

Comment lancer une campagne de publicité Facebook

Dernière modification: 06 avril 2022

Résumé

Avec ses 38 millions d'utilisateurs français actifs mensuels, Facebook a mis en place des outils simples et performants qui vous permettront de cibler de futurs clients potentiels. Ce tutoriel explique comment lancer une campagne de publicité sur Facebook.

Prérequis



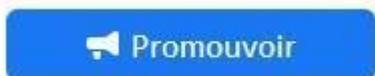
Cette démarche peut se réaliser sur smartphone, tablette ou ordinateur.

Plus votre écran est large, meilleures seront la visibilité et la lisibilité.

Vous avez la possibilité d'être accompagné dans votre démarche de communication sur Facebook. Pour cela, rendez-vous sur [Facebook Business pour obtenir un plan marketing personnalisé](#).

Étape 1 Obtenir une recommandation

Sur la page d'accueil de votre page, **cliquez sur « Promouvoir »**



Sur la nouvelle page qui apparaît vérifiez si vous avez l'option « Obtenir une recommandation pour votre première publicité »

Cliquez sur « Démarrer »



Obtenir une recommandation pour votre première publicité
Répondez à quelques questions et nous vous guiderons dans le choix de la meilleure publicité pour votre entreprise.

[Démarrer](#)

Un premier encart apparaît, répondez au questionnaire.



Bienvenue sur les Publicités Facebook

Répondez à quelques questions pour nous aider à recommander les meilleures publicités pour votre entreprise.

Comment les recommandations peuvent vous aider

- Choisissez le bon objectif
- Définissez un budget qui vous convient
- Touchez les bonnes personnes

[Démarrer le questionnaire](#)

Suivez les étapes jusqu'aux recommandations. Là, vous avez le choix de « **continuer** » sur la proposition ou bien revenir prendre la main sur vos publicités.



Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées	157 - 455
Objectif	Recevoir plus de messages
Audience	Audience intelligente
Budget quotidien	2,00 €
Durée	7 jours

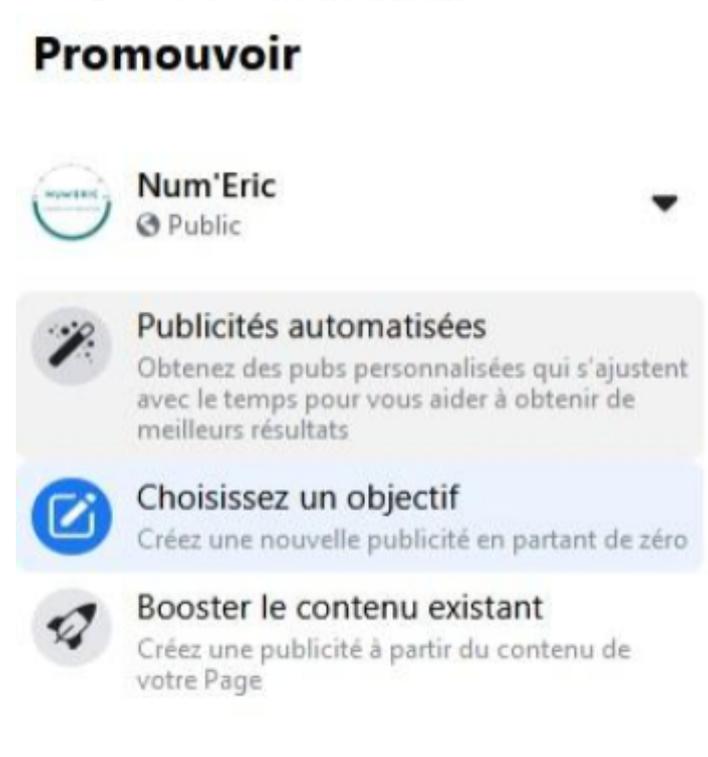
Les recommandations peuvent varier.

