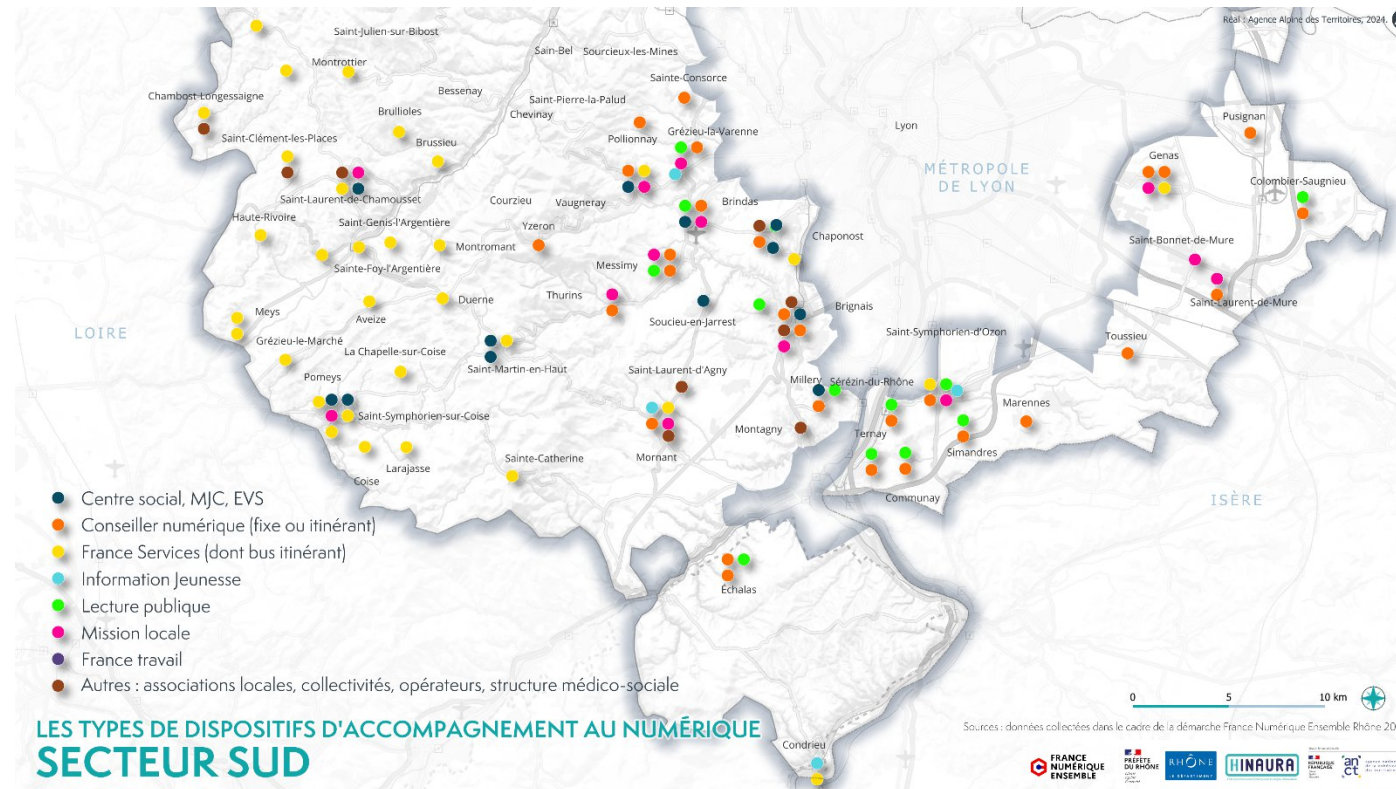
Sources : données collectées dans le cadre de la démarche France Numérique Ensemble Rhône 2024

FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE
RHÔNE
MUNAURA



L'offre sur le territoire

Des dispositifs itinérants sur le SUD densifiant l'offre



L'existence de dispositifs itinérants

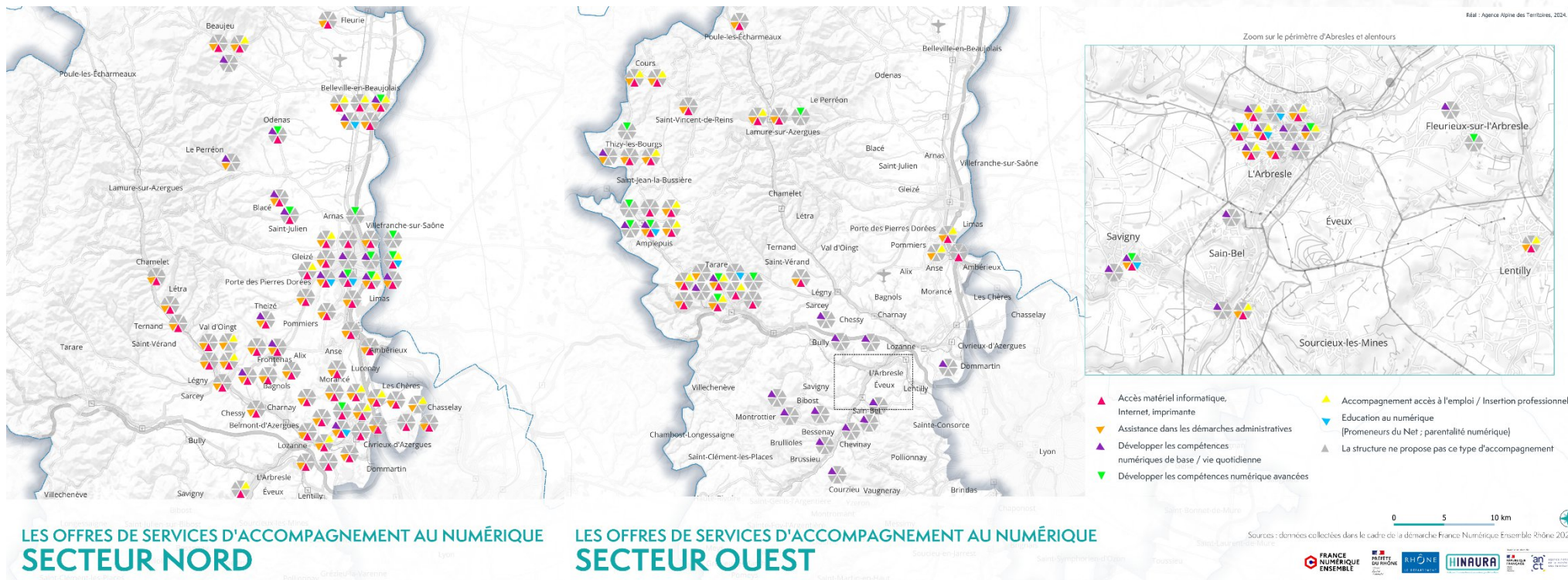
- Bus UDAF
- Bus France Services (CC Monts du Lyonnais)
- Conseillers numériques itinérants (CC Est Lyonnais, CC Pays de l'Ozon, Chaponost, CC Est Lyonnais)

et la diversité du portage de ces dispositifs permettent de densifier l'offre d'accompagnement et de couvrir un périmètre géographique étendu.

