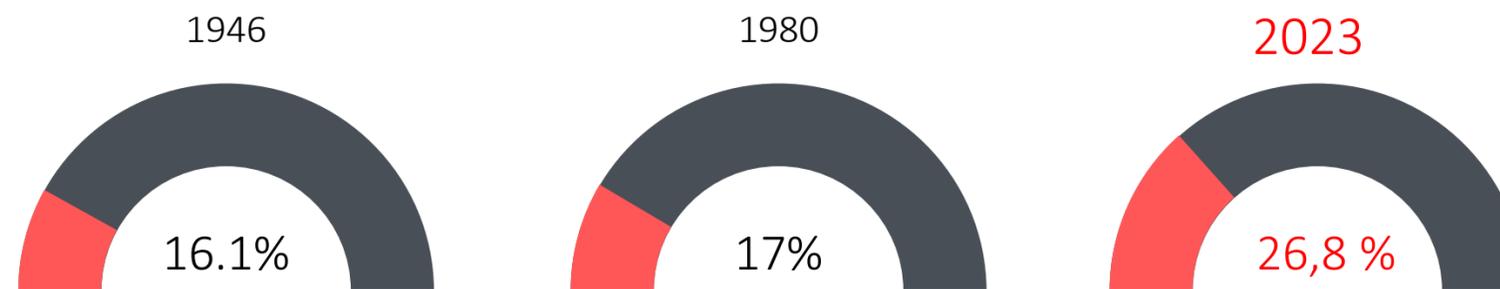




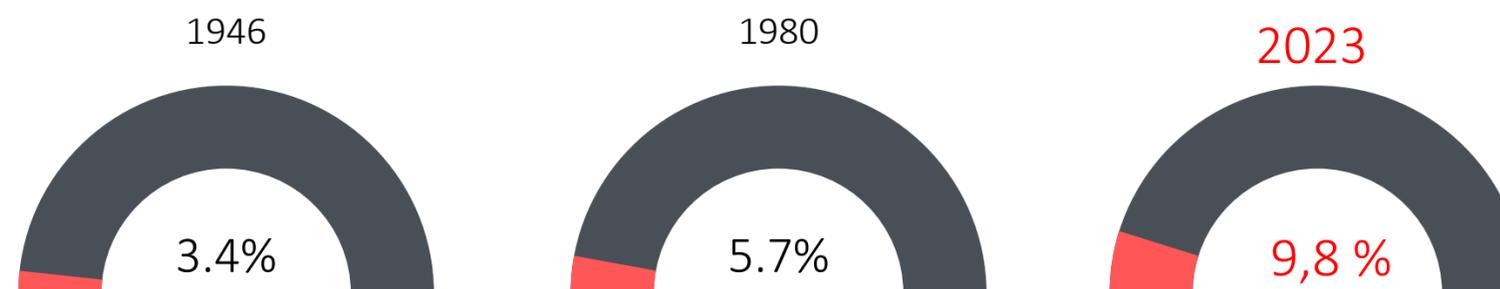
Guillaume MOISSÉ, responsable du parcours de l'adhérent du RFVAA®

LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

Part des 60 ans ou plus dans la population française



Part des 75 ans ou plus dans la population française



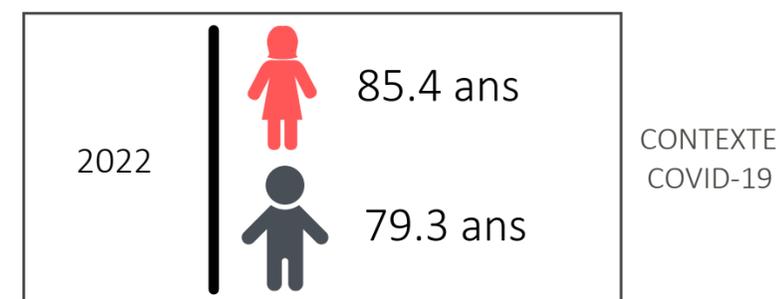
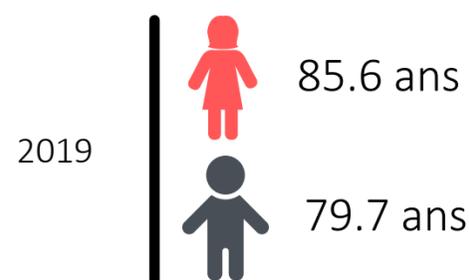
Nombre de centenaires



Représentativité femmes/hommes



Espérance de vie



LES AÎNÉS, QUELLES PARTICULARITÉS ?

