

# SÉQUENCE

## Techniques de vérification de l'information

---



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

Modules Usagers

# Un environnement informationnel permanent

## Médias traditionnels



Cette surinformation sature l'information et sa hiérarchisation  
Nous n'avons plus assez de temps pour vérifier toutes les informations

## Infobésité



## Médias Internet

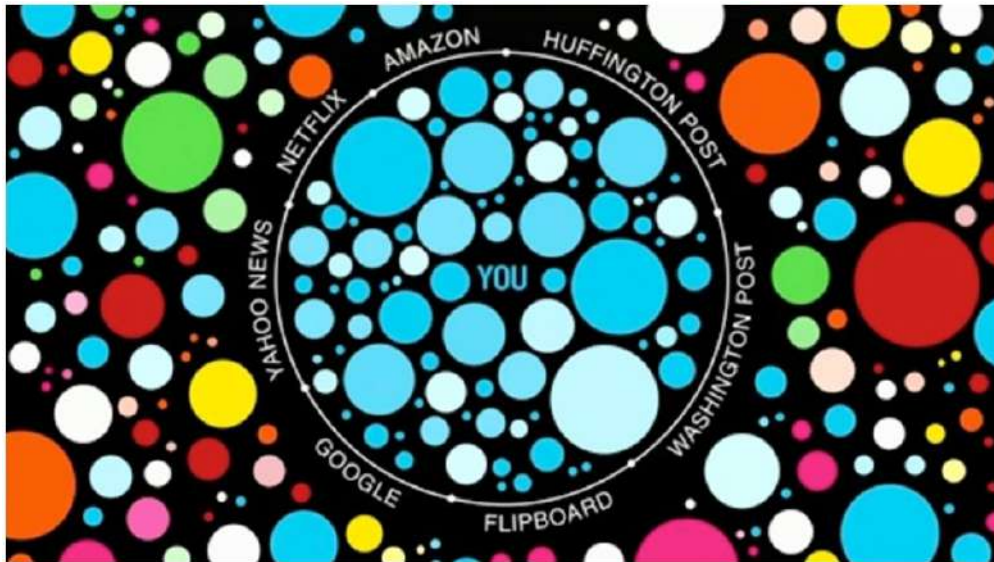




# L'influence des algorithmes

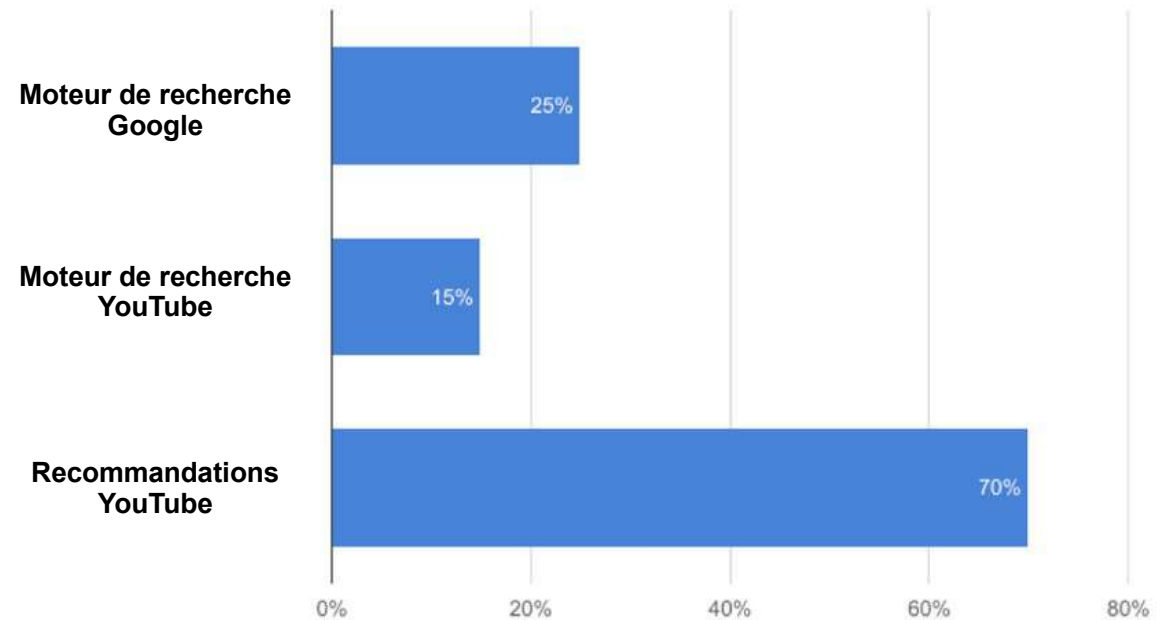
130 000 milliards de pages Internet indexées par Google en 2021  
Les algorithmes nous aident à trier l'information, mais...