L'offre sur le territoire

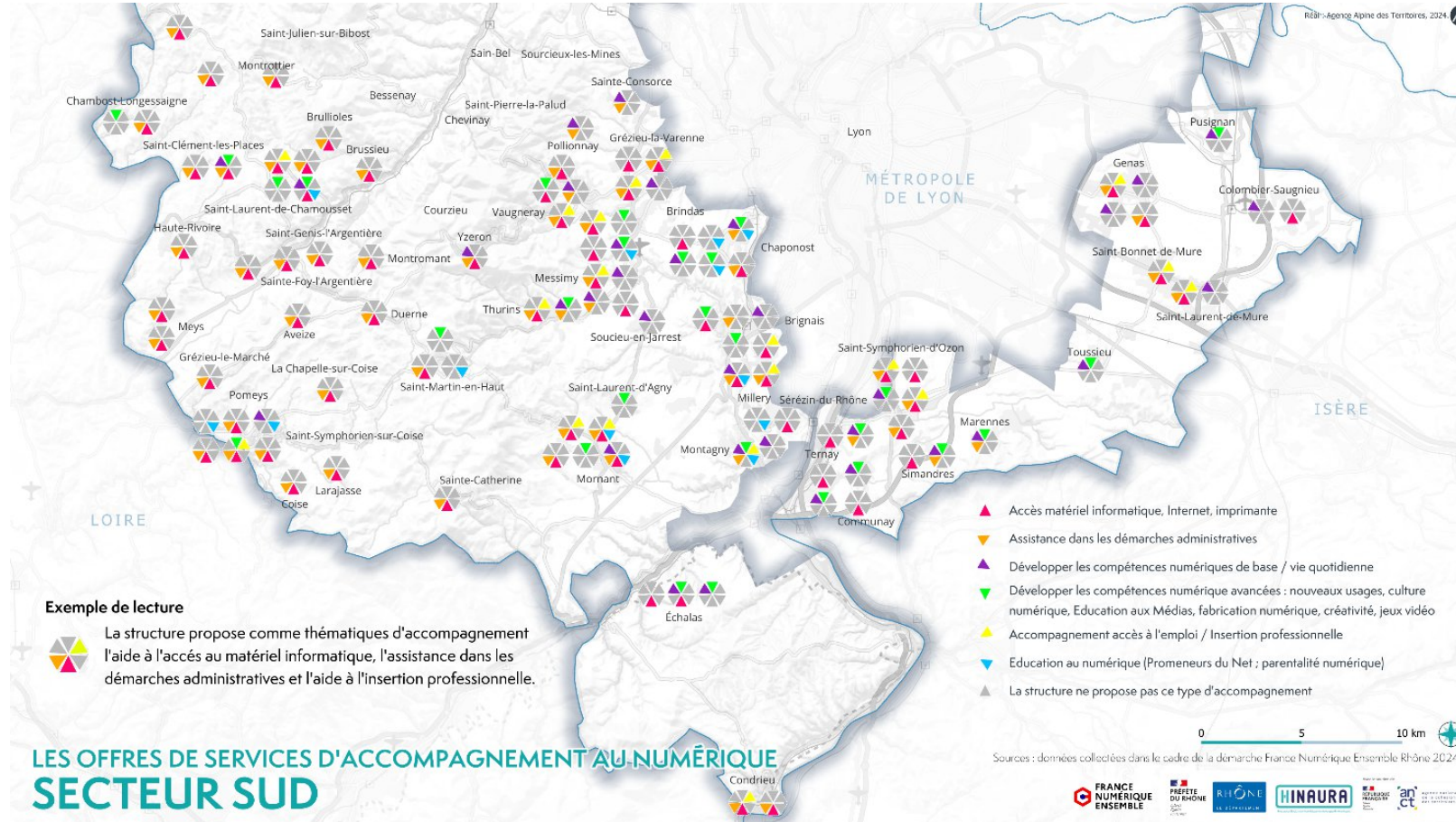
Les thématiques d'accompagnement

Exemple de lecture
La structure propose comme thématiques d'accompagnement l'aide à l'accès au matériel informatique, l'assistance dans les démarches administratives et l'aide à l'insertion professionnelle.



