



Les bases de WooCommerce

Table des matières

Présentation.....	3
Installation.....	4
Configuration.....	5
Utilisation.....	8
Pour finir.....	11
Bibliographie.....	11

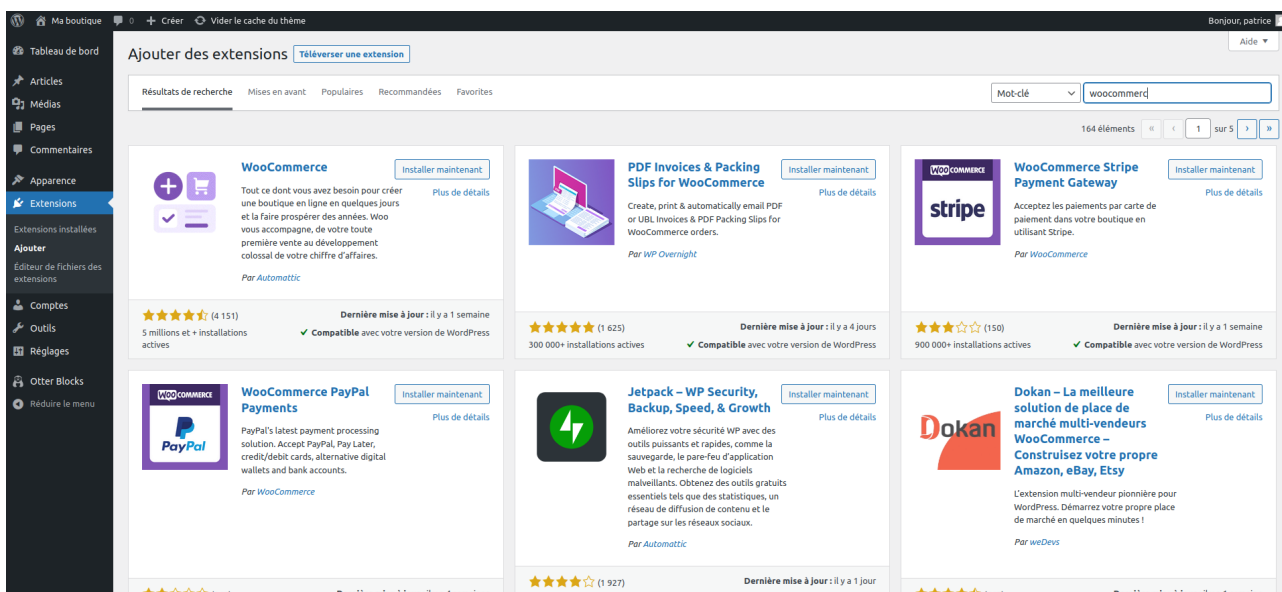
Présentation

Woocommerce est système de boutique en ligne. Il est disponible sous forme de plugin pour le CMS WordPress, ce qui permet de facilement mettre en place une boutique. Complet et pratique à utiliser, c'est une très bonne solution pour bien démarrer dans la vente en ligne.