Illustration Eli Pariser



bulles de filtres ou bulles informationnelles

Pourcentage de résultats indiquant que le réchauffement climatique est un canular



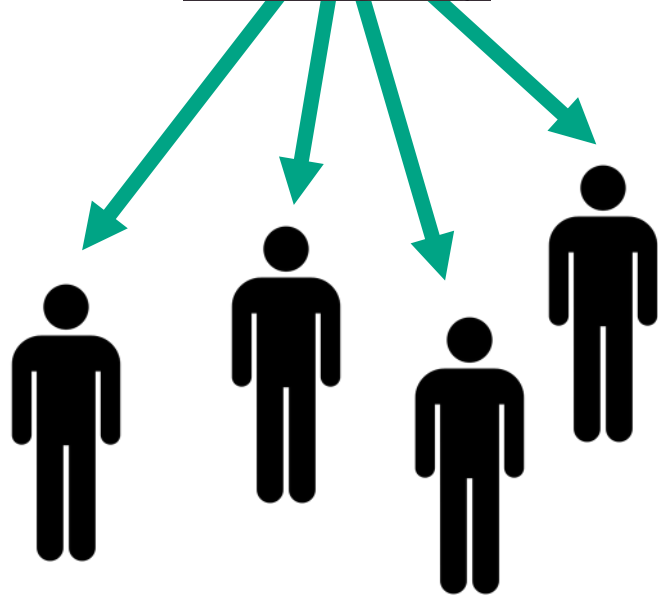


# Internet, un média différent

## Médias traditionnels 1.0



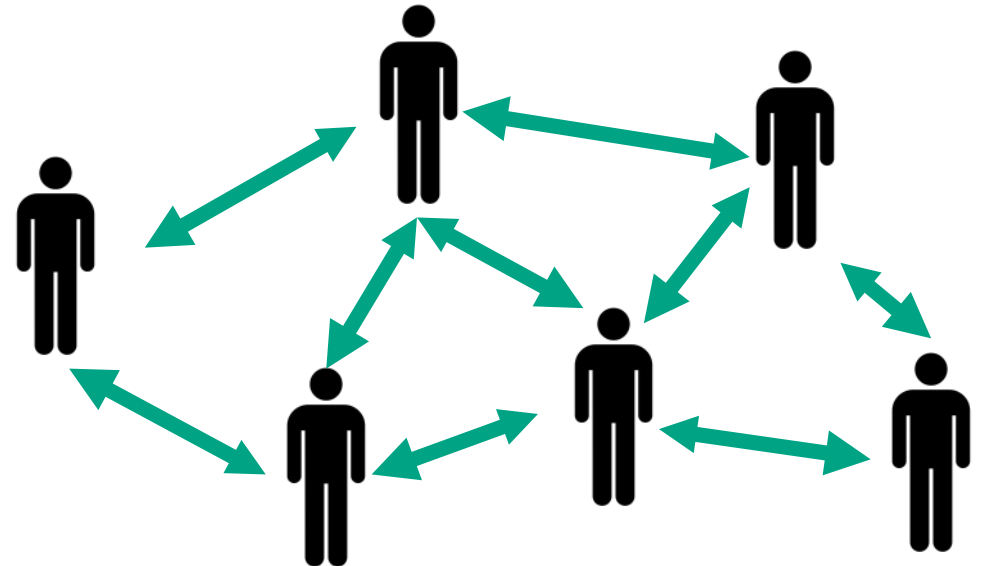
**1**  
émetteur légitime  
qui filtre l'info :  
**le journaliste**



Des récepteurs

## Internet 2.0

**TOUT**  
le monde est  
producteur  
d'info

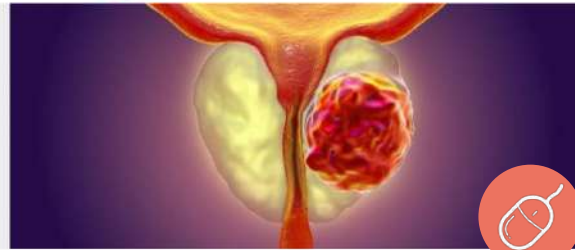
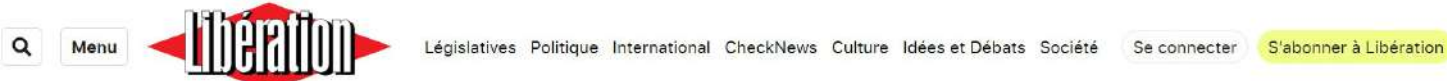


