

UN LABEL DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR QUOI FAIRE ?



Sandrine AIGON-SON ([MedNum BFC](#), [GIP ARNiA](#))
Pascal BERNARD ([Conseil départemental de la Nièvre](#))

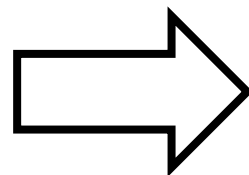


Rappel sur la mise en œuvre du label

2021

Groupes de travail
avec :

Médiateurs,
responsables de
structures,
prescripteurs,
collectivités
territoriales...

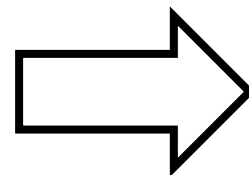


2021 - 2022

Charte du Label :
6 grands engagements

Cahier des charges :
le règlement d'usage

Référentiel qualité :
pour garantir une base
commune



De janv. à mars 2022

Elaboration des
process de
labellisation :

Dossiers de
candidature, process
d'audit, logistique
interne.

Rappel sur la mise en œuvre du label

- Première structure labellisée 05/2022
- Etat des lieux
 - **8** départements de la région couverts
 - **41** structures distinctes labellisées
 - **76** points de présence labellisés en BFC



La charte du label

Engagement 1 : Proposer un accès pour tous

Engagement 2 : Accompagner les démarches numériques et la montée en compétences des usagers

Engagement 3 : Offrir des moyens adaptés aux démarches accueillies

Engagement 4 : Être ouvert aux collaborations entre structures

Engagement 5 : Respecter les engagements liés au label

Engagement 6 : Participer et communiquer



Les critères d'éligibilité

1. Adhérer aux 6 engagements de la charte
2. Être une personnalité morale exerçant ses actions de médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté
3. Être en capacité de recevoir du public en respectant la réglementation en vigueur concernant les ERP
4. Réaliser des activités de médiation numérique depuis au moins 6 mois
5. Être en capacité d'animer des ateliers/actions de médiation numérique au minimum à hauteur de 10 heures par mois



Les étapes de labellisation

Etape

1

Demande de labellisation

Le candidat adresse une demande par courriel à label@mednum-bfc.fr. Une fois validé par MedNum BFC, il reçoit le dossier de candidature.

Etape

2

Préparation du dossier

Le candidat prépare son projet de labellisation et compile les éléments de preuve. Le candidat sollicite l'audit initial lorsqu'il se sent prêt.

Etape

3

Audit initial

Lors de l'audit, le candidat et l'auditeur passent en revue l'ensemble des critères et échangent autour des éléments de preuve.



Rapport d'audit

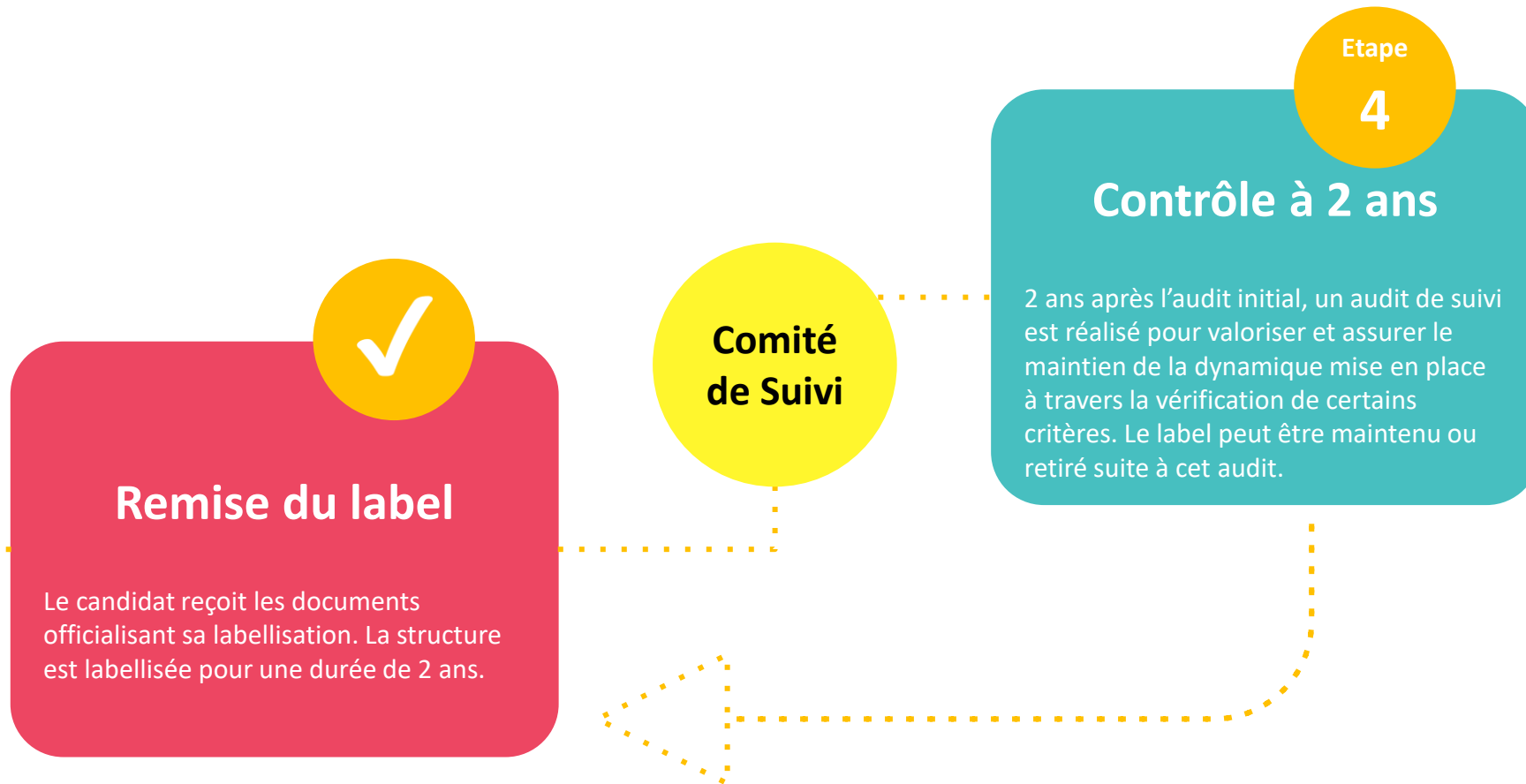
Les éléments recueillis lors de l'audit sont compilés par l'auditeur qui réalise son rapport.



