

4 outils de gestion de newsletters

Dernière modification le 06 avril 2022

Résumé

La newsletter reste un levier incontournable pour développer et fidéliser ses clients. Pour réussir ses créations d'emailing, l'idéal est d'opter pour un logiciel de newsletters marketing professionnel.

Prérequis

Utiliser un navigateur Internet

Comment choisir son gestionnaire de newsletters ?

Avant de choisir un logiciel d'e-mailing, assurez-vous qu'il corresponde à vos besoins :

- Nombre d'e-mails envoyés par mois
- Nombre de contacts concernés
- Envois d'e-mails transactionnels
- Pour des transactions sur votre site (e-commerce, réservation en ligne...). Veillez à ce qu'elle soit basée sur un serveur fiable et puissant
- Intégration de campagnes SMS
- Direct et efficace pour atteindre vos utilisateurs, confirmer une réservation, une livraison ou communiquer une information urgente

Comparez les fonctionnalités adaptées à votre stratégie :

- Un éditeur d'email responsive design adapté au mobile est indispensable
- A/B testing et personnalisation dynamique des campagnes
- Testez les versions de vos emails et déterminez la plus performante
- L'automatisation des actions (envois d'e-mails, segmentation dynamique de vos listes de contacts...) à déclencher selon les scénarios relatifs au comportement du lecteur
- Améliorez l'efficacité des envois et gagnez du temps grâce à une personnalisation et une gestion plus fine des listes de contacts

Respectez les règles générales de protection des données (RGPD). Depuis le 25 mai 2018, elles prévoient des exigences de sécurité et de confidentialité des données que les entreprises doivent respecter.

Bon à savoir

Comparez les solutions existantes : les fonctionnalités incluses, le prix qui évolue selon le nombre d'emails envoyés par mois, ou encore de contacts.

MailChimp MailChimp est une plateforme de services marketing basée à Atlanta intégrant des outils puissants de gestion de newsletters. Avec plus de 10 millions d'utilisateurs actifs. **MailChimp est le leader actuel du marché.**

Avantages

- Facilité de prise en main
- Envoi de cartes postales
- Expérience utilisateur soignée
- Nombreuses Fonctionnalités originales
- Qualité du service



Inconvénients

- Prix élevés (tarification au nombre de contacts en plus du nombre d'e-mails et du nombre d'audiences)
 - Marketing Automation limité
 - Interface entièrement en anglais
 - Serveurs aux États-Unis
 - Pas de support en français
-
- Offre gratuite : 2 000 contacts, 1 audience, 2000 envois/jours et 10 000/mois
 - Offre payante : 9,99 \$ / mois 500 contacts, 3 audiences, limite d'envoi / jour : 12 fois pour le plan Standard.
 - Détails de l'offre payante à cette adress

Sendinblue Sendinblue est une entreprise française spécialisée dans les suites de logiciels de marketing digital à destination des TPE/PME. **Outils d'e-mailing le plus utilisé en France actuellement.**

Avantages

Solution tout en un très complète, marketing automation simple à installer et très évolué. Conforme aux normes européennes RGPD, tarifs abordables Marketing Automation Support client : seule solution à proposer à tous ses clients – même ceux ayant opté pour la version gratuite – un support par email et téléphone en français Meilleure formule gratuite disponible sur le marché avec 9 000 emails par mois, support par email ou par téléphone Tarifs attractifs

Inconvénients

- Support pouvant manquer de réactivité
- Gestion des templates moins développée que sur MailChimp
- **Offre gratuite** : 300 e-mails/jour, nombre de contacts illimité
- **Offre payante** : 19 € / mois, 10 000 emails / mois, aucune limite d'envoi / jour
- Détails de l'offre payante à [cette adresse](#).



Mailjet Service d'envoi de newsletters Français, Mailjet a récemment été racheté par la société Américaine Mailgun.

Avantages

- Abonnements abordables
- Interface facile à prendre en main
- Pensé pour la collaboration d'équipe avec les multicomptes
- A/B testing très complet

Inconvénients

- MailJet n'est pas disponible sur Android
- On ne peut pas visualiser le mail avant l'envoi
- Offre Basic très limitée
- **Offre gratuite** : 6000 emails / mois, 200 emails / jour
- **Offre payante** : à partir de 7,95 €, 30 000 emails / mois,
- aucune limite d'envoi / jour
- Détails de l'offre payante à cette adresse.



Sarbacane Sarbacane, entreprise française basée à Lille, offre une solution de gestion de newsletters complète avec possibilité d'effectuer un essai gratuit.

Avantages

- Accompagnement inclus
- Équipe d'experts basés en France
- Nombreux templates disponibles
- Essai gratuit de 30 jours incluant toutes les fonctionnalités



Inconvénients

- Pas de version gratuite mais une version d'essai de 30 jours
- Limité pour les connexions aux autres applications
- Tarifs sur demande

Pour aller plus loin - liens utiles

- [Mailchimp](#)
- [Sendinblue](#)
- [Comparatif Mailchimp/Sendinblue](#)

Licence

Ce tutoriel est mis à disposition sous les termes de la Licence Ouverte 2.0 (ou cc by SA). Ce tutoriel a été produit dans le cadre du projet Clic&Connect. L'objectif est d'accompagner les petites structures économiques dans leurs besoins d'acquisition d'outils numériques et de leur permettre d'accéder aux dispositifs publics mis en place visant à maintenir, développer et pérenniser l'activité des TPE. Tous les éléments reproduits dans les captures d'écran sont la propriété des sites desquels ils sont tirés.