

# UN LABEL DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR QUOI FAIRE ?



Sandrine AIGON-SON ([MedNum BFC](#), [GIP ARNiA](#))  
Pascal BERNARD ([Conseil départemental de la Nièvre](#))

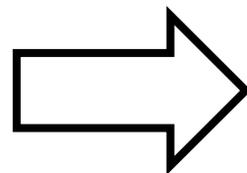


# Rappel sur la mise en œuvre du label

2021

Groupes de travail  
avec :

Médiateurs,  
responsables de  
structures,  
prescripteurs,  
collectivités  
territoriales...

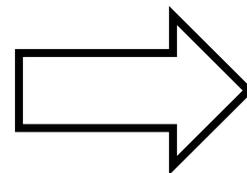


2021 - 2022

Charte du Label :  
6 grands engagements

Cahier des charges :  
le règlement d'usage

Référentiel qualité :  
pour garantir une base  
commune



De janv. à mars 2022

Elaboration des  
process de  
labellisation :

Dossiers de  
candidature, process  
d'audit, logistique  
interne.

# Rappel sur la mise en œuvre du label

- Première structure labellisée 05/2022
- Etat des lieux
  - **8** départements de la région couverts
  - **41** structures distinctes labellisées
  - **76** points de présence labellisés en BFC



# La charte du label

Engagement 1 : Proposer un accès pour tous

Engagement 2 : Accompagner les démarches numériques et la montée en compétences des usagers

Engagement 3 : Offrir des moyens adaptés aux démarches accueillies

Engagement 4 : Être ouvert aux collaborations entre structures

Engagement 5 : Respecter les engagements liés au label

Engagement 6 : Participer et communiquer



# Les critères d'éligibilité

1. Adhérer aux 6 engagements de la charte
2. Être une personnalité morale exerçant ses actions de médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté
3. Être en capacité de recevoir du public en respectant la réglementation en vigueur concernant les ERP
4. Réaliser des activités de médiation numérique depuis au moins 6 mois
5. Être en capacité d'animer des ateliers/actions de médiation numérique au minimum à hauteur de 10 heures par mois



# Les étapes de labellisation

Etape

1

## Demande de labellisation

Le candidat adresse une demande par courriel à [label@mednum-bfc.fr](mailto:label@mednum-bfc.fr). Une fois validé par MedNum BFC, il reçoit le dossier de candidature.

Etape

2

## Préparation du dossier

Le candidat prépare son projet de labellisation et compile les éléments de preuve. Le candidat sollicite l'audit initial lorsqu'il se sent prêt.

Etape

3

## Audit initial

Lors de l'audit, le candidat et l'auditeur passent en revue l'ensemble des critères et échangent autour des éléments de preuve.



## Rapport d'audit

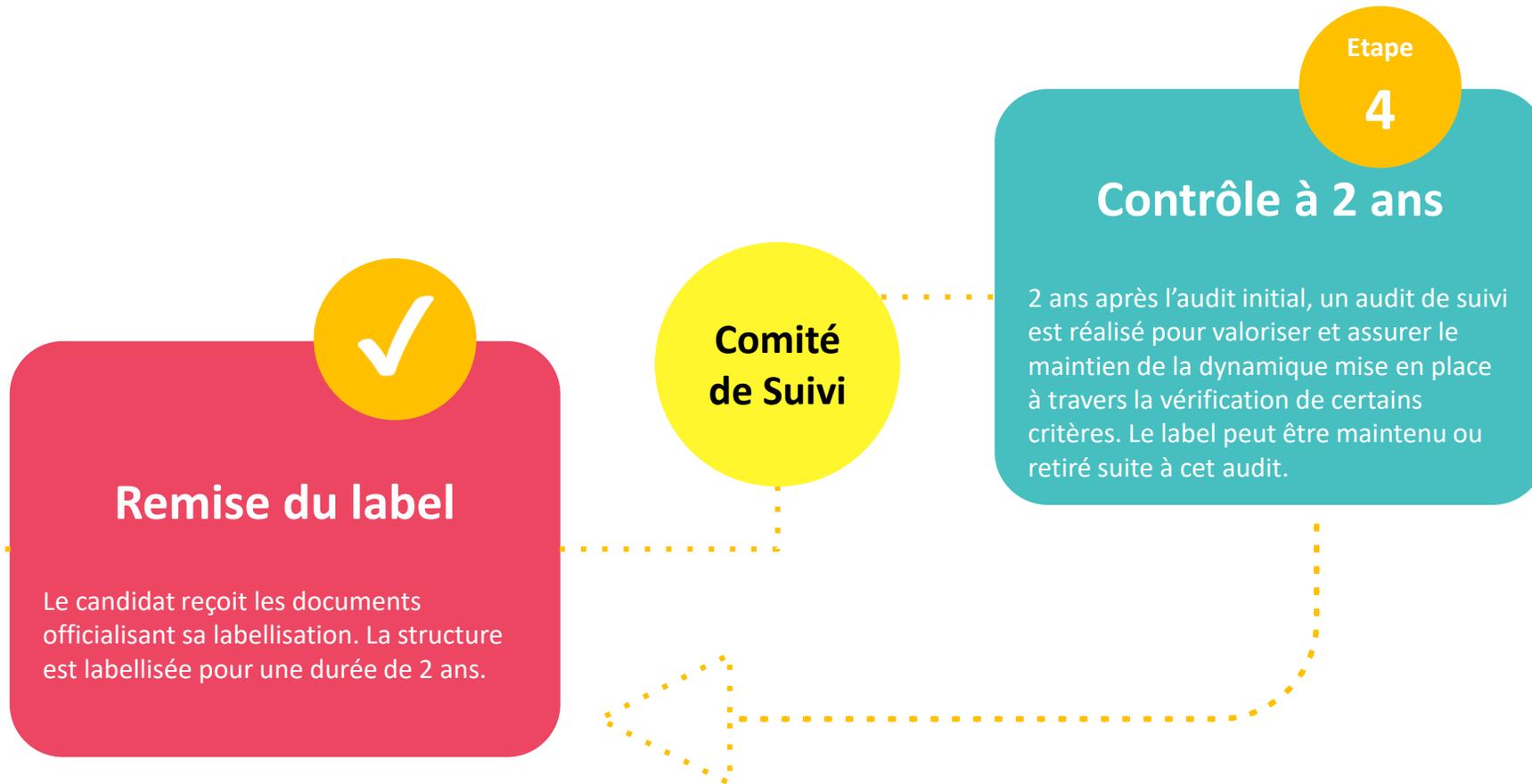
Les éléments recueillis lors de l'audit sont compilés par l'auditeur qui réalise son rapport.