Examen de la candidature

Sur la base du rapport d'audit rédigé par l'auditeur, MedNum BFC statue sur l'obtention du label.

Les étapes de labellisation



Les objectifs du Label



Garantir

Garantir la qualité de l'offre d'accompagnement en matière d'inclusion numérique sur le territoire.



Rendre visible

Offrir une meilleure visibilité des lieux de médiation pour les acteurs de terrain : prescripteurs, financeurs, collectivités.



Valoriser les compétences

Valoriser les compétences des lieux de médiation et médiateurs numériques



Valoriser les actions

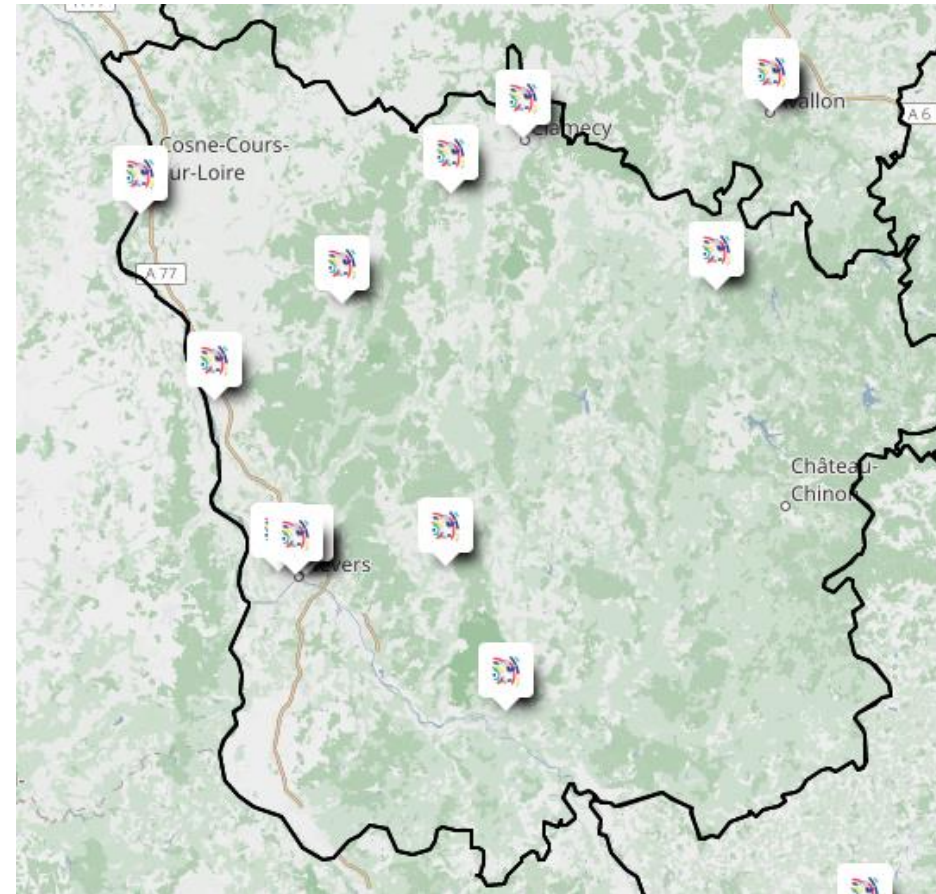
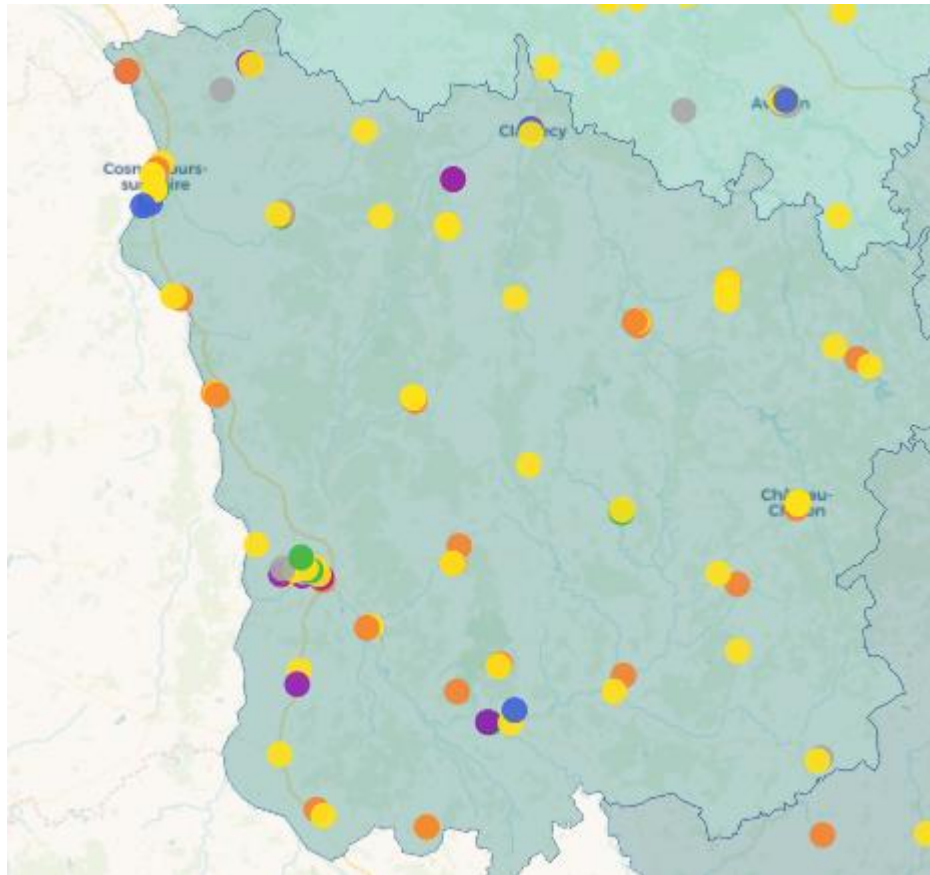
Valoriser les actions de médiation numérique au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté



Vos retours d'expériences



**120 lieux de médiation numérique mais 11 labellisés
ARNIA**



Les objectifs de la Nièvre



Garantir

Garantir la qualité de
l'offre
d'accompagnement
en matière
d'inclusion
numérique sur le
territoire.

Obtenir le Label n'est pas une évidence !

**2 labellisations en attente – Agropole du
Marault et EBE de Premery**

Les objectifs de la Nièvre



Rendre visible

Offrir une meilleure visibilité des lieux de médiation pour les acteurs de terrain : prescripteurs, financeurs, collectivités.