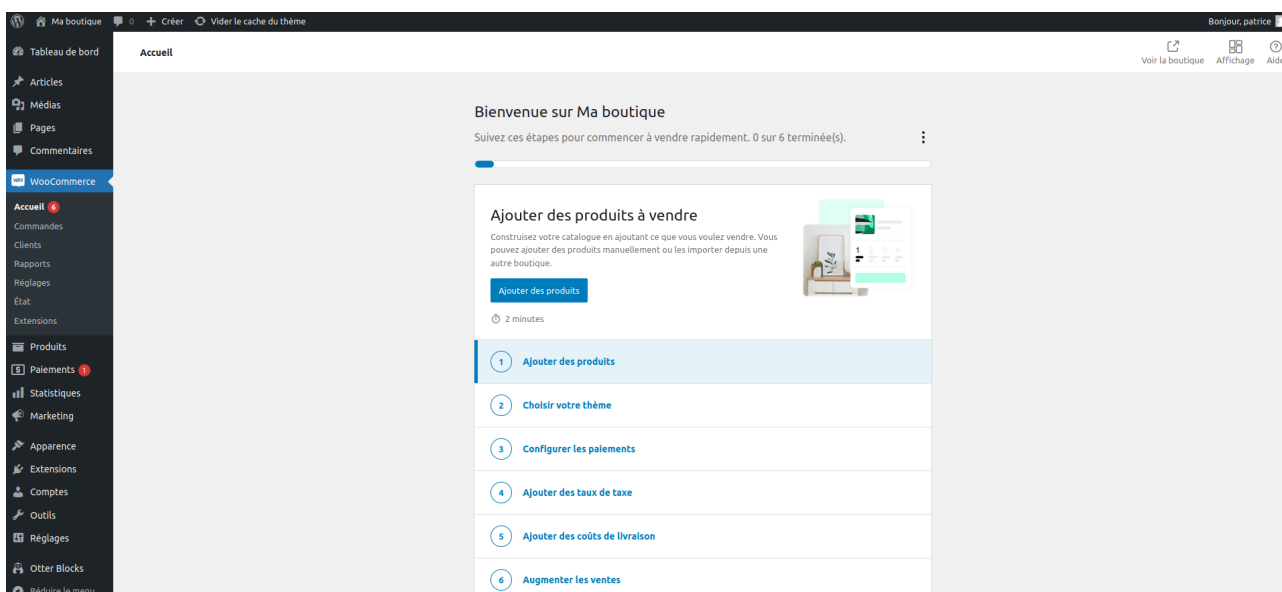
Nous allons voir ici son installation puis sa configuration jusqu'à la création d'un produit. Avec WordPress et Woocommerce, vous disposerez rapidement de votre boutique en ligne.

Installation

WooCommerce est disponible sous forme de plugin, donc, dans WordPress, nous allons dans le menu extension pour le rechercher.

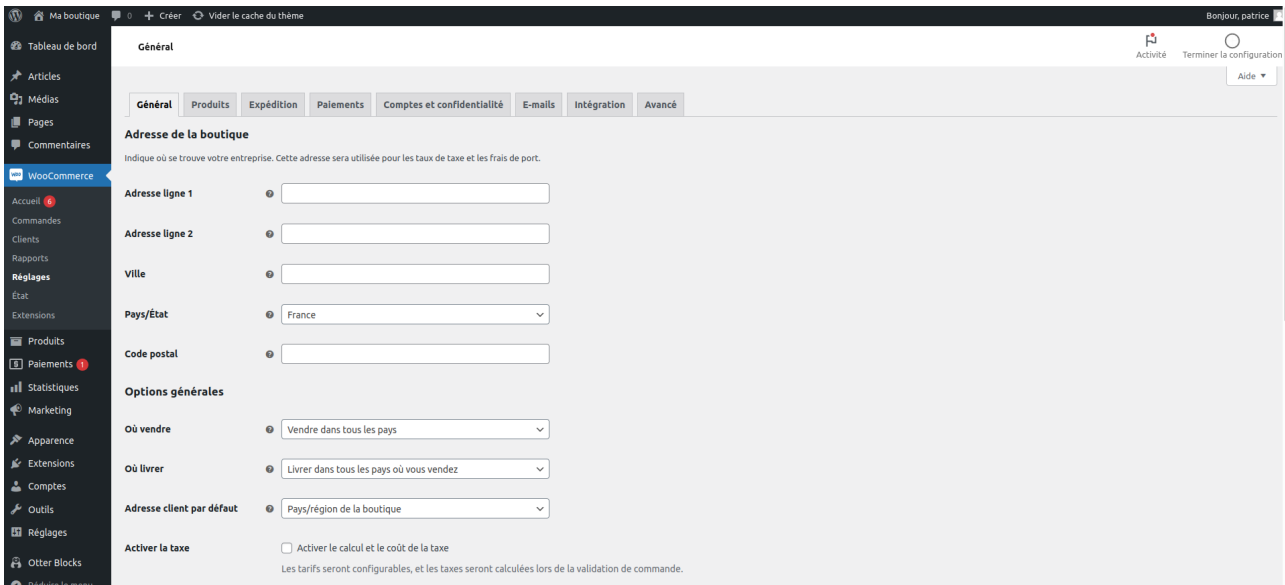


Installation en un clic. Maintenant va commencer la configuration de la boutique.