## Examen de la candidature

Sur la base du rapport d'audit rédigé par l'auditeur, MedNum BFC statue sur l'obtention du label.

# Les étapes de labellisation



# Les objectifs du Label



## Garantir

Garantir la qualité de l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire.



## Rendre visible

Offrir une meilleure visibilité des lieux de médiation pour les acteurs de terrain : prescripteurs, financeurs, collectivités.



## Valoriser les compétences

Valoriser les compétences des lieux de médiation et médiateurs numériques



## Valoriser les actions

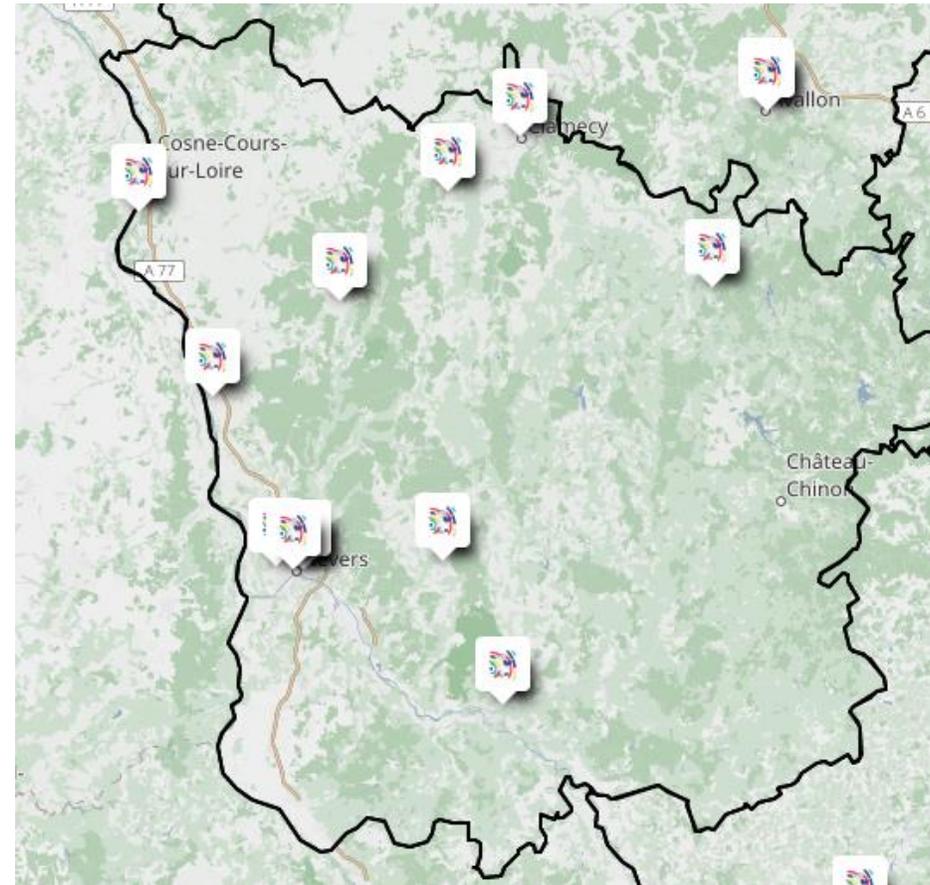
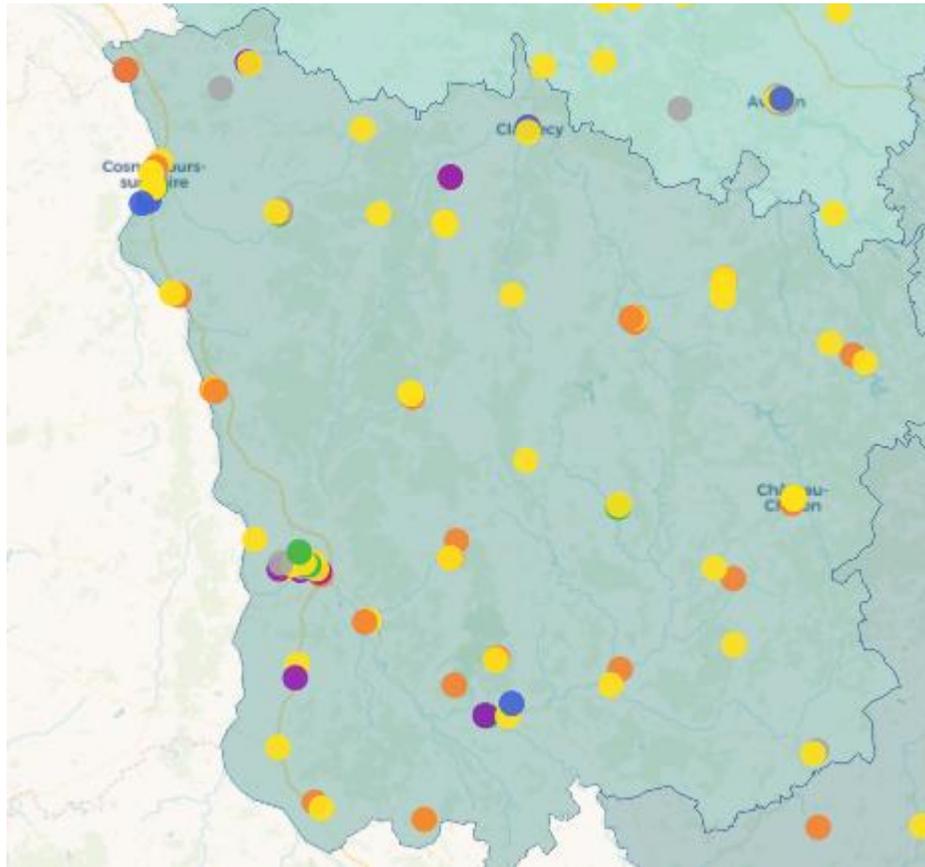
Valoriser les actions de médiation numérique au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté



# Vos retours d'expériences



**120 lieux de médiation numérique mais 11 labellisés  
ARNIA**



# Les objectifs de la Nièvre



## Garantir

Garantir la qualité de  
l'offre  
d'accompagnement  
en matière  
d'inclusion  
numérique sur le  
territoire.

**Obtenir le Label n'est pas une évidence !**

**2 labellisations en attente – Agropole du  
Marault et EBE de Premery**

# Les objectifs de la Nièvre



## Rendre visible

Offrir une meilleure visibilité des lieux de médiation pour les acteurs de terrain : prescripteurs, financeurs, collectivités.

