

Animer un atelier de culture numérique

Adultes - « Moi, j'ai rien à cacher »

CNIL.

Phase 1

CRÉER DU LIEN



10 min

Se présenter

- **Briser la glace** « Initier un échange à partir des représentations, dont la voie d'accès est ici le langage métaphorique contenu dans les cartes ».
- Les personnes choisissent une image, la décrivent et en même temps décrivent leur humeur, actualité, pourquoi ils sont présents



<https://www.cairn.info/revue-therapie-familiale-2016-4-page-363.htm?ref=doi>



Phase 2

ÉVALUER LA SITUATION



7 min

Niveau d'implication par rapport au sujet

- Est-ce que le sujet des données personnelles vous concerne ?
 - **Connaissance du système**
 - Connaissance du sujet sans leviers d'actions :
 - « Mes données personnelles servent différents intérêts extérieurs mais je ne sais pas comment m'en protéger »
 - Méconnaissance :
 - « De toute façon, j'ai rien à cacher »
 - Fatalité :
 - « Je sais que mes données sont utilisées mais ça me permet d'accéder aux services gratuitement »
- Votre enjeu : rapprocher le sujet des données personnelles à la vie des personnes présentes dans votre atelier

Intéresser le public

- Le RGPD est entré en vigueur il y a 5 ans; ce texte européen...



- Votre réputation
- Prospection téléphonique
- Arnaques bancaires
- Surveillance au travail



Fondamentaux

- ◊ **Donnée personnelle** : toute information permettant de nous identifier directement ou par croisement. Exemple : visage, voix, prénom, nom, date de naissance, adresse IP. <https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-personnelle>
- ◊ **Donnée personnelle sensible** : ce sont des informations qui révèlent la prétendue origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou l'appartenance syndicale. Il est interdit de collecter ces données, sauf consentement explicite de la personne concernée. <https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-sensible>
- ◊ **Donnée biométrique** : caractéristique physique ou biologique permettant d'identifier une personne Exemple : ADN, contour de la main, empreintes digitales, iris de l'oeil. Légalement, les données biométriques sont considérées comme des données sensibles.
- ◊ **Protéger ses données personnelles** : mal protégées, nos données sont exposées aux attaques malveillantes dont l'usurpation d'identité. Créer des mots de passe solides, et chiffrer ces données. <https://www.cnil.fr/fr/generer-un-mot-de-passe-solide>
- ◊ **Droits numériques des mineurs.** Les mineurs ont les mêmes droits que les personnes majeures. <https://www.cnil.fr/fr/respecter-les-droits-des-personnes>
- ◊ **Exercice des droits** : Rechercher dans les mentions légales du site ou service concerné l'onglet « politique de confidentialité » ou « données personnelles », contacter le délégué à la protection des données (DPO). Si vous n'obtenez pas de réponse sous un mois, vous avez la possibilité de porter plainte auprès de la Cnil <https://www.cnil.fr/fr/exercer-ses-droits-par-lintermediaire-de-la-cnil>

Traces

Mes traces sur Internet

Les données traitées par défaut dans mes réglages :

Accès au micro, géolocalisation, partage d'informations, etc.



Les données que je donne de moi-même

- Prénom, Nom
- Adresse de messagerie
- Numéro de téléphone
- Date de naissance
- Géolocalisation
- Photographies
- Vidéos
- Carte de crédit



Les données interprétées de mes actions

- Goûts musicaux, vestimentaires...
- Désirs
- Religion, foi
- Orientation sexuelle
- Opinions politiques
- Temps passé sur une application



Les données de mon entourage

- Amis
- Famille, parents
- Situation amoureuse
- Goûts de mon entourage
- Photos / vidéos
- Domiciliation, lieux de vie et déplacements



Phase 3

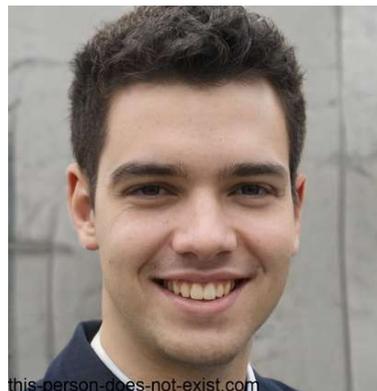
INFORMER ET CONTEXTUALISER



15 min

Exercice pratique

- › Rechercher des informations sur internet en direct
 - › Soit les uns sur les autres dans le groupe en présence
 - › Soit sur un profil qu'on aura préparé



- › Mettre en commun les portraits
 - Comparer les informations récoltées : faits, déductions...



5 min

Vous connaissez ?