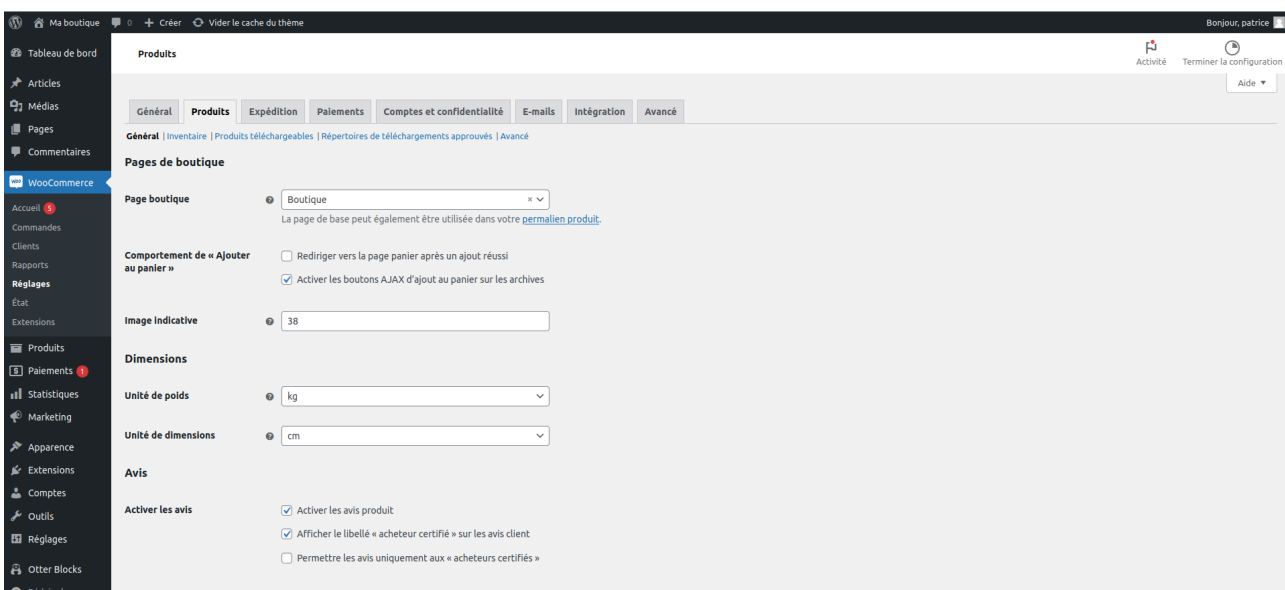


Configuration

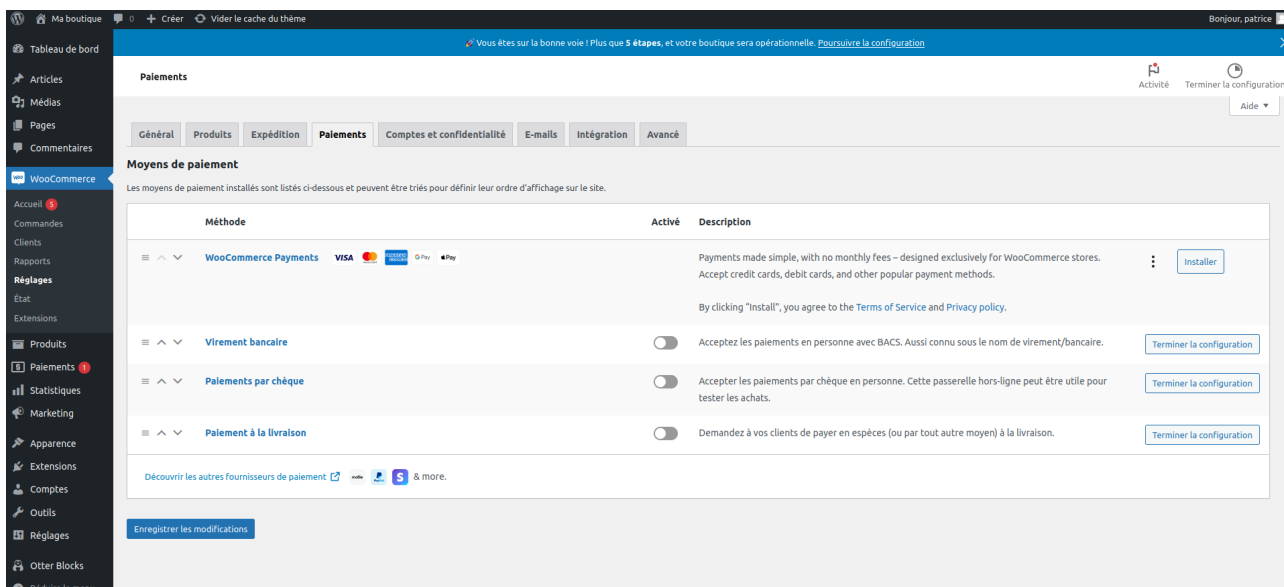
On se rend dans le nouveau menu, à gauche, WooCommerce puis on va suivre les onglets pour le configurer.