Les aînés, des adultes comme les autres ?

En quoi le fait de vieillir modifie-t-il l'usage du territoire ?



LES AÎNÉS, QUELLES PARTICULARITÉS ?

Au-delà du critère d'âge, par quoi le vieillissement se caractérise-t-il ?

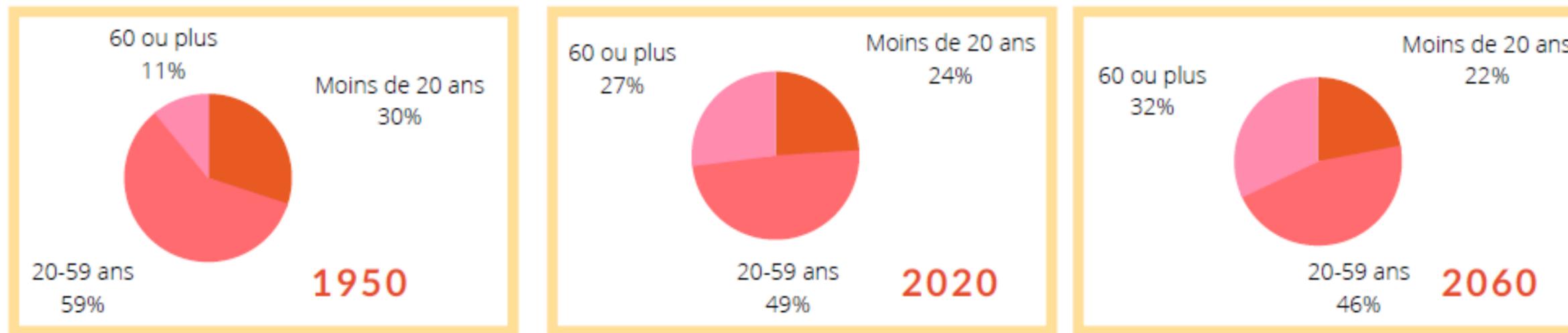
Quel vocabulaire pour parler des aînés ?

A word cloud featuring various terms for the elderly. The words are arranged in a circular pattern, with 'Aînés' being the largest and most central word. Other prominent words include 'Habitants', 'Citoyens', 'Vieux', 'Retraités', 'Anciens', 'Seniors', 'Vieilles', 'Doyen', and 'Âgés'. The colors range from dark red to light red, with some words in dark blue.

Habitants Habitants Citoyens
Doyen Doyen
Citoyens Vieux
Âgés Âgés Retraités
Seniors Aînés Anciens
Vieux Retraités seniors
Aînés Anciens

LES AÎNÉS, QUELLES PARTICULARITÉS ?

La modification de l'équilibre entre les générations



En 2018, pour la première fois dans l'histoire, les personnes âgées de 65 ans ou plus étaient plus nombreuses que les enfants de moins de cinq ans dans le monde.

LES AÎNÉS, QUELLES PARTICULARITÉS ?

Trois transitions majeures au XXI^{ème} siècle



Défi écologique



Défi numérique



Défi démographique

un défi pour les politiques publiques locales



Longtemps, la thématique de l'âge et du vieillissement a été l'apanage des seuls acteurs des secteurs médicaux ou sociaux, acteurs toujours majeurs et incontournables, toujours nécessaires, mais plus suffisants eu égard à la pyramide des âges française.