-  **Neurchi de date claqué™**
Groupe (Privé) · 104 K membres · 25 publications non lues · Membre depuis mai 2022
Partagez nous vos pires dates, qu'on rigoles ensemble. [Consulter](#)
-  **Neurchi de France d'en bas**
Groupe (Privé) · 28 K membres · 7 publications non lues · Membre depuis janvier 2023
Groupe de gens (ironiquement ou pas) de droite se moquant de la plèbe qui nivelles ce pays vers le bas. Nous sommes en contact direct avec l'UMP,... [Consulter](#)
-  **Neurchi d'infidélité 🗨️**
Groupe (Privé) · 46 K membres · 19 publications non lues · Membre depuis janvier 2023
Répondez au questionnaire pour rentrer dans le groupe 😊 Le manque de respect et les insultes = ban def Bisous [Consulter](#)
-  **Neurcherie de mamounes attardées**
Groupe (Privé) · 10 K membres · 25 publications non lues · Membre depuis juin 2022 [Consulter](#)
-  **Neurcherie de mamounes attardées - Backup2**
Groupe (Privé) · 3,4 K membres [Rejoindre](#)
-  **Neurchi de conn@sse attardée 🌸NdCA V2🌸**
Groupe (Privé) · 16 K membres · 3 publications non lues · Membre depuis octobre 2022
ACTIF [Consulter](#)



5 min

Réfléchir



Illustration Martin Vidberg – Affiche « Plus de droits pour vos données »
https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/affiche-plus_de_droits.pdf



5 min

Réfléchir



Illustration Martin Vidberg – Affiche « Plus de droits pour vos données »
https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/affiche-plus_de_droits.pdf



5 min

Réfléchir

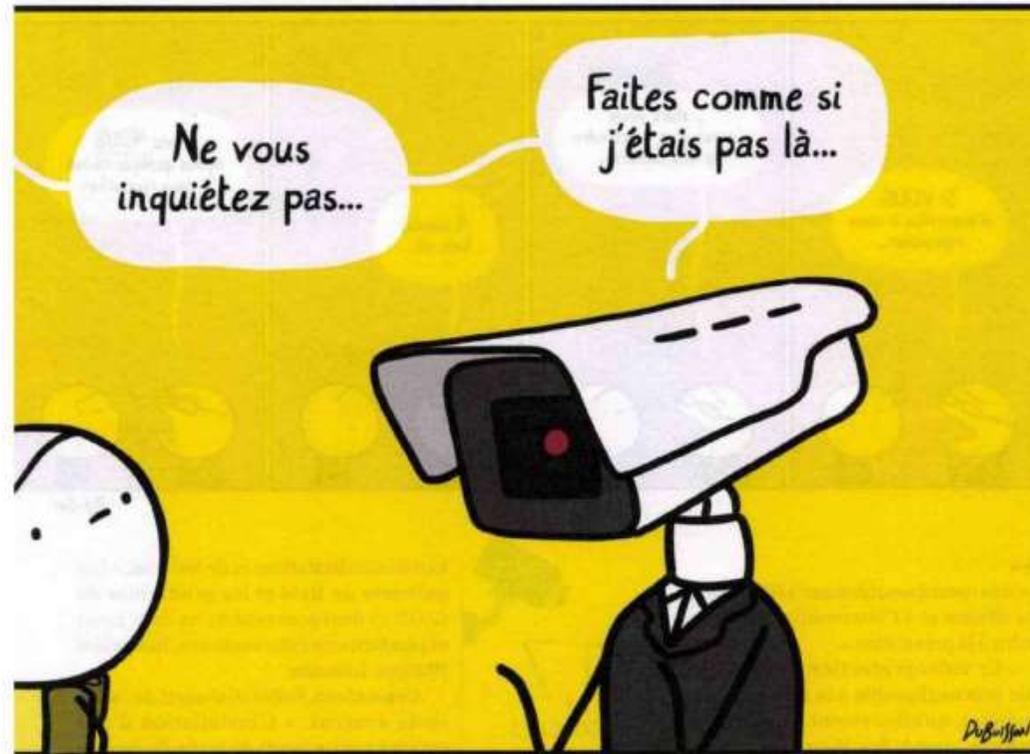


Illustration de Marc Dubuisson pour Pèlerin magazine N° 7328 – article « Espace public, la grande illusion ? » 11/05/2023



5 min

Réfléchir



Illustration de Marc Dubuisson pour Pèlerin magazine N° 7328 – article « Espace public, la grande illusion ? » 11/05/2023



Phase 4

LEVIERS D' ACTIONS



7 min

Que puis-je faire à mon niveau ?

- Réfléchir avant de publier
- Naviguer en privé
- Refuser les cookies
- Exercer mes droits
 - Être informé
 - S'opposer
 - Vérifier ses données
 - Rectifier ses données
 - Déréférencer un contenu
 - Effacer
 - Emporter ses données
 - Demander une intervention humaine
- Interroger les pratiques de collecte en direct (exemple : cartes de fidélité dans les magasins)



Phase 4

RESTITUTION



5 min

Faire le point

- ▶ Sans aucun support
 - ▶ Qu'est-ce que vous avez appris ?