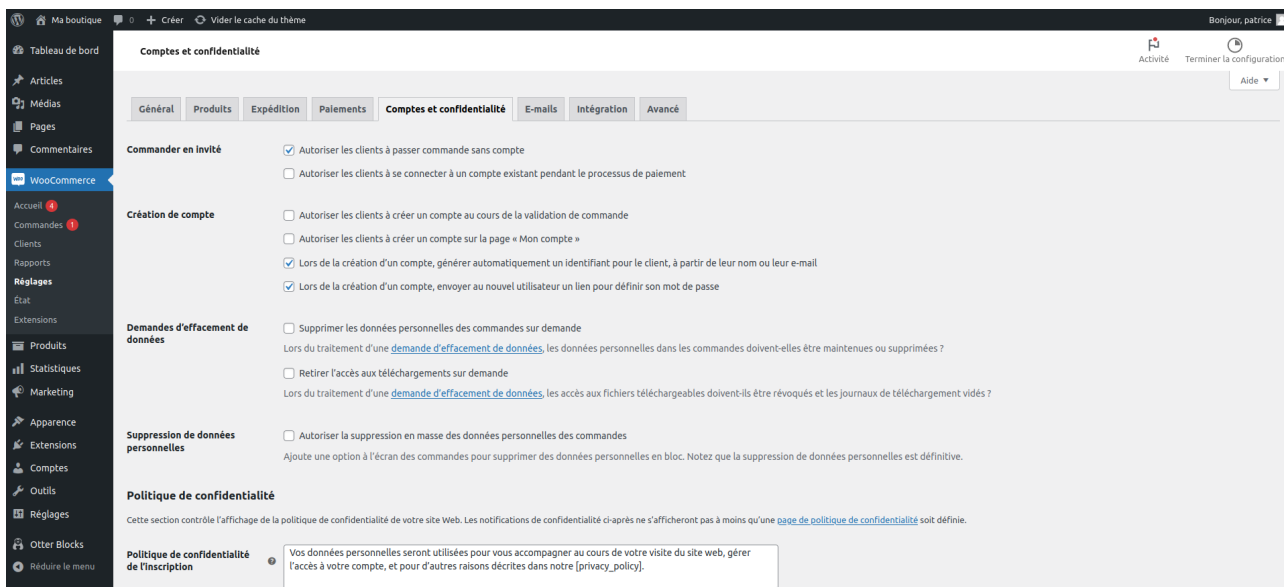
Il faut créer une page pour afficher la boutique et il y a différentes options à choisir.