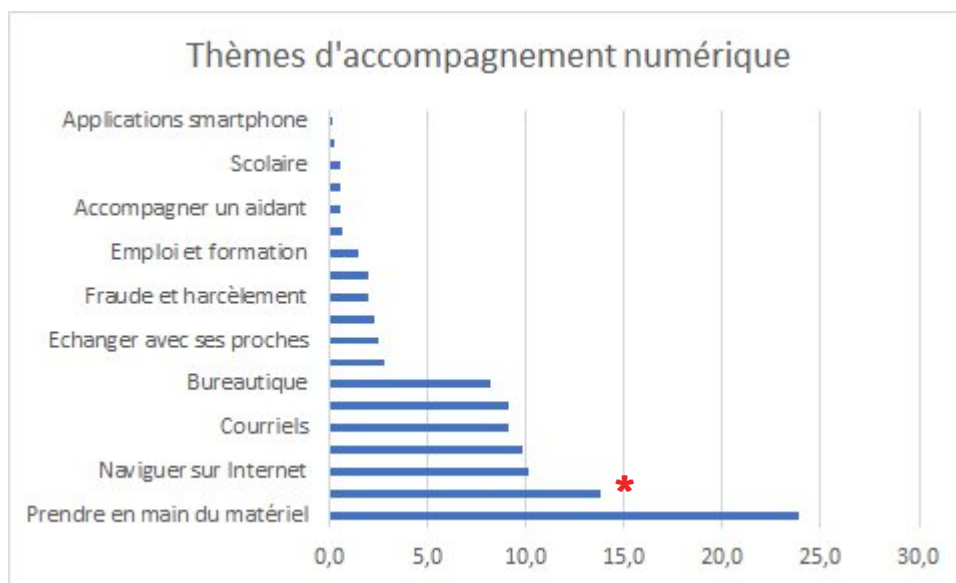
L'offre sur le territoire

Les thématiques d'accompagnement proposées



L'offre sur le territoire

Les demandes d'accompagnement faites par les publics *



* L'assistance aux **démarches en ligne** arrive en seconde demande : 13,8% en moyenne (plus présente sur Mornant, Chaponost et Thizy-les-Bourgs)

Les modalités d'accompagnement proposées *

Modalités	%
Ateliers collectifs	73,9 %
Individuel	24,4 %
Ré-orientation	1,8 %

Lieux	%
A domicile	30% Thizy-les-bourgs uniquement
Lieu de rattachement	61,6 %
Autre (CCEL, UDAF, Vallée du Garon)	43,7 %
A distance	2,4 %

* Remontées statistiques des Conseillers Numériques Rhône (hors Métropole de Lyon), sur 3 ans : 01/01/21 au 30/08/24

Ce que disent les acteurs concernés du territoire

Du côté des publics

L'enjeu de la **connaissance des besoins des publics**

La question de l'accès au matériel et au réseau reste une réalité, pré-requis pour des pratiques et des usages.

=> Importance de penser l'équité dans l'accès aux ressources

Analyser les besoins des publics, dans leurs diversités de profils et d'usages, de façon territorialisée, pour ensuite adapter l'offre

Prendre en compte les besoins spécifiques de certaines personnes (Illettrisme, handicap, Français Langues Étrangères, parents)

« On voit des femmes, passées 50 ans, qui n'ont plus le conjoint qui faisait les démarches, qui sont en demande de comprendre comment cela marche »

Ce que disent les acteurs concernés du territoire

Du côté de l'offre

« si on ne se connaît pas, on ne peut pas agir ensemble »

L'enjeu de la connaissance de l'offre et des acteurs est crucial

La connaissance des acteurs doit être plus large que celle des acteurs de l'accompagnement au numérique, pour un relais efficace de l'offre et une orientation adaptée du public

Pour apporter une réponse adaptée aux besoins formulés par les publics

Pour une communication plus efficace et adaptée aux profils et aux besoins réels des personnes.
La communication devrait se faire en direction des publics ET des acteurs.
Les modalités et canaux de communication doivent être pensés de façon diversifiée et adaptés aux cibles.

