

Comment choisir un hébergeur fiable ?

Dernière modification : 06 avril 2022

Résumé

Assurer la visibilité et la disponibilité de votre site dépendra du choix de votre hébergeur web.

Offre payante ou gratuite ? Serveur mutualisé ou dédié ?

De nombreux points doivent être pris en compte afin de garantir la fiabilité, la sécurité de vos données et celles de vos visiteurs, mais aussi de choisir l'offre la plus adaptée en terme de tarif.

Prérequis

i

- Une connexion internet
- Un ordinateur
- Un projet de site / Un changement d'hébergeur

Définir vos besoins

Choisir de créer un site internet implique une **réflexion sur vos besoins actuels et futurs**

La capacité de stockage et l'utilisation d'une base de données dépendra du type de site que vous souhaitez mettre en place.

Vous souhaitez lancer un site e-commerce ? Privilégiez les grandes capacités de stockage avec gestion de la base de donnée.

Prenez en compte la possibilité d'**évolution de votre offre d'hébergement** ses options; votre activité évolue, votre hébergement également !

Les différents hébergements

Hébergement mutualisé

Les ressources et options du serveur sont **partagées entre plusieurs utilisateurs**.

Points positifs	Points négatifs
<p>Coût de l'abonnement réduit voir gratuit</p> <p>Gestion de l'administration du serveur à la charge de l'hébergeur (mises à jour, maintenance, etc.)</p> <p>Idéal pour des petits projets qui génèrent un petit trafic de visiteurs</p>	<p>Capacités techniques réduites par la du matériel</p> <p>Non optimal pour un e-commerce</p> <p>Options d'administration du serveur ré</p>
Points positifs	Points négatifs
<p>Les capacités techniques du serveur sont entièrement dédiées au site hébergé</p> <p>Sécurisation des données accrues</p> <p>Idéal pour site un e-commerce ou un réseau social</p>	<p>Les tarifs sont plus élevés</p> <p>Demande des connaissances techniq l'administration</p>

Hébergement dédié

Les ressources et options du serveur sont utilisées par **un seul utilisateur**.

Hébergement VPS (serveur privé virtuel)

Les ressources et options du serveur sont partagées entre plusieurs utilisateurs mais les capacités techniques sont accrues par rapport au serveur mutualisé.

Hébergement Cloud

Le Cloud repose sur la mutualisation de nombreux serveurs, l'utilisateur ne paye que pour les ressources nécessaires.

Points positifs	Points négatifs
<ul style="list-style-type: none">• Le client ne paye que pour ses besoins, les tarifs sont très flex_to_divibles• Permet d'héberger tous les types de projets• Grande capacité d'adaptation de la bande passante pour gérer le trafic	<p>La sécurité des données peut être diffi renseigne sur la capacité de l'héberge données</p> <p>L'hébergeur peut utiliser un sous-traita héberger le service Cloud</p>
<ul style="list-style-type: none">• Tarifs raisonnables et évolutions possibles des services• Idéal pour un petit site e-commerce• Gestion et administration du serveur par le client	<p>Moins puissant qu'un serveur dédié</p> <p>Niveau de connaissances techniques</p>

Les points d'attention

Les services indispensables

Les hébergeurs incluent des services pour **la gestion, la sécurisation et l'évolution** de votre site même dans les offres basiques. N'hésitez pas à comparer les services proposés et vos besoins.

La gestion des **CMS**, comme l'installation de WordPress, pourra se faire de façon automatique par votre hébergeur

La prise en charge du langage **PHP** et la **gestion des bases de données** en MySQL, incluant **la sauvegarde journalière** de ces bases

Le certificat **SSL**, protocole sécurisant les échanges de données internes dans votre site, **indispensable** si vous souhaitez créer **un e-commerce** etc.

Le support clientèle Vous aurez forcément besoin de contacter le support votre l'hébergeur, sa **disponibilité**, son **efficacité** et sa **clarté** sont des critères primordiaux.

Vous souhaitez ajouter une application à votre hébergement ? Le support doit être capable de vous accompagner dans cette démarche.

N'hésitez pas à comparer les avis sur les différents supports pour vous aider à faire votre choix.

Évolution possible

Débuter avec une solution de base n'est pas définitif, surtout si votre site doit **évoluer**. Vérifier l'évolution possible de votre abonnement en fonction de l'avancement de votre projet.

Vérifiez que l'hébergeur soit parfaitement adapté à la solution choisie et prenne en charge les mises à jour.

Vous pouvez consulter le blog de votre hébergeur pour suivre la recherche et le développement de ses services.

Performance et ressources

Un site peut recevoir de nombreuses visites en simultané, il est alors nécessaire d'avoir un hébergement qui soit en capacité de répondre à cela.

Le temps d'affichage de votre site ne doit **pas excéder 3 secondes de chargement**, passé ce délai, un visiteur abandonne souvent.

Cela se définit avec la mémoire allouée et le temps d'exécution (comme pour un ordinateur cela se définit par le CPU entre 2 et 12 CPU et la RAM entre 8 et 64Go).

N'hésitez pas à consulter [ce comparatif](#) pour vous aider à choisir en fonction de ce critère.

Français

Vous bénéficiez des garanties légales et financières d'une société domiciliée en France. Vous savez par qui, comment et où sont traitées vos données hébergées. Vous ne dépendez de la législation d'aucun autre pays et les hébergeurs français s'engagent le plus souvent à conserver vos données sur le sol français en respectant les exigences du RGPD.

Réputation

Faites une recherche sur les réseaux sociaux, en effet, un hébergeur ayant subi une panne impactant des milliers d'utilisateurs et n'ayant pas géré rapidement le problème ne pourra contenir les avis.

Comparez les avis sur Facebook, Twitter et sur le blog de l'hébergeur.

Pour aller plus loin - liens utiles

- [Choisir le meilleur hébergeur web \(avec liste de fournisseurs payants et gratuits\)](#)
- [Comment ça marche](#)
- [Comment choisir son hébergement web – Progressez en informatique](#)

Licence

Ce tutoriel est mis à disposition sous les termes de la Licence Ouverte 2.0 (ou cc by SA). Ce tutoriel a été produit dans le cadre du projet Clic&Connect. L'objectif est d'accompagner les petites structures économiques dans leurs besoins d'acquisition d'outils numériques et de leur permettre d'accéder aux dispositifs publics mis en place visant à maintenir, développer et pérenniser l'activité des TPE. Tous les éléments reproduits dans les captures d'écran sont la propriété des sites desquels ils sont tirés.