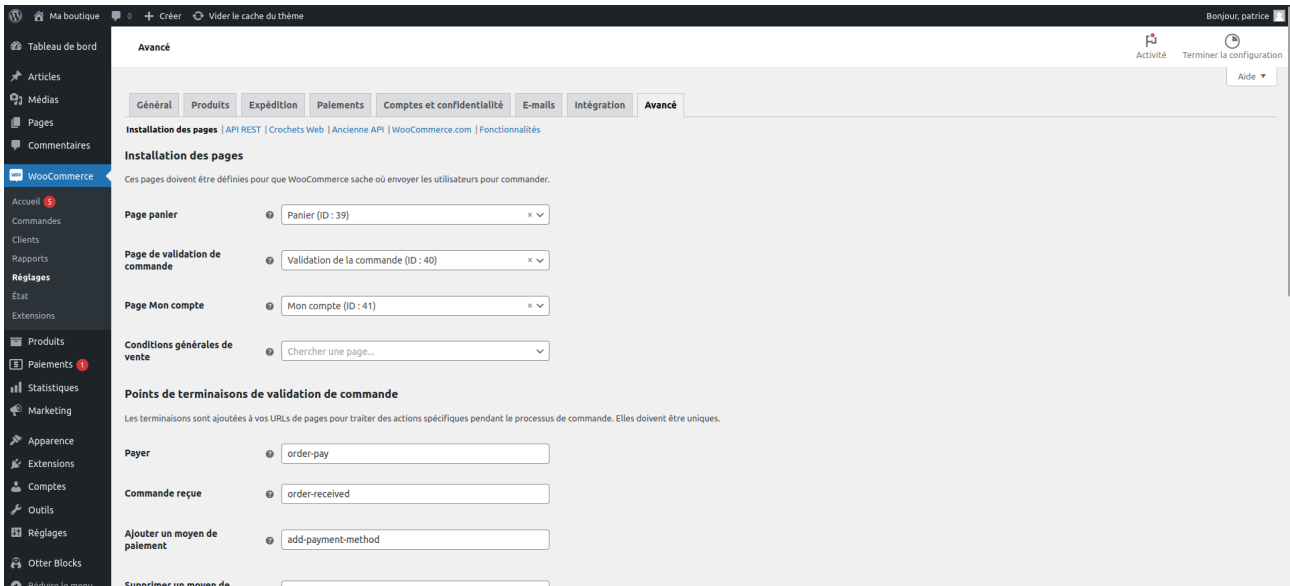
Il est possible de proposer plusieurs types de paiements bien sûr, et il existe des plugins pour les paiements en ligne par carte bancaire.



Il faut penser aux respects des données personnelles de vos clients, c'est important.