Ce que disent les acteurs concernés du territoire

Du côté de l'action concertée sur le territoire

L'enjeu d'une **coordination de l'offre et des acteurs** à l'échelle départementale, avec une échelon territorialisé

Avoir une vue d'ensemble à la fois des besoins des publics et des actions déjà réalisées ou manquantes.

Optimiser et harmoniser la répartition et le contenu de l'offre d'accompagnement au numérique.

Une action concertée permet de mieux orienter les publics en fonction des besoins formulés par ceux-ci.

« il faut boucher les trous dans la raquette et s'interroger sur les doublons »

LE DIAGNOSTIC

Questions / Réponses

LES AXES PRIORITAIRES & LES FICHES-ACTIONS

1. Présentation des axes
2. Présentation des fiches-actions
3. Temps d'échanges

Le processus d'émergence et de priorisation

Concertations territoriales

1

- Travail sur les enjeux
- Identification des axes de travail pour y répondre
- Priorisation par les participants des axes prioritaires

Entre les concertations

- Analyse à l'échelle du département
- Regroupement en 3 axes de tous les axes évoqués

Concertations territoriales

2

- Présentation axes & enjeux
- Définition des objectifs à atteindre
- Identification des actions à mener pour atteindre les objectifs
- Travail sur une des fiches - actions

Suites webinaire

- Consultation, en ligne, de l'ensemble des acteurs
- Présentation au Copil SDAASP des résultats
- Arbitrages

LES AXES PRIORITAIRES

1 Axe prioritaire 1

Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences

2 Axe prioritaire 2

Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire

3 Axe prioritaire 3

Coordonner les acteurs du territoire

1 Axe prioritaire 1

Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences

Cela passe par :

- Soutenir l'accès au matériel,
- Analyser les besoins des publics cibles
- Diversifier les modalités d'accompagnement
- Harmoniser l'offre sur le territoire
- Faciliter les mobilités = rapprocher l'offre des habitants

Impact attendu

- Renforcement de l'accès aux « indispensables » de l'accès aux droits et à une autonomie « en numérique »
- Prise en compte effective de publics aux besoins multiples (jeunes pour les démarches administratives, illettrisme, Français Langue Etrangère, fragilité psycho-sociale, isolement, etc.)

2

Axe prioritaire 2

Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire

Cela passe par :

- Cartographier l'offre de façon la plus exhaustive et qualifier l'offre
- Communiquer l'offre auprès des acteurs et des publics (faire connaître la cartographie) de façon diversifiée (dématérialisée et matérialisée – annuaire papier), territorialisée
- Approche par les besoins pour une orientation réelle

Impact attendu

- o Faciliter le parcours d'accès à l'offre adaptée aux besoins
- o Usages renforcés des offres existantes, par une diversité de publics

3 Axe prioritaire 3

Coordonner les acteurs du territoire

Cela passe par :

- Animations territoriales et inter-sectorielles,
- Coordination départementale
- Coopérations inter-acteurs

Impact attendu

- o Harmonisation et équité de l'offre
- o Renforcement des complémentarités & transversalités des propositions, au service des besoins des habitants des territoires de proximité

LES FICHES-ACTIONS

1

Axe prioritaire 1 - 10 fiches-actions

Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences

2

Axe prioritaire 2 - 9 fiches-actions

Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire

3

Axe prioritaire 3 - 10 fiches-actions

Coordonner les acteurs du territoire

29 fiches-
actions
pensées

Fiches-actions catégorisées par des « mots clés »