LE PROGRAMME VADA : MÉTHODOLOGIE ET CONDUITE DE PROJET

ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS



LIEN SOCIAL ET SOLIDARITÉ



INFORMATION ET COMMUNICATION



CULTURE ET LOISIRS



PARTICIPATION CITOYENNE ET EMPLOI



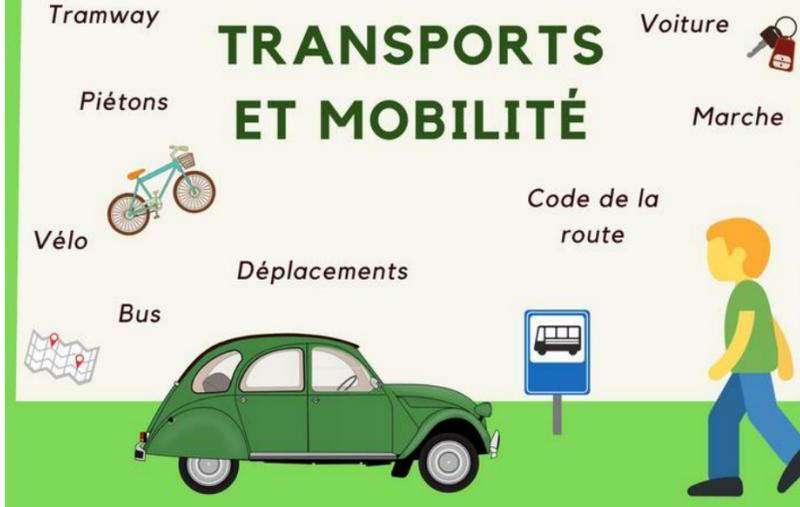
AUTONOMIE, SERVICES ET SOINS



HABITAT



TRANSPORTS ET MOBILITÉ



**NOTRE
SOCIÉTÉ
EST-ELLE
ÂGISTE ?**

ÂGISME

L'âgisme se rapporte aux **PENSÉES** (STÉRÉOTYPES), aux **SENTIMENTS** (PRÉJUGÉS) et au **COMPORTEMENT** (DISCRIMINATION) à l'égard des autres et de nous-mêmes en fonction de l'âge

L'ÂGISME EST OMNIPRÉSENT


1 PERSONNE SUR 2
A UNE ATTITUDE ÂGISTE
CONTRE LES PERSONNES ÂGÉES
et, en Europe, l'âgisme
cible davantage les jeunes
que les personnes âgées


L'âgisme nous touche tous
TOUT AU LONG DE NOTRE VIE
et on le retrouve dans nos
institutions, dans nos relations
et en nous-mêmes


L'âgisme
ACCENTUE LES
AUTRES PRÉJUDICES

L'ÂGISME EST NÉFASTE


SANTÉ PHYSIQUE


SANTÉ MENTALE


BIEN-ÊTRE SOCIAL

L'âgisme a de profondes
RÉPERCUSSIONS SUR TOUS LES ASPECTS
DE LA SANTÉ DES PERSONNES


L'âgisme prélève un
LOURD TRIBUT
ÉCONOMIQUE
sur les personnes
et sur la société.

L'ÂGISME PEUT ÊTRE COMBATTU


POLITIQUE ET LOIS
Elles peuvent protéger les droits humains
et lutter contre la discrimination et les
inégalités liées à l'âge


ACTIVITÉS ÉDUCATIVES
Elles peuvent faire passer des
connaissances et des savoir-faire
et renforcer l'empathie


INTERVENTIONS
INTERGÉNÉRATIONNELLES
Elles peuvent permettre à des personnes
de générations différentes de nouer des liens

Fig. 1.1. The three dimensions of ageism include stereotypes, prejudice and discrimination. These dimensions may be perceived as positive or negative