Une des principales préoccupations relatives à la mise en œuvre de la Stratégie Départementale d'Aide aux Usages Numériques : rendre compréhensible et accessible l'offre de médiation numérique professionnelle

# Les objectifs de la Nièvre



## Valoriser les compétences

Valoriser les compétences des lieux de médiation et médiateurs numériques

### Mission numérique du pays nivernais Morvan

 144 Route d'Avallon, 58140 Lormes  
 03 86 22 51 42  
 [contact@nivernaismorvan.net](mailto:contact@nivernaismorvan.net)  
 <https://www.nivernaismorvan.net>



[Voir la liste des services](#)

#### Services de médiation numérique :

Premiers pas vers le numérique  
Gestion documentaire  
Le numérique au quotidien  
Communiquer par internet  
Utilisation sécurisée d'internet  
Accès aux droits et aux offres de soin  
Recherche d'emploi sur internet  
Choisir ses logiciels informatiques  
Les outils pour la vie professionnelle  
Création multimedia  
Fablab (outils informatiques pour la fabrication)

#### Accessibilité :

Handicaps moteurs  
Handicaps visuels  
Handicaps auditifs  
Handicaps mentaux et psychiques  
Personnes à mobilité réduite.

- lien avec APTIC ;
- descriptif des services ;
- accessibilité





**Vos attentes**



# Les objectifs de la Nièvre



## Valoriser les actions

Valoriser les actions de médiation numérique au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté

L'étape suivante ?  
Cela reste en attente ... mais on y travaille !