[Accéder à l'Espace Pubs](#) [Continuer](#)

Étape 2 Choisir sa publicité

Dans cette colonne de gauche, 3 grandes stratégies de communication :

- **Publicités automatisées** – en répondant à quelques questions, 6 versions différentes seront testées pour obtenir le meilleur résultat
- **Choisissez un objectif** – Vous disposez de 6 objectifs différents de communication, à vous de choisir celui qui vous satisfait le plus.
- **Booster le contenu existant**



Promouvoir

 **Num'Eric**
Public

 **Publicités automatisées**
Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent avec le temps pour vous aider à obtenir de meilleurs résultats

 **Choisissez un objectif**
Créez une nouvelle publicité en partant de zéro

 **Booster le contenu existant**
Créez une publicité à partir du contenu de votre Page

Étape 3 Politique de lutte contre les discriminations

Cette politique de lutte contre les discriminations est impérativement à lire et à accepter.

Elle se base principalement sur l'idée qu' « Une publicité est discriminatoire lorsqu'elle prive des personnes ou groupes de personnes de certaines opportunités ».



Pour assurer l'intégrité des publicités Facebook, veuillez consulter et accepter notre Politique de lutte contre les discriminations.

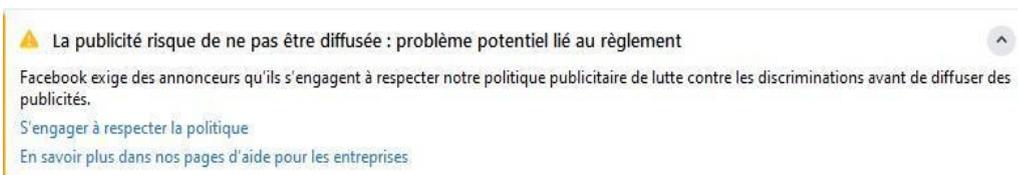
Les règles publicitaires de Facebook interdisent aux annonceurs d'utiliser nos produits publicitaires pour discriminer des individus ou groupes de personnes. Une publicité est discriminatoire lorsqu'elle prive des personnes ou groupes de personnes de certaines opportunités. Nos règles interdisent toute discrimination basée sur des caractéristiques personnelles telles que la couleur de peau, l'origine ethnique, le pays d'origine, la religion, l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, le statut familial/marital, le handicap ou tout problème médical ou génétique, ainsi que toute catégorie protégée identifiée dans les lois locales, d'État ou fédérales sur l'accès équitable au logement et les droits civiques.

Notre Politique de lutte contre les discriminations n'a pas changé, mais nous l'avons agrémentée d'exemples de ce que cela signifie pour les annonceurs. Même si la discrimination est une pratique interdite, vous avez la possibilité de cibler une audience spécifique pour des publicités, sur la base de centres d'intérêts en rapport avec le produit ou le service dont vous faites la promotion.

[J'accepte](#)

Après avoir cliqué sur « **J'accepte** », il se peut que vous voyiez apparaître ce message en plus sur la page suivante.

N'en tenez pas forcément compte.



⚠ La publicité risque de ne pas être diffusée : problème potentiel lié au règlement

Facebook exige des annonceurs qu'ils s'engagent à respecter notre politique publicitaire de lutte contre les discriminations avant de diffuser des publicités.

[S'engager à respecter la politique](#)

[En savoir plus dans nos pages d'aide pour les entreprises](#)

Étape 4 Publicités automatisées

Cliquez sur « **Démarrer** », répondez à quelques questions qui vont vous permettre d'obtenir une offre.

Publicités automatisées



Créons votre plan personnalisé

Répondez à quelques questions au sujet de Num'Eric

Nous allons tester jusqu'à 6 différentes versions de votre publicité pour voir celle qui donne les meilleurs résultats

Vérifiez et démarrez votre plan

Démarrer

Vous obtiendrez l'offre la mieux appropriée par rapport aux réponses auxquelles vous avez répondu précédemment.

Si la proposition indiquée vous convient, cliquez sur « **promouvoir maintenant** ».

Publicités automatisées

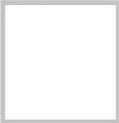
Choisissez votre objectif

Recevoir plus de messages sur Messenger
★ Recommandé [En savoir plus](#)

Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées
144 - 417

1 version de la publicité



Ajouter

Moyen de paiement

Vous risquez de recevoir plusieurs factures pour cette publicité. [En savoir plus](#)



Ajouter un moyen de paiement

Récapitulatif du paiement

Votre publicité est diffusée en continu avec un budget quotidien moyen.