- ➔ Qualification du type d'action
- ➔ Approche transversale aux 3 axes

#Accès MATÉRIEL

#COORDINATION

#Connaissance BESOINS publics

#CARTOGRAPHIE

#Mobilisation acteurs RELAIS

#RENCONTRES & partages inter-acteurs

#STRATÉGIE communication

1

Axe prioritaire 1 - 10 fiches-actions

Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences

Concertation Nord	Concertation Ouest	Concertation Sud
<p>Action 1. Création d'une cartographie des lieux d'accès libre au matériel, dons, achats solidaires, wifi #CARTOGRAPHIE</p>	<p>Action 1. Développement de services d'accès au matériel numérique – ponctuel ou pérenne, y compris en itinérance #Accès MATÉRIEL</p>	<p>Action 1. Réalisation d'un diagnostic des besoins de la population du territoire en ce qui concerne le numérique #Connaissance BESOINS publics</p>
<p>Action 2. Création d'une mission départementale de filière de reconditionnement #Accès MATÉRIEL</p>	<p>Action 2. Cartographie des lieux d'accueil proposant du matériel en accès libre #CARTOGRAPHIE</p>	<p>Action 2. Identification et communication des acteurs proposant du matériel numérique pour les personnes & les professionnels – y compris via filières reconditionnées #Accès MATÉRIEL</p>
<p>Action 3. Création de plusieurs kits malles (pour tendre vers la littératie numérique des citoyens) à destination des acteurs du numérique #Mobilisation acteurs RELAIS</p>	<p>Action 3. Développement d'une fiche standard de recensement des besoins/accompagnements pour les usagers (avec les structures comme relais) #Connaissance BESOINS public</p>	<p>Action 3. Faire un « état de l'art sciences comportementales sur les freins d'accès au numérique » #Connaissance BESOINS public</p>
<p>Action 4. Création d'un pré diagnostic commun des besoins numériques, à destination des structures qui accompagnent les usagers #Connaissance BESOINS public</p>		

Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire

Concertation Nord	Concertation Ouest	Concertation Sud
<p>Action 1. Réalisation d'un diagnostic des canaux d'information par lesquels les publics s'informent et des canaux de diffusion de l'information existants autour de l'accompagnement au numérique #STRATÉGIE communication</p>	<p>Action 1. Travail autour de la cartographie - y compris avec des déclinaisons papiers territorialisées : pertinence, contours, mise à jour, usages, etc, animation = création de sens + la dimension collaborative est à prendre en compte #CARTOGRAPHIE</p>	<p>Action 1. Lister l'ensemble des acteurs concernés par la place du numérique (Base de données / cartographie globale, sans nouvel outil) #CARTOGRAPHIE</p>
<p>Action 2. Création d'une stratégie de communication, « périmétrée » et ciblée sur un moyen terme (environ 3 ans) #STRATÉGIE communication</p>	<p>Action 2. Organisation d'un forum de l'inclusion numérique qui permet aux acteurs de se rencontrer #RENCONTRES & partages inter-acteurs</p>	<p>Action 2. Actions « Aller-vers » de communication non-numérique sur l'offre de service numérique #STRATÉGIE communication</p>
	<p>Action 3. Actions d'information des acteurs de proximité/points relais (secrétaires de mairies, entreprises, etc.) sur l'offre à destination des publics pour que ces acteurs soient relais sur l'offre inclusion/médiation numérique auprès des publics #Mobilisation acteurs RELAIS</p>	<p>Action 3. Communication auprès de tous les professionnels en contact du public de la liste de l'ensemble des acteurs – cf action 1 #CARTOGRAPHIE</p>
	<p>Action 4. Travail sur les cibles de communication pour différencier les modalités de communication selon les publics #STRATÉGIE communication</p>	