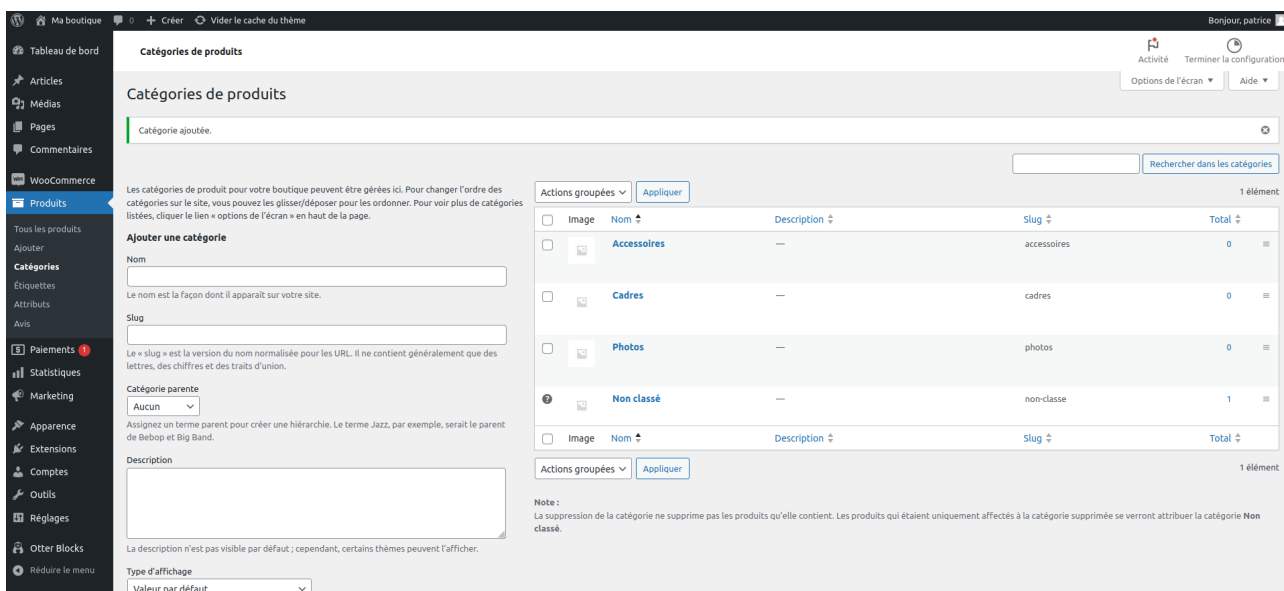


La mise en place d'une boutique implique la création de plusieurs pages supplémentaires. Il y a également des outils qui permettent de relier votre boutique à d'autres services, notamment pour la gestion, mais pas seulement.