Budget quotidien 2,53 € EUR

Paramètres

Budget quotidien
2,53 €

Durée
En continu

Catégorie publicitaire spéciale
Aucune catégorie sélectionnée

Soyez attentif au fait que les 2,53 €, dans cet exemple, sont prélevés régulièrement. Sur cette publicité automatisée, les 2,53 € sont prélevés quotidiennement, car elle est définie en continu.

Ajouter les informations de paiement

[Pays et devise](#)
France, Euro (EUR) [Modifier](#)

[Informations fiscales et sur l'entreprise](#)
Facultatif – Ajoutez une adresse ou un numéro fiscal [Modifier](#)

Ajouter un moyen de paiement

Carte de débit ou de crédit 

PayPal 

Banque en ligne 

Crédit publicitaire Facebook

 Vos moyens de paiement sont stockés et enregistrés en toute sécurité.
Soumis à conditions

[Fermer](#) [Suivant](#)

Étape 5 Choisissez un objectif

Attention : les descriptions suivantes ne sont pas à effectuer obligatoirement toutes en même temps.

C'est à chaque fois le détail d'une option possible. À vous de choisir celle qui pourrait vous correspondre.

Obtenir plus de messages

Contenu publicitaire Utiliser une publication

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

Description

Facilitateur en projets numériques, Num'Eric vous accompagne et conseille tout au long de vos projets numériques.
De l'inclusion numérique, la TransfoNum, la médiation numérique... L'expérience de Num'Eric est à votre service pour réussir.

L'homme a toutes les capacités de faire

Avec le numérique il a plus de pouvoir d'agir

Une société en transition où transversalité et solution

Le changement passe par l'éducation de tous à un monde plus ouvert

Modifier les options ▼

Titre

Num'Eric

Aperçu de la publicité Voir tous les aperçus

Num'Eric
Sponsorisé

Facilitateur en projets numériques, Num'Eric vous accompagne et conseille tout au long de vos projets numériques.
De l'inclusion numérique, la TransfoNum, la médiation numérique... L'expérience de Num'Eric est à votre service pour réussir.

me a s les és de e

Avec le numérique il a plus de pouvoir d'agir

Une société en transition où transversalité et solution

Le cha pass l'éduc tou: monc ou

MESSENGER Num'Eric

ENVOYER UN MESSAGE

J'aime
Commenter
Partager

Résultats quotidiens estimés

En cliquant sur Promouvoir maintenant, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | [Pages d'aide](#)

Promouvoir maintenant

Dans cette partie, vous disposez de deux colonnes :

La colonne de droite est un aperçu de la publication que vous êtes en train de créer... La colonne de gauche permet de personnaliser la publication :

- utiliser une publication,
- choisir le type de média
- définir le titre.

Catégorie publicitaire spéciale En savoir plus

Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques.

Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Audience intelligente Facebook personnalisera vos audiences pour toucher plus de personnes susceptibles d'être intéressées par votre entreprise.

Détails de l'audience

Lieu - Résidence France

Intérêts Numérique ou Gestion de projet

Âge 18 - 85+

Prolongement du ciblage avancé **Désactivé**

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Personnes à proximité

Créer

Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées

157 - 455

Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 7 jours.

Budget total 14,00 € EUR

2,00 € par jour x 7 jours.

Vous avez des questions ?

Demandez un appel gratuit avec un expert marketing.

Vous faire appeler

En descendant légèrement sur ces deux colonnes vous arriverez sur les parties audience, durée, budget, placements... que vous réglez dans la colonne de gauche.

Vous obtiendrez alors les résultats d'impact et de coût dans la colonne de droite.

Promouvoir maintenant

Une fois que vous avez trouvé votre plan de publicité, cliquez sur « **Promouvoir maintenant** ».

Booster une publication

Vous avez la possibilité de booster vos publications. L'intérêt est de vous aider à animer votre page Facebook.

Vous avez le choix entre laisser Facebook vous proposer d'automatiser cette action ou prendre la main sur vos publications récentes ou suggérées.

