



Les objectifs de cette étape :

L'étape précédente, [*Identifier les acteurs*], a peut-être été riche d'apprentissage sur la qualification de la médiation numérique sur votre territoire. Même si certains constats peuvent être difficiles à faire, il y a aussi très certainement des offres qui existent déjà. Dans cette étape, vous allez pouvoir approfondir cette offre avec pour but d'essayer de la communiquer rapidement et ainsi commencer à la rendre visible et lisible sur votre territoire. Pour ce faire, nous vous proposons d'organiser un atelier pour qualifier de manière détaillée les offres qui sont celles des acteurs de votre territoire.

Dans l'étape faire émerger l'offre existante, les objectifs sont les suivants :

- Partager l'offre de service de médiation numérique territoriale et en prendre connaissance.
- Identifier les thématiques qui sont couvertes.
- Identifier les thématiques moins importantes, voire inexistantes.

La prochaine étape vous emmènera sur le terrain. Vous pouvez aussi, d'ores et déjà, mobiliser des personnes pour qu'ils vous assistent dans cette tâche, des services civiques par exemple ou d'autres agents à qui vous pouvez confier cette mission.

Mode de travail :

Pour cette étape vous allez devoir organiser un atelier avec les acteurs que vous aurez sélectionné lors de l'étape précédente [*Identifier les acteurs*]. Il vous faudra donc prévoir un panel, un lieu et une date. Pour être confortable prévoyez 4 heures.

Avec les acteurs

Préparation :

Pour organiser cet atelier d'une durée approximative de 4 heures, vous pouvez utiliser un outil comme Framadate : <https://framadate.org/abc/fr/>

Il pourra permettre de trouver une date qui convienne à chacun. Vous trouverez d'autres conseils dans la partie **En amont** de la fiche méthode *ad hoc*.

En aval :

Prenez le temps de remplir la fiche bilan, vous en aurez besoin pour les étapes suivantes. C'est bien l'ensemble des fiches bilan pour les trois prochaines étapes qui vont vous permettre de définir des axes stratégiques et, par conséquent, les spécificités de votre territoire.



ATTENTION - Ce document est en cours d'élaboration et est par conséquent une version de travail. Il est possible que vous fassiez face à des incohérences. Si c'est le cas, vous pouvez nous faire parvenir vos retours à l'adresse : commun@pop.eu.com



Durée : 4 heures

En amont :

À partir de la base de donnée, identifier un panel d'acteurs représentatifs des dynamiques présente sur votre territoire.

Ensuite :

- Fixer une date
- Réserver une salle et fixer la jauge de l'atelier
- Inviter les acteurs
- Demander une inscription à l'atelier
- Penser à l'accueil café et thé (c'est toujours plus sympa !)
- Préparez votre animation
- Envoyez un J-1 à vos inscrits !

Astuces :

Pour l'**Étape 4**, annoncer ici l'envoi (à venir) des fiches offres (ou formulaire ???) à compléter et permettant de qualifier finement l'offre territoriale !

En fin d'atelier, demander à vos participants de laisser leur carte de visite pour enrichir votre base de données !

Le matériel nécessaire :

- Du ruban adhésif
- La fiche outil vierge imprimée
- Des post-it 38 x 51 mm

La méthode :

Étape 0 : Au centre d'un document, écrire "Offre de médiation numérique - préciser le nom de l'EPCI".

Étape 1 : Inviter les participants à partager leur offre de service avec la consigne "1 post-it = 1 offre de service".

Étape 2 : Partager en collectif et créer des branches pour chaque grande famille d'offre présente sur le territoire. Par exemple : accès aux droits, formation et montée en compétence, accompagnement social, matériel, etc...

Étape 3 : Ajouter des sous branches pour préciser les offres, leurs objectifs et identifier les opérateurs à leur initiative.