Plus de filtres





# Les médias, un modèle économique fragile



## Prostate gonflée ?

Faites ce geste simple chaque matin pour la soulager (Voir la vidéo)

Santé Actuelle

[En savoir plus >](#)

Accueil / Environnement / Alimentation

## Décryptage

### Toujours plus de pesticides dans les fruits et légumes vendus au sein de l'UE

Une étude, publiée par l'ONG Pesticide Action Network, démontre que la quantité de pesticides au sein des fruits et légumes augmente



PUBLICITÉ ALLIANZ

Jusqu'à 600€ pour une couronne et 1200€ pour un implant. Profitez de nos meilleurs tarifs



## Le piège à clic

## Influenceurs(es)



## THEFRENCHVIROLOGIST

Océane est docteure en virologie. Au travers de ses réseaux, elle lutte contre la désinformation infectieuse en général et les vaccins.

Fraich'TOUCH DIGITAL COMMUNICATION

Vous pouvez retrouver Océane en tant que chroniqueuse pour France 5 dans l'émission C. Jamy.

### Pourquoi faire appel à thefrenchvirologist ?

- CONFÉRENCIER
- VISIBILITÉ WEB POUR LES ENTREPRISES
- CRÉATION DE CONTENUS VIDÉOS POUR LES SUPPORTS DIGITAUX, LA PRESSE ET LA TV
- PRÊT D'IMAGE DE MARQUE
- CONFÉRENCE DIGITALE

# Les différents types de Fakes News



COMBATTRE  
L'INFODÉMIE  
COVID-19

## Désinformation ou mésinformation?

# Connaître la différence!



**LA DÉSINFORMATION**

est fautive et vise  
à nuire.



**LA MÉSINFORMATION**

est fautive mais  
pas délibérément créée  
pour nuire.



**LA MAL-INFORMATION**

est basée sur la réalité mais  
utilisée pour nuire.



**milclicks**  
MEDIA AND INFORMATION LITERACY





# La viralité des Fake news

Télérama

Une fake news se répand six fois plus vite qu'une vraie nouvelle

Jérémy Maire

Publié le 09/03/18

Partager    



<https://www.facebook.com/watch/?v=913377305660297>



**franceinfo:**

Les jeunes partagent moins de "fake news" que leurs aînés

Pourquoi les fakes news sont virales

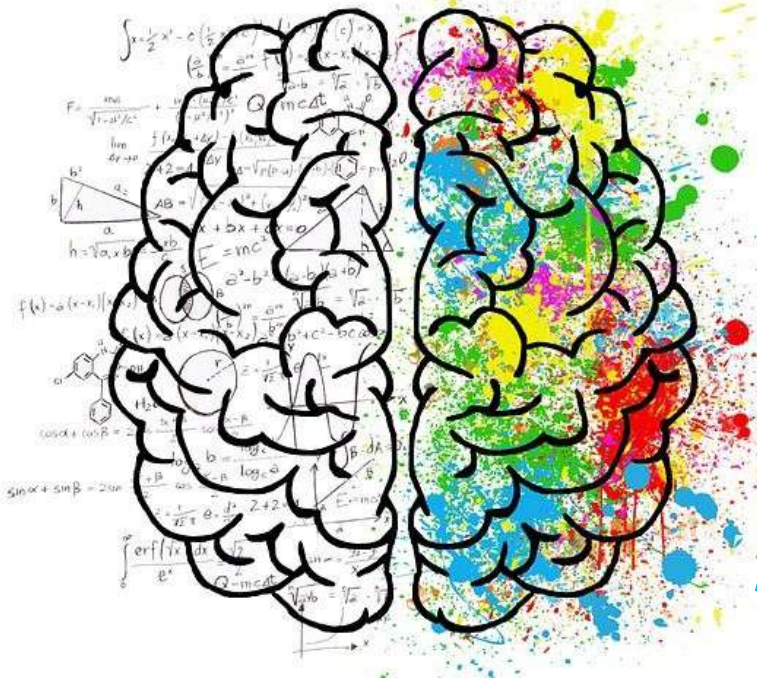




# Les biais cognitifs

Un **biais cognitif** est une distorsion dans le traitement cognitif d'une information  
Face à une information, nous ne sommes pas neutres

## Des exemples



### **Biais de disponibilité**

On se contente d'informations immédiatement disponibles, sans chercher à en acquérir de nouvelles

### **Biais d'autorité**

On confie à une personne que l'on estime légitime

### **Biais de confirmation**

On privilégie les informations qui confortent ses préjugés, ses idées reçues, ses convictions.