Cliquez sur « **Démarrer** »

Booster automatiquement les publications

Paramètres

Vos paramètres seront appliqués à toutes les futures publications boostées automatiquement. Vous pouvez annuler ou modifier cela à tout moment. [En savoir plus](#)

Seules vos publications les plus performantes seront ajoutées pour le boosting automatique.

Durée ⓘ
7 jours par publication boostée
Chaque publication boostée sera diffusée pendant 7 jours

Budget quotidien ⓘ
1 € par jour
Une seule publication éligible sera boostée à la fois.

Audience ⓘ
Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Approbations des publications
Activé
Choisissez si vous voulez approuver les publications avant qu'elles ne soient boostées. Nous vous tiendrons toujours au courant quand une publication commence à être plus performante que les autres.

Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées ⓘ
160 - 462

Moyen de paiement

Vous risquez de recevoir plusieurs factures pour cette publicité. [En savoir plus](#)

VISA MASTERCARD AMEX

Ajouter un moyen de paiement

Récapitulatif du paiement

ⓘ Vous ne serez pas facturé, sauf si une publication est boostée. Seule une publication à la fois est boostée.

Budget quotidien 1,00 € EUR

En cliquant sur Confirmer, vous acceptez les [Conditions générales](#) de Facebook. | [Pages d'aide](#)

Retour Confirmer

Vous avez alors la possibilité de définir les règles d'automatisation du boost automatique de vos publications.

Vous disposez d'un petit crayon à droite pour personnaliser vos paramètres :

Durée, budget et audience. Vous pouvez activer ou désactiver l'approbation des publications.

Et sur la colonne de droite, vous voyez le résumé de vos choix.

Lorsque vous avez terminé, vous pouvez cliquer sur confirmer pour passer à l'enregistrement de votre moyen de paiement.

Promouvoir votre page

Vous disposez d'un affichage en deux colonnes. Sur la partie à gauche, vous avez accès aux modifications et à droite l'aperçu de la publicité.

Vous pouvez ainsi modifier la description qui correspond au message de la publicité et modifier les publications qui correspondent aux médias (photos, vidéos...)

Si vous cliquez sur « **Voir tous les aperçus** », vous aurez une présentation de la publicité sur tablette ou smartphone.

The screenshot displays the 'Promouvoir votre Page' interface. On the left, the 'Contenu publicitaire' section allows editing the description and includes a 'Modifier les options' dropdown. Below the description are four teal banners with text: 'L'homme a toutes les capacités de faire', 'Avec le numérique il a plus de pouvoir d'agir', 'Une société en transition où transversalité et solution', and 'Le changement passe par l'éducation de tous à un monde plus ouvert'. At the bottom left, it says 'Catégorie publicitaire spéciale' and 'En savoir plus'. On the right, the 'Aperçu de la publicité' shows a mobile view of the ad with the same description and banners, plus a 'Num'Eric Sponsorisé' header, a thumbs-up icon, and buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. A 'Voir tous les aperçus' button is at the bottom right.

Ensuite, vous allez pouvoir gérer et personnaliser votre publicité.

L'audience

Audience intelligente est un système qui analyse vos données (mots, photos, hashtag...) pour les rapprocher des publics qui interagissent sur les mêmes.

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage correspond à vos choix, en le sélectionnant vous aurez la possibilité de définir votre audience.

Personnes à proximité permet de définir une zone géographique par un périmètre autour de votre lieu défini.

Audience

Qui devrait voir votre publicité ?

Audience intelligente

Facebook personnalisera vos audiences pour toucher plus de personnes susceptibles d'être intéressées par votre entreprise.



Détails de l'audience ⓘ



Lieu - Résidence France
Intérêts Numérique ou Gestion de projet
Âge 18 - 65+
Prolongement du ciblage avancé Activé

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage



Personnes à proximité



Créer

Durée et budget

Vous pouvez augmenter ou réduire le nombre de jours de promotion. Cela ne change pas le nombre de personnes impactées au quotidien.

Vous pouvez augmenter ou réduire le budget quotidien. En revanche, ça aura un effet sur le nombre de personnes impactées au quotidien.