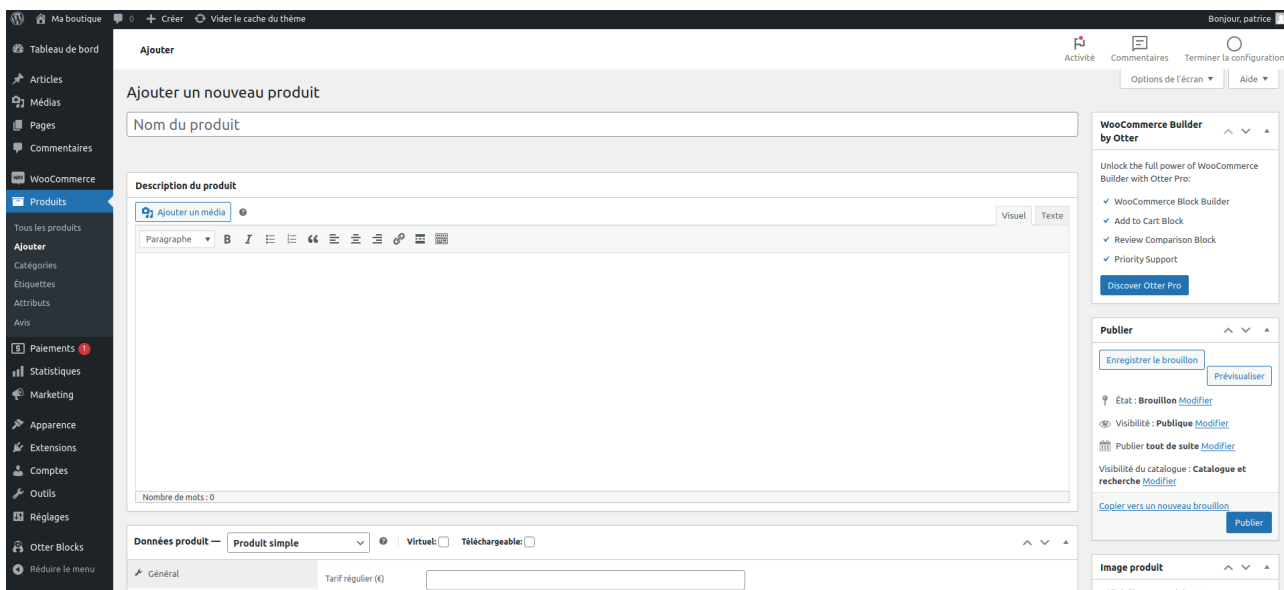


Utilisation

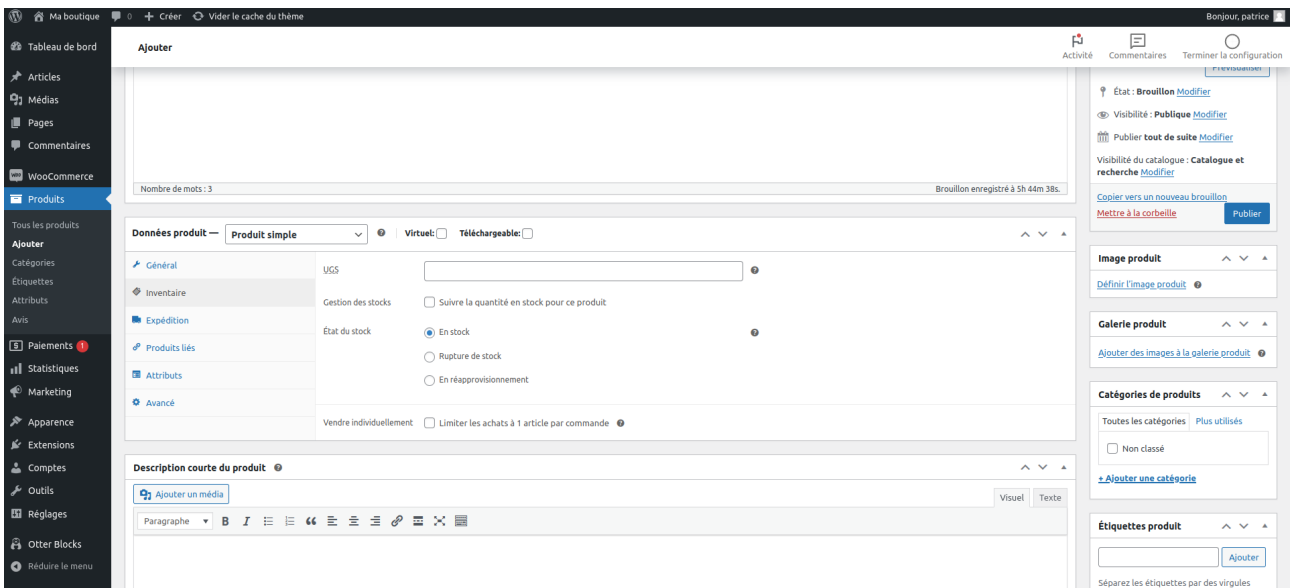
Maintenant que la configuration est faite, on va commencer à préparer sa boutique en créant pour commencer les catégories de nos produits.



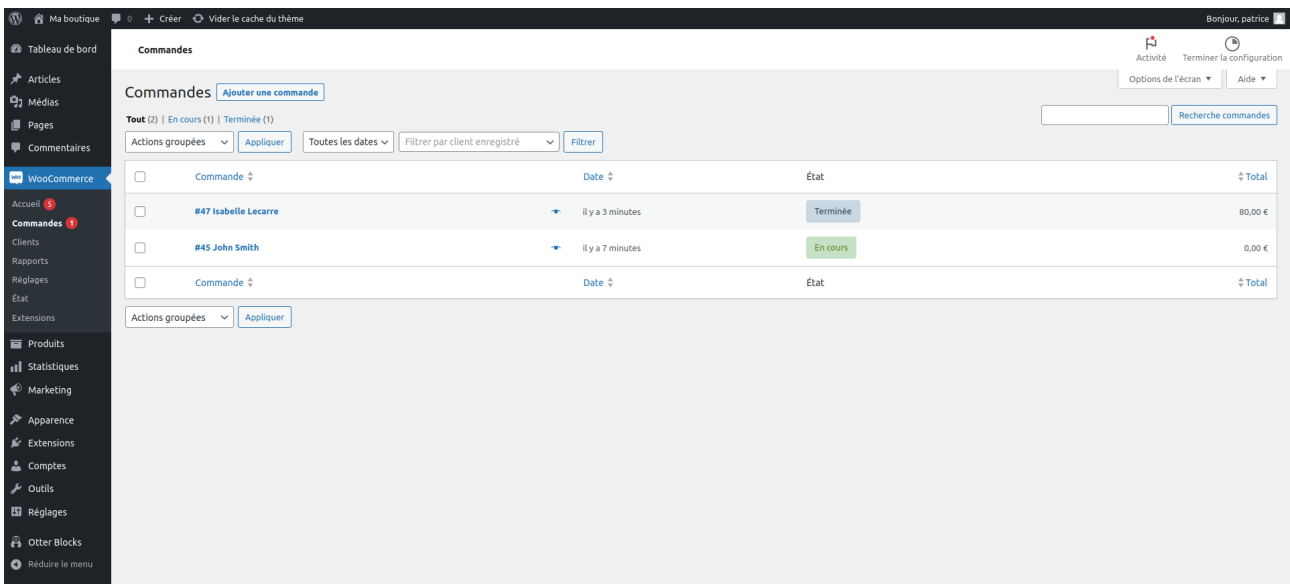
La création de produit est plutôt simple.



