



Qu'est-ce que le « retargeting » ?

Le *retargeting* est de plus en plus utilisé pour afficher des contenus ciblés aux internautes.



L'internaute visite un site web et tombe sur un produit.

Avant de quitter le site web, des cookies sont générés.

Un peu plus tard, l'internaute se rend sur un autre site web.

Il retrouve une publicité pointant vers le produit du site web initial.



Après avoir cliqué sur la publicité, l'internaute est redirigé vers le site web initial.

L'internaute est susceptible d'acheter le produit.



En seulement deux clics, l'internaute est devenu la cible de *retargeting*, une technique bien connue des professionnels de marketing digital pour pousser le consommateur hésitant à effectuer des achats.