Durée ⓘ

Diffuser cette publicité en continu



Vos publicités seront diffusées en continu selon un budget quotidien. Cette option est recommandée. [En savoir plus](#)

Choisir la durée de diffusion de cette publicité



Jours

5



Date de fin

1 déc 2020

Budget quotidien ⓘ

Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier. ⓘ

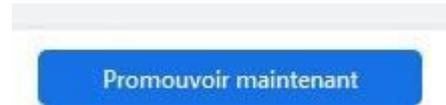
Pays, Devise
FR, EUR

Modifier

Couverture estimée : 137 - 395 personnes par jour

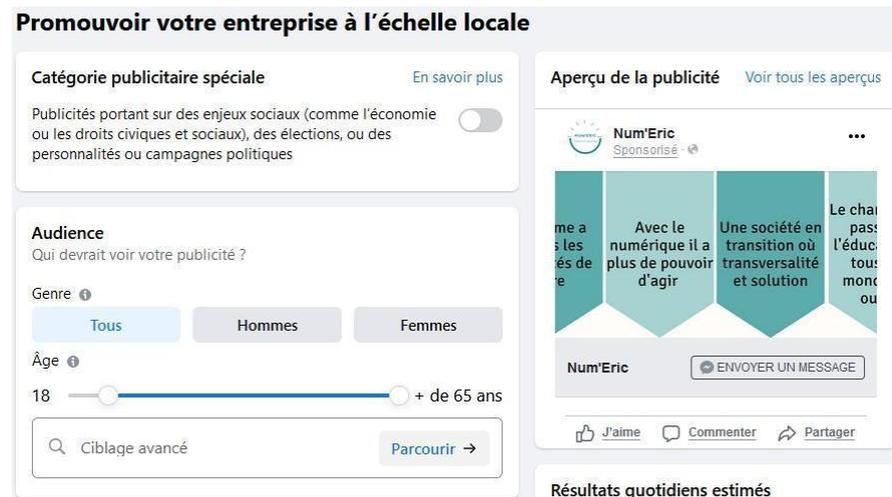
€ 2,00

Une fois tous les paramètres définis, cliquez sur « **Promouvoir maintenant** » afin de finaliser la publication en effectuant le paiement.



Promouvoir votre entreprise à l'échelle locale

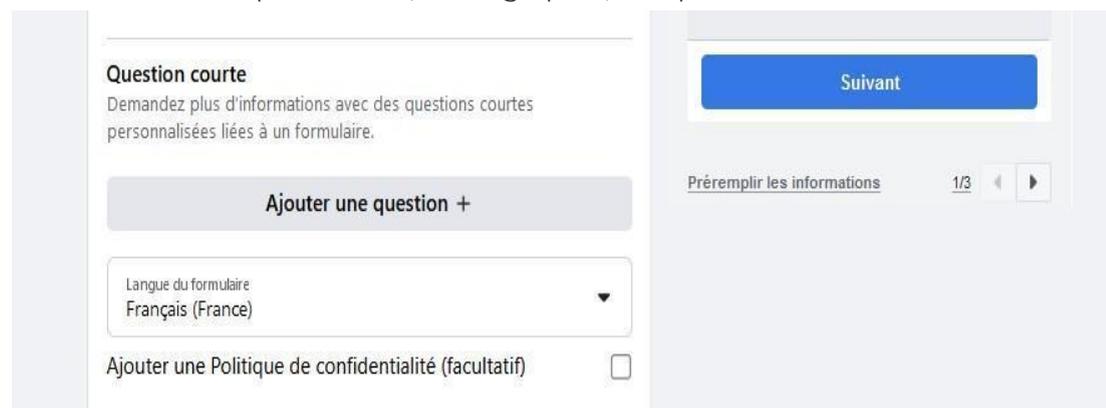
Dans cette première partie de la colonne de gauche, vous avez le choix entre : Tous, Hommes ou Femmes.



Bon à savoir : même si vous ciblez les hommes, gardez « Tous » comme sélectionné. Cela pour correspondre à la réglementation non discriminatoire que vous avez acceptée précédemment.

Dans la partie âge, le plus de 18 ans permet aussi de respecter la législation.

Pour l'audience, vous avez la possibilité de définir très précisément les cibles que vous souhaitez toucher par intérêts, démographie, comportements et autres.