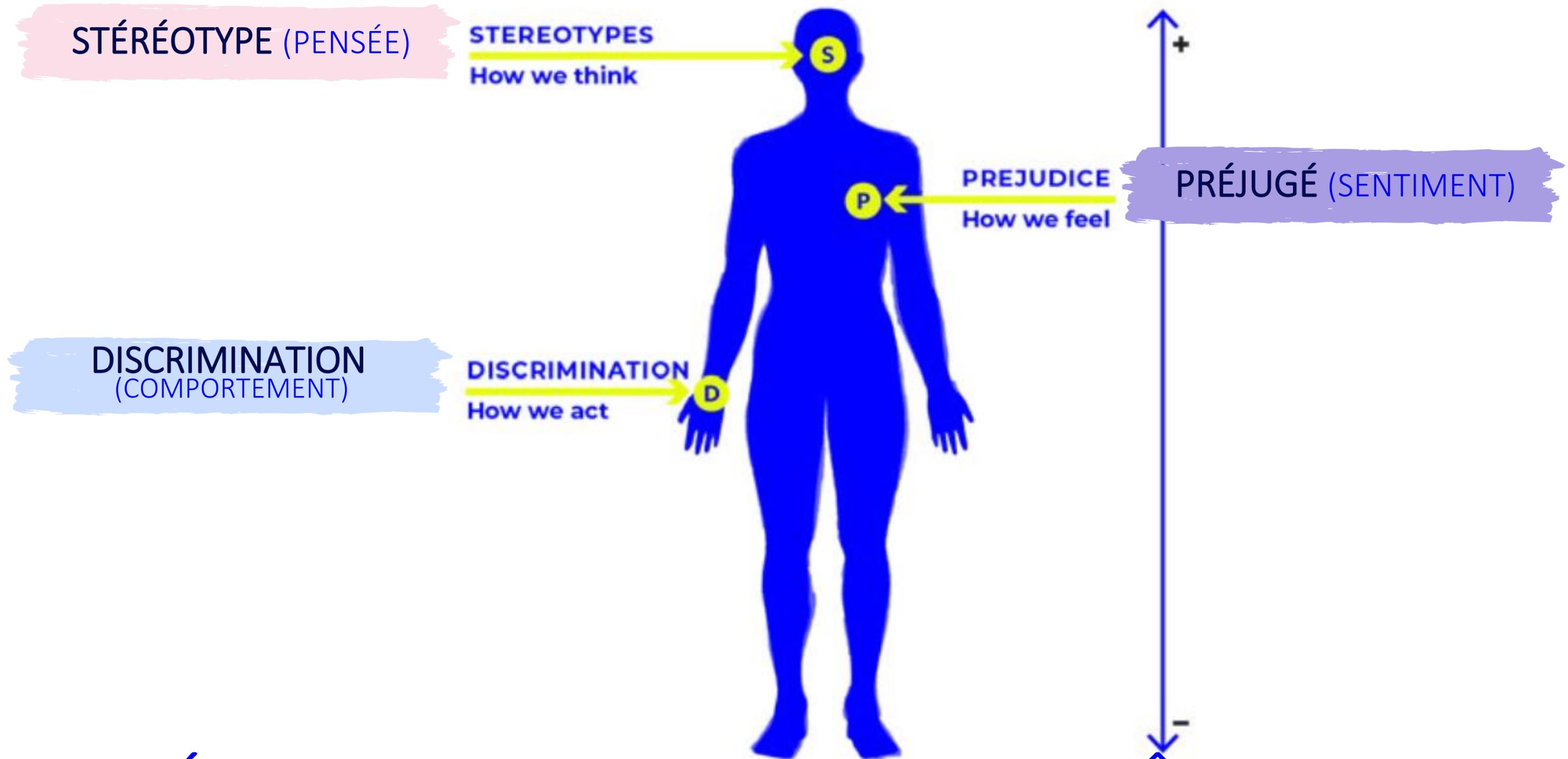


SCHÉMA ISSU DU RAPPORT MONDIAL SUR L'ÂGISME
(GLOBAL REPORT ON AGEISM) PUBLIÉ PAR L'OMS EN 2021



Bien vieillir
sur le territoire granvillais

Du 5 au 9
Juin 2023

Rezé
à l'écoute
des
seniors

Infos sur reze.fr / 02 51 72 71 20

CERTIFIÉ
★★★
COMPLICE
★★★
CERTIFIÉ

**LUTTONS CONTRE
LES DISCRIMINATIONS
LIÉES À L'ÂGE**

JACQUES
73 ans



“LA MAMIE
QUE JE PREFERE,
ELLE EST DANS
LE FRIGIDAIRE.”



