



# AGIR HORS LES MURS

## Les pratiques clés, inspirées du réseau

### 8 Aller chez les usagers dans les cas exceptionnels

Avec du matériel informatique facile à transporter, l'accompagnement peut se réaliser chez les usagers. Cette solution peut être utilisée, dans un cadre strict pour garantir le bien-être et la sécurité des conseillers.

### 7 Créer une antenne sur les territoires plus éloignés

Dans certains territoires, les France services répondent aux besoins d'usagers qui viennent de loin. Assurer une antenne dans d'autres mairies permet de toucher plus de publics, notamment les personnes qui ne se déplaceraient pas, et de rayonner sur le territoire.

### 6 Assurer des permanences chez des acteurs locaux (associations, mairies...)

Proposer des accompagnements aux démarches administratives dans d'autres lieux (mairies, associations, etc.) permet de capter de nouveaux publics, de répondre aux besoins d'usagers des territoires adjacents et de continuer à faire rayonner France services sur le territoire.

### 5 Proposer des ateliers ou événements chez des partenaires

Mettre en place des ateliers France services ou des événements co-organisés chez des partenaires, sur la base des besoins des usagers, touche de nouveaux usagers en s'adaptant à eux. Cela permet de varier les recours à France services sur le territoire.

### 4 Investir et animer le parvis

Proposer des actions sur son parvis est déjà une première action d'hors les murs. Sortir un mobilier léger dehors, échanger avec les passants, est la première étape qui fera qu'ensuite ces personnes franchiront peut-être le pas du seuil de France services.

### 3 Utiliser d'autres activités dans les espaces extérieurs pour capter les publics

Organiser des activités dans l'espace public, en dehors du bouquet de services, change le contexte dans lequel les usagers de la France services évoluent, et où de nouvelles personnes peuvent se joindre. Par exemple, des ateliers fleurissement, jardinage, marche éco-citoyenne, cafés citoyens, etc. Des outils de mobilisation facilitent ces démarches comme une charette mobile.

### 1 Se déplacer dans l'espace public pour faire connaître France services

Créer une présence France services dans l'espace public avec un outil comme une charette, un kiosque ou un stand permet d'intriguer les passants et de faire connaître France services.



Le vélo cargo du conseiller numérique de la France services de Nantes (44) qui se balade dans les galeries marchandes pour capter de nouveaux usagers.

### 2 Participer à des événements locaux

Participer à des événements locaux (forum des emplois, associatif, etc.) permet de se faire connaître localement, être informé et toucher de nouveaux usagers. Cela assure également un accompagnement global aux usagers grâce à la présence d'acteurs multiples.

Permanence de la France services de Cluny (71) aux Restos du Coeur.

La France services de Val d'Isère (73) a sorti une friperie sur le parvis de l'office du tourisme.

Caddie rempli de livres alimenté par la médiathèque d'Eysines (33) devant la France services.

La conseillère France services de Villiers-sur-Marne (94) fait de la mobilisation sur le parvis.