3

Axe prioritaire 3 - 10 fiches-actions

Coordonner les acteurs du territoire

Concertation Nord	Concertation Ouest	Concertation Sud
<p>Action 1. Création d'une instance de coordination départementale #COORDINATION</p>	<p>Action 1. Création d'une instance de coordination départementale avec une déclinaison territoriale (échelle, fréquence) – en charge également de diagnostics territoriaux (besoins des citoyens et offres) #COORDINATION</p>	<p>Action 1. Construction d'une gouvernance départementale dédiée au volet numérique du SDAASP et sous-gouvernance territorialisée avec un porteur défini #COORDINATION</p>
<p>Action 2. Organisation de forums / cafés rencontres #RENCONTRES & partages inter-acteurs</p>	<p>Action 2. Cartographie : création et actualisation et maintenance de façon régulière #CARTOGRAPHIE</p>	<p>Action 2. Cartographie de l'offre d'accompagnement au numérique et des acteurs intégrant : offres de services, compétences de l'acteur en lien avec un observatoire de l'accompagnement au numérique sur le territoire #CARTOGRAPHIE</p>
<p>Action 3. Une cartographie vivante et qualifiée #CARTOGRAPHIE</p>	<p>Action 3. Animation d'un espace de rencontres entre acteurs et recensement des besoins de formation des acteurs #RENCONTRES & partages inter-acteurs</p>	<p>Action 3. Création d'espaces d'échanges entre acteurs de l'accompagnement au numérique #RENCONTRES & partages inter-acteurs</p>
<p>Action 4. Partage organisé des informations et actualités autour de ce que font les acteurs #RENCONTRES & partages inter-acteurs</p>		



LES FICHES-ACTIONS Synthèse

Fiches-Actions <u>ayant émergé pendant les concertations</u>	
29 fiches-actions ayant émergé	
<i>occurrences</i>	
CARTOGRAPHIE	8
RENCONTRES & partages inter-acteurs	5
Connaissance BESOINS publics	4
STRATÉGIE communication	4
COORDINATION	3
Accès MATÉRIEL	3
Mobilisation acteurs RELAIS	2

LES FICHES-ACTIONS - Synthèse

Fiches-actions choisies et travaillées par les participants – par axes prioritaires

<p>Axe 1 - Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences</p>	<p>Création d'une mission départementale de filière de reconditionnement #Accès MATÉRIEL</p>	<p>Développement de services d'accès au matériel numérique – ponctuel ou pérenne, y compris en itinérance #Accès MATÉRIEL</p>	<p>Réalisation d'un diagnostic des besoins de la population du territoire en ce qui concerne le numérique #Connaissance BESOINS publics</p>
<p>Axe 2 - Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants du territoire</p>	<p>Création d'une stratégie de communication, « périmétrée » et ciblée, sur un moyen terme (environ 3 ans) #STRATÉGIE communication</p>	<p>Actions d'information des acteurs de proximité (par exemple : secrétaires de mairies, opérateurs, associations, entreprises, etc.) sur l'offre inclusion/médiation numérique pour qu'ils soient relais auprès des publics #Mobilisation acteurs RELAIS</p>	<p>Lister l'ensemble des acteurs concernés par la place du numérique (Base de données / cartographie globale, sans nouvel outil) & communication auprès de tous les professionnels en contact du public de celle-ci #CARTOGRAPHIE</p>
<p>Axe 3 - Coordonner les acteurs du territoire</p>	<p>Création d'une instance de coordination #COORDINATION</p>	<p>Définition et création d'une instance de coordination départementale #COORDINATION</p>	<p>Création d'espaces d'échanges entre acteurs de l'accompagnement au numérique #RENCONTRES & partages inter-acteurs</p>

LES AXES PRIORITAIRES & LES FICHES-ACTIONS

Questions / Réponses / Expressions

LA SUITE DE LA DEMARCHE

13.12.2024

COPIL SDAASP
Validation des
propositions issues
des concertations
territoriales

1^{er} trimestre 2025

COPIL SDAASP
Validation finale du
SDAASP

2^{ème} trimestre 2025

Présentation du
SDAASP à
l'assemblée
départementale

FNE RHONE – LES RESSOURCES

Retrouver l'ensemble des éléments liés à la démarche de la feuille de route Rhône

[Les Bases du numérique d'intérêt général – Feuille de route pour l'inclusion numérique du Rhône \(69\)](#)