LES FRITES
DE MAMIE
SANS ALLER
VOIR MAMIE



Je déteste quand les vieilles personnes disent «tu es trop jeune pour être fatigué» d'accord Mireille et toi t'es trop vieille pour être en vie mais pourtant on est là



1

J'aime

Commenter

Partager

Le disque de prévention
indispensable pour protéger
et identifier nos aînés
sur la route.

vosre aîné au volant



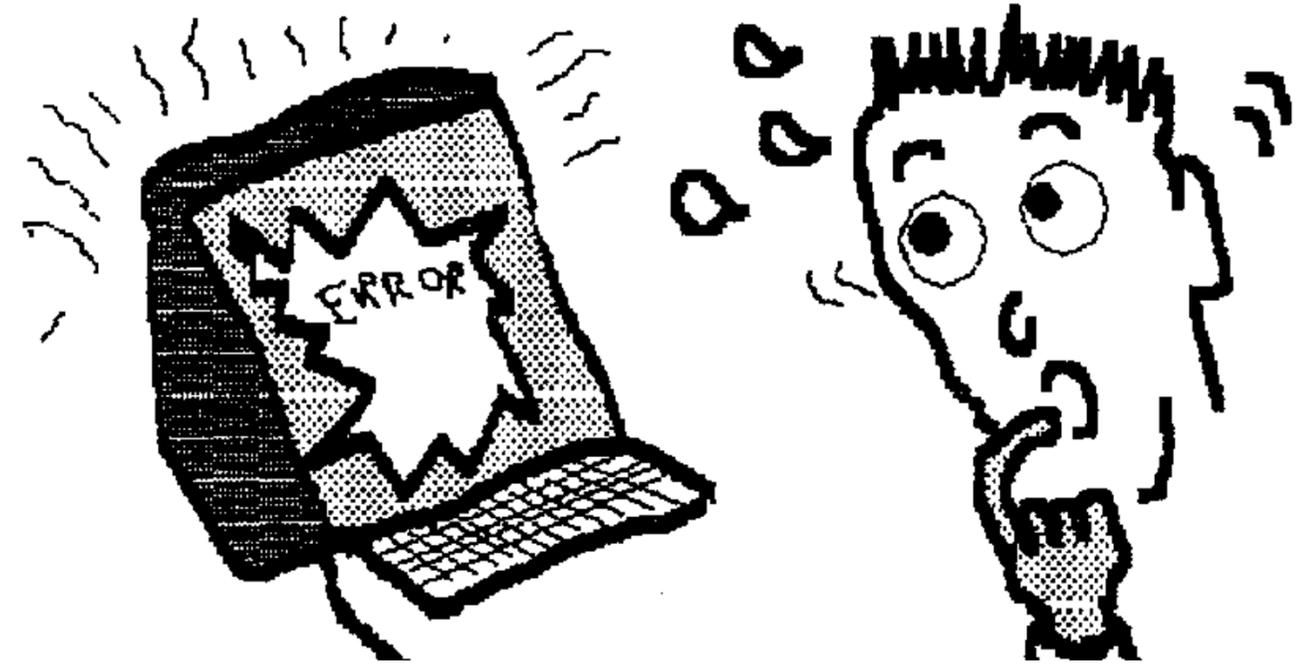
www.signalsenior.com

SIGNAL SENIOR® est une Marque Déposée



SIGNAL SENIOR®

Fracture numérique :
l'illectronisme concerne
plus de 15%
de la population française



Depuis 2019 l'illectronisme a légèrement baissé
(modifications de comportements induites par la crise sanitaire)

Il a diminué davantage chez les 60 ans ou plus,
atténuant la fracture numérique entre les générations.

(mais moins pour les personnes les plus modestes)