Une des principales préoccupations relatives à la mise en œuvre de la Stratégie Départementale d'Aide aux Usages Numériques : rendre compréhensible et accessible l'offre de médiation numérique professionnelle

Les objectifs de la Nièvre



Valoriser les compétences

Valoriser les compétences des lieux de médiation et médiateurs numériques

Mission numérique du pays nivernais Morvan

 144 Route d'Avallon, 58140 Lormes
 03 86 22 51 42
 contact@nivernaismorvan.net
 <https://www.nivernaismorvan.net>



[Voir la liste des services](#)

Services de médiation numérique :

Premiers pas vers le numérique
Gestion documentaire
Le numérique au quotidien
Communiquer par internet
Utilisation sécurisée d'internet
Accès aux droits et aux offres de soin
Recherche d'emploi sur internet
Choisir ses logiciels informatiques
Les outils pour la vie professionnelle
Création multimedia
Fablab (outils informatiques pour la fabrication)

Accessibilité :

Handicaps moteurs
Handicaps visuels
Handicaps auditifs
Handicaps mentaux et psychiques
Personnes à mobilité réduite.

- lien avec APTIC ;
- descriptif des services ;
- accessibilité





Vos attentes



Les objectifs de la Nièvre



Valoriser les actions

Valoriser les actions de médiation numérique au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté

L'étape suivante ?
Cela reste en attente ... mais on y travaille !