- Portage
- Méthodologie
- Comptes-rendus des webinaires & concertations
- Cartographies
- Feuille de route & rapport diagnostic territorial

L'équipe projet

Préfecture du Rhône



Françoise CONRAD

Cheffe de la mission d'appui territorial

Direction de la coordination des politiques interministérielles

Département du Rhône



Nancy BREYER

Cheffe de service
Service coordination et ressources
Pôle Solidarités Proximité et services aux usagers



Alice MITTLER

Chargée de mission
Service coordination et ressources
Pôle Solidarités Proximité et services aux usagers



**Albert
MARTIN DE VIVIES**

Coordinateur Conseillers Numériques

Contact

coordination.pole-solidarites@rhone.fr

LES FICHES-ACTIONS - Le choix !

VOTE des acteurs sur
les fiches-actions
qu'ils souhaitent

Présentation au Copil
SDAASP des résultats
13.12.2024

Arbitrages par le
Copil SDAASP

- Une consultation des acteurs, via un formulaire en ligne
- 1 vote par structure
- 1 fiche-action par axe à « choisir » – celle à engager en 2025

Framaforms

FNE 69 - Expression de priorisation - Actions à engager



Ce formulaire permet aux structures s'étant impliquées dans la mise en route dans la démarche FNE 69 de **se positionner sur les actions prioritaires à engager en 2025**.

L'expression se fait au nom de structures (une association, un service public d'un territoire, etc.) - et non en tant que personnes individuelles. Ceci pour des raisons d'équité. **Chaque structure a droit à un vote d'expression - y compris si plusieurs collègues d'une même structure, d'un même territoire sont venues à différentes concertations.** Merci de vous concerter entre collègues avant que le vote d'expression ne soit réalisé.

// Date limite de réponse : Le 20 novembre 2024 //

Le résultat de cette consultation sera présenté en Copil SDAASP (13 décembre 2024) afin de partager le point de vue des acteurs.

Vous retrouvez l'ensemble des axes et des fiches actions sur le diaporama présenté en **webinaire le 12 novembre**, sur ce lien : [METTRE LE LIEN EN CLAIR](#)

Les actions soumises seront reformulées pour la feuille de route finale afin d'intégrer des éléments complémentaires issus de fiches-actions similaires qui ont émergé dans le cadre des concertations.



Actions à engager - axe 1 - Équiper et accompagner les publics pour lever les freins à l'accès, aussi bien matériel qu'en termes de pratiques et compétences - Quelle action est, pour vous, à engager en priorité en 2025 ? *

- Création d'une mission départementale de filière de reconditionnement #Accès MATÉRIEL
- Développement de services d'accès au matériel numérique – ponctuel ou pérenne, y compris en itinérance #Accès MATÉRIEL
- Réalisation d'un diagnostic des besoins de la population du territoire en ce qui concerne le numérique #Connaissance BESOINS public

Actions à engager - axe 2 - Communiquer autour de l'offre, de façon territorialisée, à la fois pour les publics et les acteurs concernés par la place du numérique dans la vie des habitants d - Quelle action est, pour vous, à engager en priorité en 2025 ? *

- Création d'une stratégie de communication, « périmétrée » et ciblée, sur un moyen terme (environ 3 ans) #STRATÉGIE communication
- Actions d'information des acteurs de proximité sur l'offre inclusion/médiation numérique pour qu'ils soient relais auprès des publics #Mobilisation acteurs RELAIS
- Lister l'ensemble des acteurs concernés par la place du numérique (Base de données / cartographie globale, sans nouvel outil) & communication auprès de tous les professionnels en contact du public de celle-ci #CARTOGRAPHIE

Actions à engager - axe 3 - Coordonner les acteurs du territoire *

- Création d'une instance de coordination #COORDINATION
- Définition et création d'une instance de coordination départementale #COORDINATION
- Création d'espaces d'échanges entre acteurs de l'accompagnement au numérique #RENCONTRES & partages inter-acteurs