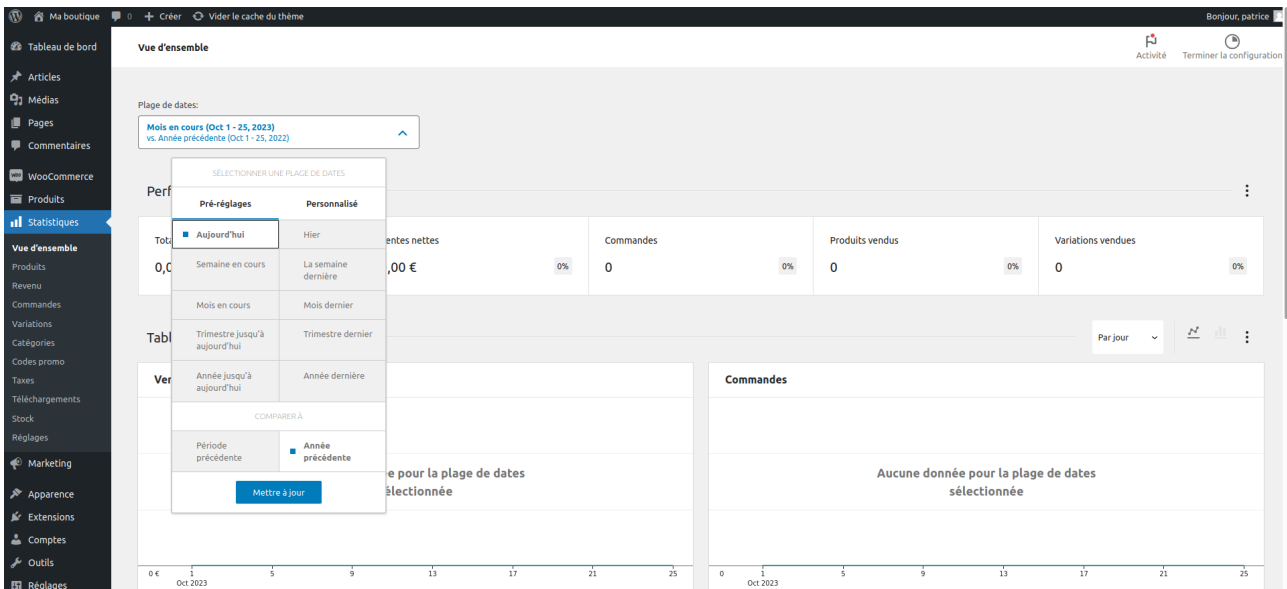
Renseignez bien les différents champs selon vos besoins (gestion du stock, produit téléchargeable, etc).



Vous pouvez suivre l'état de vos commandes.



Woocommerce dispose d'outils de statistiques afin de surveiller et d'analyser les données de votre boutique. C'est utile pour avoir des informations sur le comportement de vos clients, savoir ce qui fonctionne ou non, les meilleures périodes, etc.



Pour finir

Woocommerce est une solution vraiment complète et simple à mettre en place pour commencer sa boutique. Allié à WordPress, tout le monde peut rapidement démarrer dans la vente en ligne, c'est réellement une bonne solution. De plus, cela vous permet de maîtriser vos données plutôt que de passer par une solution propriétaire, c'est donc mieux également pour vos clients.

Il existe aussi d'autres plugins complémentaires de Woocommerce qui permettront d'y ajouter des fonctionnalités ou d'améliorer le design ou le fonctionnement, n'hésitez pas à chercher sur le site officiel des extensions de WordPress.

Bibliographie

<https://woocommerce.com/fr-fr/>

<https://fr.wordpress.org/>

<https://fr.wordpress.org/plugins/>

<https://fr.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

Ce document est publié sous les termes de la licence Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. Pour voir une copie de cette licence, rendez-vous sur :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>