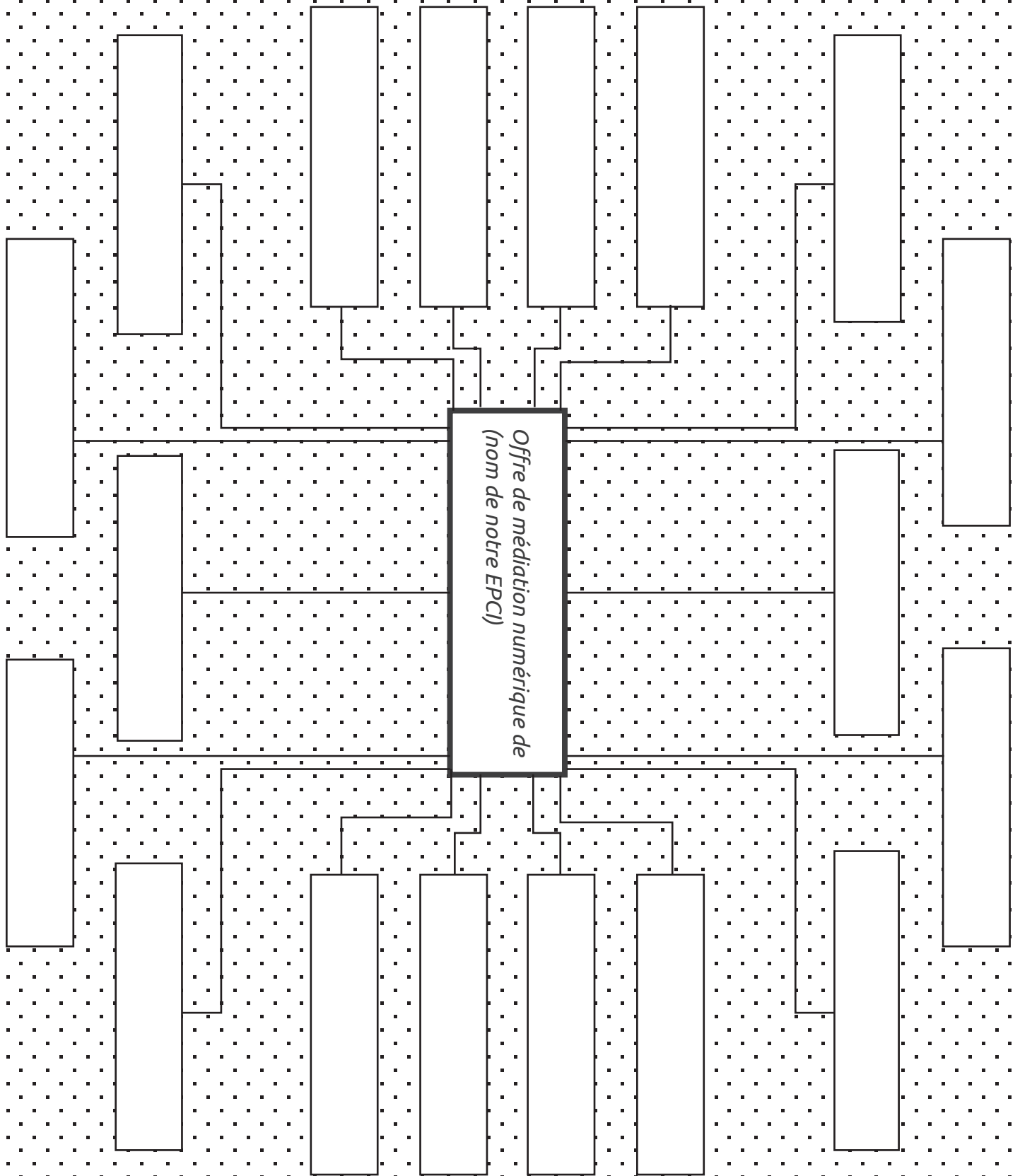
Étape 4 : Avant de clôturer l'atelier, rappeler aux acteurs présents l'enjeu de partager et détailler leur offre pour permettre un référencement dans le planning de l'offre de médiation numérique, projet portée par l'EPCI.

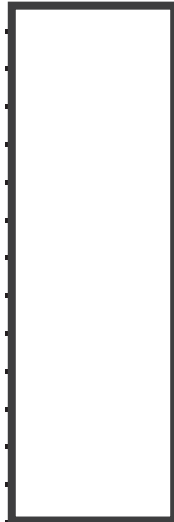
Étape 5 : Quand votre carte mentale est finalisée, prendre le temps de l'étonnement. Cette étape peut être réalisée pendant l'atelier ou a posteriori.

Quelques questions à se poser :

- Il y a-t-il des manques, des offres non existantes ? Lesquelles ? Il y a-t-il un besoin exprimé par les habitants/citoyens sur ces offres manquantes ? **
- Certaines offres sont-elles plus denses / fournies que d'autres ?
- Combien de lieux identifiés ? Combien d'actions hors les murs ?
- Sur la carte du territoire, où sont situées les offres ?
- Le maillage territorial apparait-il cohérent ? équitable ?

Étape 6 : En fin d'atelier, prendre en photo ou scanner le paperboard / exporter la production en PDF, prendre en photo ou scanner / exporter la ou les fiches constats associées à la carte mentale des offres





C.4 Faire émerger l'offre existante

Fiche bilan



Les retours à chaud : *(Inscrivez ici les retours des hypothèses à vérifier que vous aviez inscrites sur la [fiche bilan identifier les acteurs])*

À noter :

Si vous avez plus de constats, vous pouvez imprimer plusieurs fiches bilan.

Servez-vous de vos retours à chaud pour faire des constats sur les offres de médiation numérique sur votre territoire. Pour rappel, la définition d'un constat est la suivante : *Examen objectif des résultats d'une action, d'une période, d'une situation.*

Constat n°1 :

Constat n°2 :

Constat n°3 :

Une fois vos constats rédigés, vous pouvez alors faire des hypothèses sur l'origine des constats que vous avez dressés. A noter que les constats que vous avez formulés précédemment peuvent vous aider à formuler des hypothèses plus précises.

Hypothèse n°1 :

Hypothèse n°2 :

Hypothèse n°3 :

Les hypothèses à vérifier : *(Inscrivez ici une synthèse des hypothèses qui sont les vôtres et que vous souhaitez soumettre aux acteurs et bénéficiaires de l'inclusion numérique.)*