### **La loi du mort kilométrique**

"Un mort près de chez nous coûte plus que 100 morts à 1000 km »



# Mais au fait, c'est quoi le travail journalistique

## Journaliste VS Internaute



Collecte l'info



**Vérifie l'info**



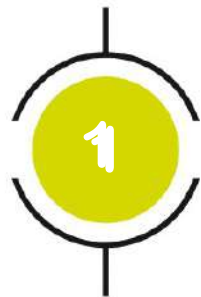
La synthétise la hiérarchie



**Diffuse l'information**



**Commente l'info et la remet dans un contexte**



Collecte l'info



La synthétise la hiérarchie



**Diffuse l'information**



**Commente l'information**



**Vérifie l'info**





# Vérifier une info, c'est d'abord se poser des questions

## 3 QPOC

Qui est l'auteur ?

De quoi est-il question ?

D'où provient l'info ?

De quand date l'info ?

Comment est présentée l'info ?

Pourquoi cette information est publiée ?





# Les premiers réflexes à avoir

## 1. identifier la source

Mentions légales, à propos

Comptes certifiés sur les réseaux sociaux



Compte officiel

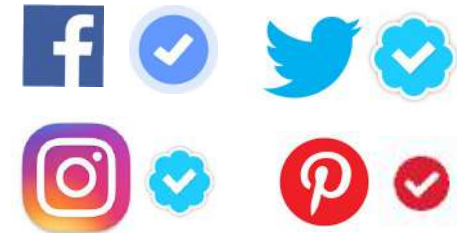


Compte Parodique

**Francois Hollande**

@FHollandeElysee

FRANCOIS HOLLANDE, *President de la République Française, President of French Republic. Official TwitterAccount*  
Paris, France



Aller voir les autres publications du compte



# Les premiers réflexes à avoir

## 2. Analyser le contenu

- Présence de fautes d'orthographe
- Les sources sont-elles citées ?
- Présence de liens permettant de vérifier les faits (chiffres, citations...)
- Rechercher les accroches sensationnelles
- le contenu joue-t-il sur l'émotion ?

## 3. Croiser les sources

Chercher d'autres articles sur le même sujet

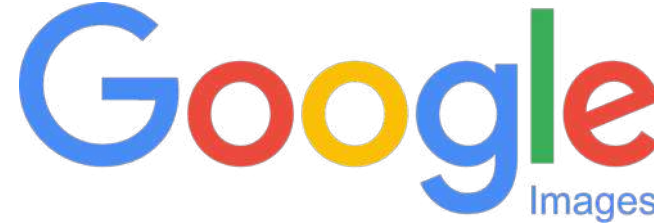
Multiplier les sources (sites officiels, presse, radios...)



# Des outils pour vérifier une image

Faire une recherche inversée pour avoir des informations sur l'image

TinEye  
Reverse Image Search



## Mise en pratique



2014

Un tweet dénonçant le soutien de l'Otan en Ukraine



TinEye  
Reverse Image Search

Upload or enter Image URL

344 results

Searched over 31.3 billion images in 1.0 seconds.  
for: la petite fille.png

Oldest

Filter by domain/collection

1 of 35

Found on: [our\\_association/2010agm](#)

Page crawled on Sep 17, 2012

Composé d'une image prise en Australie datant de 2012



# Les sites pour vérifier l'information

## Le Fact-Checking

Forme de traitement journalistique qui vise à examiner et à vérifier l'exactitude de faits présentés dans les médias ou sur les réseaux sociaux



Un site de Fact-Checking  
spécialisé dans la santé





# Focus sur le complotisme



## Manipulations des faits dans un but idéologique ou politique

Se qui caractérise le complotisme :

Implication d'un groupe secret très puissant et agissant dans l'ombre (reptiliens, Illuminati...) ou considéré comme tel (les juifs, Mulsumans, Gay...)

Rien n'arrive par hasard et la vérité est volontairement cachée.

Les personnes qui ne croient pas au complot sont des naïfs qui n'ont pas encore ouvert les yeux ou des "agents" de la thèse officielle qui veulent masquer la vérité

Opposition aux versions officielles (scientifiques, médiatiques, gouvernementales). Les complotistes s'appuient sur un doute permanent

Cause, conséquence et corrélation se confondent, l'objectif est que les faits puissent être expliqués à partir de l'affirmation de départ du complot

En pratique le complotisme repose sur un mille-feuille argumentatif, la mise en relation de détails pour faire vérité, et l'absence d'éléments contradictoires



# A retenir, face à une information

- Identifier l'auteur de l'information
- Analyser le contenu de manière critique  
(présence de fautes, titre accrocheur, pas de liens permettant de vérifier les sources et contenus)
- Croiser les sources
- Consulter des sites de Fact checking
- Ne pas repostar d'information non vérifiée sous le coup de l'émotion
- Se méfier de ses propres biais d'interprétation