7 seniors sur 10 possèdent un smartphone et ordinateur,

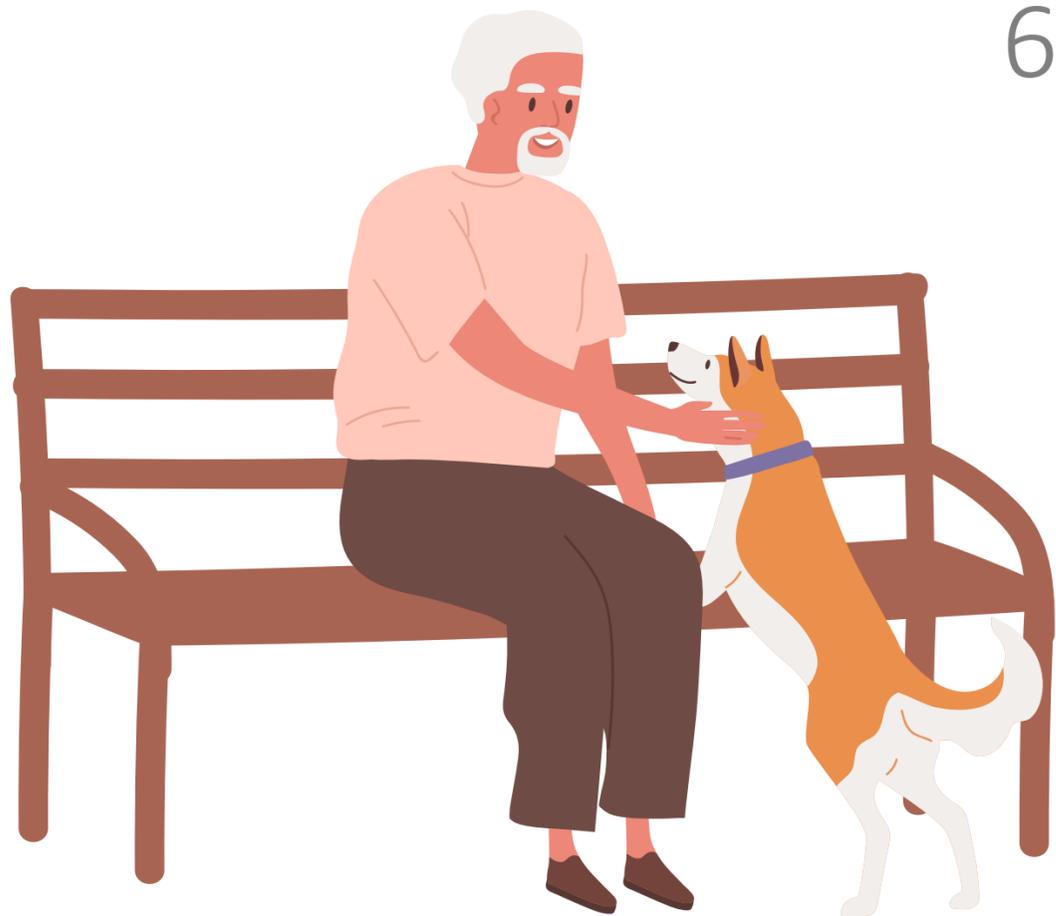
87 % se connectent à Internet plusieurs fois par jour,

80 % possèdent un compte sur les réseaux sociaux

et 20 % sont inscrits ou comptent s'inscrire sur un site de rencontres même après 75 ans

Etude « Les seniors et Internet », menée en 2019 par Digital Baby Boomer à propos du comportement des personnes nées entre 1946 et 1964, sur Internet et les réseaux sociaux

Les aînés sont...



Des grands-parents
Environ 16,9 millions d'heures
de garde des petits-enfants par
semaine

Des élus locaux
60% des maires ont
60 ans ou plus

Des consommateurs
...en particulier de
services de proximité

Des aidants
Un aidant de personne âgée
sur deux a plus de 60 ans

UNE SITUATION **inédite**

DANS L'HISTOIRE **de l'Humanité**



La part des 60 ans ou plus est supérieure à la part des moins de 20 ans



Un enfant sur deux né après l'an 2000 deviendrait centenaire



En moyenne, environ 25 ans d'espérance de vie au moment du départ à la retraite

Lutter contre l'âgisme

ACTUALISER LES DONNÉES ET LES REPÈRES

IMPLIQUER LES HABITANTS ÂGÉS

SORTIR DES SILOS

CHANGER
le regard porté sur le
VIEILLISSEMENT

L'ÂGISME EST NÉFASTE

L'âgisme a de profondes
RÉPERCUSSIONS SUR TOUS LES ASPECTS
DE LA SANTÉ DES PERSONNES



L'âgisme prélève un
LOURD TRIBUT
ÉCONOMIQUE
sur les personnes
et sur la société.