Dans la partie « **contenu** », plus bas dans « Description », vous êtes libre d'écrire votre texte. Il est recommandé de rédiger une description facilement compréhensible et engageante.

« **Modifier les options** » concerne l'image qui peut aussi être une vidéo à vous de choisir en cliquant sur ce bouton.

Le titre qui reprend le nom de votre entreprise peut être changé bien sûr, mais gardez toujours votre nom présent.

Encourager les visites en ligne

Encourager les visites en ligne correspond à la promotion de votre site internet.

Cette option est représentée par un bouton spécial pour permettre aux internautes de : visiter votre site, prendre un rendez-vous, acheter, réserver, voir le menu...

Dans « Description », écrire un texte d'accroche qui invite le visiteur à cliquer sur le bouton. Choisir l'image, la vidéo, le contenu multimédia que vous souhaitez mettre en avant. Pour un restaurateur, cela pourrait-être la page de garde du menu. Donner un titre, puis lier cette page à votre site internet.

Promouvoir votre site Web

Contenu publicitaire [Utiliser une publication](#)
À qui voulez-vous que votre publicité ressemble ?

Description

Contenu multimédia [Sélectionner un contenu multimédia](#)
1/5 - Sélectionnez plusieurs images ou vidéos pour créer un carrousel.

Aperçu de la publicité

Résumé des options

Titre

URL du site web
<http://www.facilitezvotrenumerique.fr/>

Récapitulatif du paiement
Votre publicité sera diffusée pendant 5 jours.

Budget total 1000 € EUR
200 € par jour x 5 jours

Vous avez des questions ?
Demandez un appel gratuit avec un expert marketing.

Dans les parties suivantes, vous pouvez modifier l'audience avec la possibilité de définir une cible précise ou de cibler à proximité de votre lieu d'activité.

Audience
Qui devrait voir votre publicité ?

Audience intelligente
Facebook personnalisera vos audiences pour toucher plus de personnes susceptibles d'être intéressées par votre entreprise.

Détails de l'audience

Lieu - Résidence France
Intérêts Numérique ou Gestion de projet
Âge 18 - 65+
Prolongement du ciblage avancé Activé

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Personnes à proximité

Créer

Durée

Diffuser cette publicité en continu
Vos publicités seront diffusées en continu selon un budget quotidien. Cette option est recommandée. En savoir plus

Choisir la durée de diffusion de cette publicité

Jours: 5 Date de fin: 2 déc 2020

Personnes touchées 576 - 1,7 K
Clics sur un lien 39 - 113

Récapitulatif du paiement
Votre publicité sera diffusée pendant 5 jours.

Budget total 10,00 € EUR
2,00 € par jour x 5 jours.

Vous avez des questions ?
Demandez un appel gratuit avec un expert marketing.

Vous faire appeler

Enfin, vous pouvez définir le budget alloué à cette campagne de publicité, en faisant glisser le curseur en dessous du montant : vers la gauche pour réduire ou vers la droite pour augmenter.

Budget quotidien
Le montant réel dépensé quotidiennement peut varier.

Pays, Devise
FR, EUR

Couverture estimée : 283 - 818 personnes par jour

€ 2,00

Une fois vos options choisies, cliquez sur le bouton « **Promouvoir maintenant** »

Obtenir plus de prospects

Cette option vous permet de créer un formulaire pour vos prospects potentiels et de les inviter à renseigner leurs coordonnées pour que vous puissiez les contacter par la suite.

Sélectionnez ici les informations que vous souhaitez obtenir du prospect, nom téléphone, mail.

Vous pouvez ajouter des questions. Veillez à respecter le RGPD (règlement général sur la protection des données).

A cet effet, vous pouvez consulter le site de la CNIL qui propose de l'aide et [un modèle pour une mise en conformité RGPD.](#)

Cliquez sur « **suivant** » une fois cette première partie d'informations définies. Le suivant tout en bas, l'autre est un faux lié à la visibilité de la publication.

Obtenir plus de prospects sur Facebook

Formulaire de contact

Utilisez un formulaire pour récolter les informations des clients afin de pouvoir les contacter et leur présenter votre entreprise.