SANTÉ PHYSIQUE



SANTÉ MENTALE



BIEN-ÊTRE SOCIAL

#AWorld4AllAges



CAMPAGNE
MONDIALE
CONTRE
L'ÂGISME

L'ÂGISME PEUT ÊTRE COMBATTU



POLITIQUE
ET LOIS

Elles peuvent protéger
les droits humains
et lutter contre la
discrimination et les
inégalités liées à l'âge



ACTIVITÉS
ÉDUCATIVES

Elles peuvent
faire passer des
connaissances et
des savoir-faire et
renforcer l'empathie



INTERVENTIONS
INTERGÉNÉRATIONNELLES

Elles peuvent
permettre à des
personnes de
générations différentes
de nouer des liens

#AWorld4AllAges



CAMPAGNE
MONDIALE
CONTRE
L'ÂGISME

**FRACTURE(S)
NUMÉRIQUE(S) ET
VIEILLISSEMENT,
DE QUOI PARLE-T-ON ?**

**LES ENJEUX DE
L'INCLUSION
NUMÉRIQUE POUR ET
AUPRÈS DES PERSONNES
ÂGÉES?**

CONSÉQUENCES DE L'ÂGISME NUMÉRIQUE :

Exclusion Sociale et Professionnelle :

1. Isolement social dû à une moindre participation en ligne.
2. Répercussions sur l'employabilité en raison de compétences numériques limitées.

Inégalités Numériques :

1. Creusement des écarts numériques entre les générations.
2. Impact sur l'accès aux services publics en ligne.



INFORMATION



ET COMMUNICATION

*Bouche à
oreille*

*Points
d'information*



*Guide des
seniors*

Presse



Nouvelles technologies

*Journaux
communaux*



Les essentiels AMIS des AÎNÉS



FRANCE

COMMUNICATION, NOUVELLES TECHNOLOGIES N°4
ET SILVER ÉCONOMIE

COMMUNICATION, NOUVELLES TECHNOLOGIES ET SILVER ÉCONOMIE N°4



iStock

Coordonné par Angélique Philipona et Pierre-Olivier Lefebvre

**STIGMATISATION ET
PRÉJUGÉS CONDUISENT
À UNE EXCLUSION
NUMÉRIQUE.**

L'UTILISATION DES TRANSPORTS COLLECTIFS PAR LES AÎNÉS ET LE RÔLE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

POSSESSION D'OUTILS TECHNOLOGIQUES

ACHAT DES TITRES DE TRANSPORTS

PRÉPARATION DU VOYAGE



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
»» ⏻ ⏪ ⏩ ⏹ ⏸ ⏷ ⏶ ⏵ ⏴ ⏳ ⏲ ⏱ ⏰ ⏯ ⏮ ⏭ ⏬ ⏫ ⏪ ⏩

PAYEZ
PAR MOBILE
Stationnez plus facile!
Applications disponibles

pay:iphone
21036

W W
W W

W W

Rechercher

Annuler

paris dijon



Adresses



Adresse

Rue de Dijon, Paris

**SOLUTIONS POUR
ATTÉNUER L'ÂGISME
NUMÉRIQUE**

Sensibilisation et Éducation

- Campagnes de sensibilisation sur les stéréotypes liés à l'âge et les avantages du numérique pour tous.
- Intégration de l'éducation numérique dans les programmes de formation pour tous les groupes d'âge.

Conception Inclusive des Technologies

- Impliquer les personnes âgées dans le processus de conception des technologies.
- Promouvoir des normes d'accessibilité et d'inclusion

Soutien Communautaire et Interactions Intergénérationnelles

- Initiatives de médiation / mentorat numérique pour favoriser l'apprentissage entre générations.
- Encourager la création de communautés en ligne favorisant les interactions intergénérationnelles.

LA SILVER ÉCONOMIE : UNE FILIÈRE ÉCONOMIQUE TRANSVERSALE

PRINCIPAL OBJECTIF :
RÉPONDRE À L'ENJEU DU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

ENJEU D'INNOVATION

ENJEU TERRITORIAL

ENJEU DE PRÉVENTION

ENJEU DE FORMATION

Lutter contre l'âgisme numérique nécessite une approche globale, allant de la sensibilisation et de l'éducation à la conception inclusive des technologies. En éliminant les obstacles liés à l'âge dans le monde numérique, la société peut promouvoir une utilisation équitable et inclusive des technologies pour tous, indépendamment de leur génération.