Nom du formulaire (obligatoire)
Formulaire de Num'Eric créé le Vendredi 27 novembre 2020 10:

Personnaliser le texte du formulaire (facultatif)

Informations sur le client

Quelles informations voulez-vous demander ?

Nom complet

Numéro de téléphone

Adresse e-mail

Voir tout ▾

Question courte

Coordonnées

Confirmez les informations que vous souhaitez partager avec nous :

Prénom et nom
Entrez votre réponse.

E-mail
Entrez votre réponse.

Suivant

Sur cette page, vous avez accès à la description, au titre et au nom du bouton que vous pouvez modifier.

À droite apparaît le modèle visible par vos visiteurs.

Contenu publicitaire

Utiliser une publication

À quoi voulez-vous que votre publicité ressemble ?

Description

Facilitateur en projets numériques, Num'Eric vous accompagne et conseille tout au long de vos projets numériques.
De l'inclusion numérique, la TransfoNum, la médiation numérique... L'expérience de Num'Eric est à votre service

Modifier les options ▾

L'homme a toutes les capacités de faire

Avec le numérique il a plus de pouvoir d'agir

Une société en transition où transversalité et solution

Le changement passe par l'éducation de tous à un monde plus ouvert

Titre

Num'Eric

8 / 25 caractères

Nom du bouton

S'inscrire

Aperçu de la publicité

Voir tous les aperçus

Num'Eric Sponsorisé

Facilitateur en projets numériques, Num'Eric vous accompagne et conseille tout au long de vos projets numériques.
De l'inclusion numérique, la TransfoNum, la médiation numérique... L'expérience de Num'Eric est à votre service pour réussir.

me a s les és de e

Avec le numérique il a plus de pouvoir d'agir

Une société en transition où transversalité et solution

Le cha passe l'éduc tous mond ou

FB.ME Num'Eric S'INSCRIRE

J'aime Commenter Partager

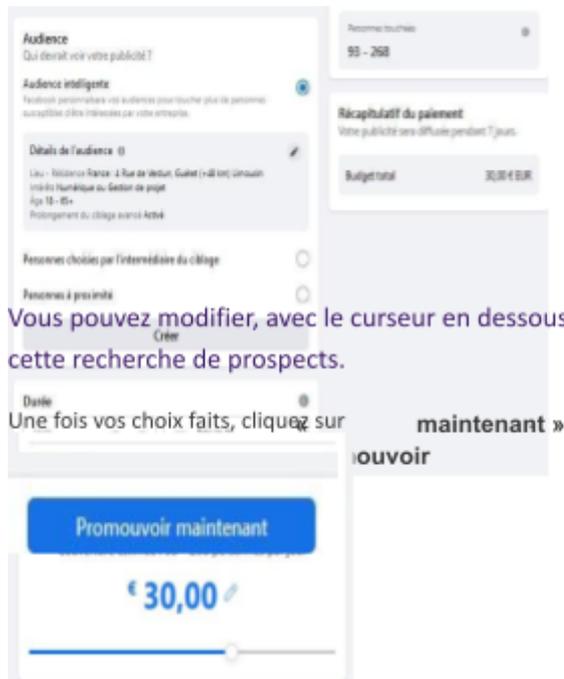
Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées

93 - 268

Cette partie vous donne la main sur la définition de l'audience qui peut-être ciblée précisément ou

par localisation, c'est-à-dire dans un périmètre autour de votre adresse. Mais également la possibilité de définir la durée de la publication.



Vous pouvez modifier, avec le curseur en dessous, le montant que vous souhaitez investir dans cette recherche de prospects.

Pour aller plus loin - liens utiles

[Comment créer une publicité Facebook Ads ?](#)

[Facebook Business : À propos de la création de publicité à partir de votre page](#)

Licence

Ce tutoriel est mis à disposition sous les termes de la Licence Ouverte 2.0 (ou cc by SA). Ce tutoriel a été produit dans le cadre du projet Clic&Connect. L'objectif est d'accompagner les petites structures économiques dans leurs besoins d'acquisition d'outils numériques et de leur permettre d'accéder aux dispositifs publics mis en place visant à maintenir, développer et pérenniser l'activité des TPE.

Tous les éléments reproduits dans les captures d'écran sont la propriété des sites desquels ils sont tirés.