

## 1. Présentation générale d'un navigateur Internet



De haut en bas et de gauche à droite, les icônes des principaux navigateurs : Chrome (aussi appelé Google Chrome), Firefox, Opéra (pour les Apples), Edge (seulement sur Windows 10) et Internet Explorer.

A noter : Sous Windows 10, Edge est installé par défaut mais Internet Explorer est aussi présent. Edge étant une application récente, ce navigateur est

considéré comme très rapide mais pas forcément compatible avec tous les sites internet existants. Certains des éléments qui les constituent peuvent ne pas s'afficher ou s'afficher incomplètement.

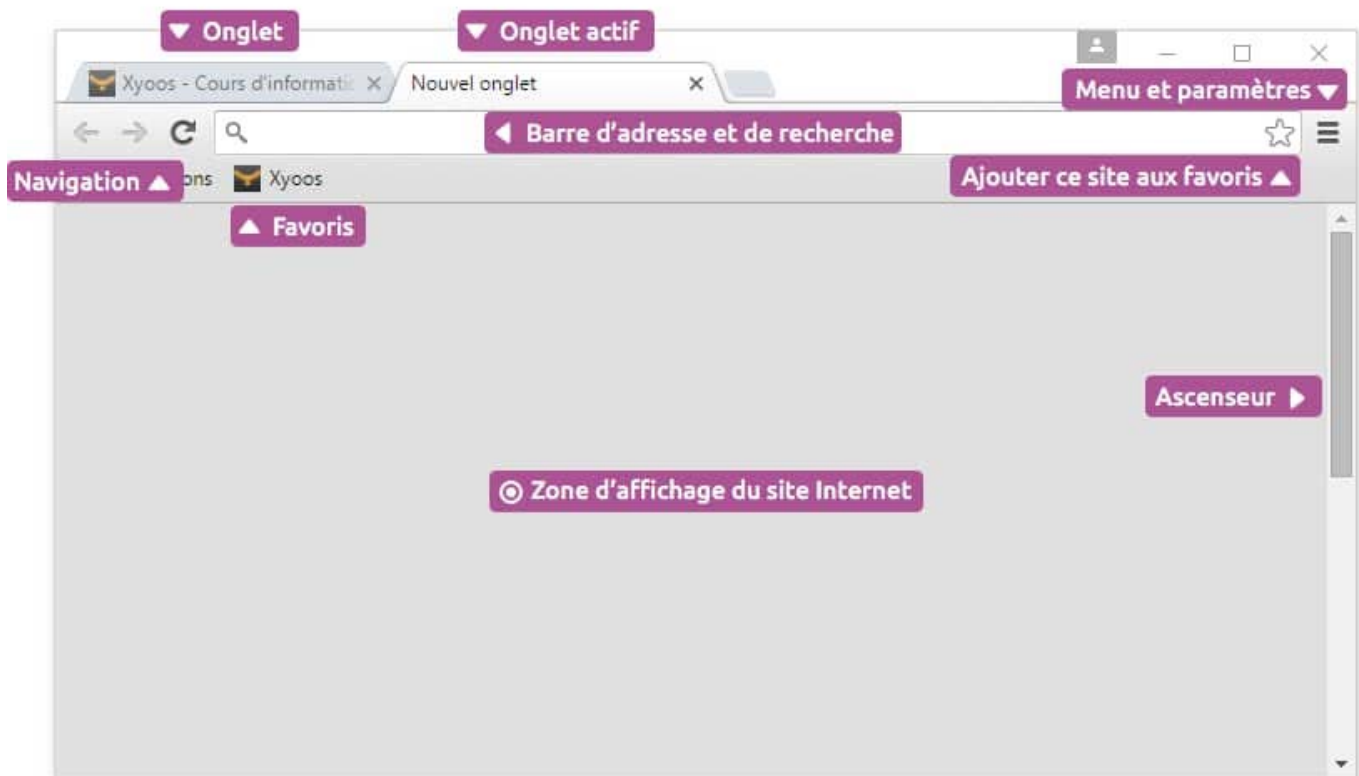
C'est pourquoi il est conseillé de disposer de plusieurs navigateurs.

Nous recommandons Internet Explorer/Edge et Google Chrome. Ce dernier offrant la possibilité de traduire les pages en langues étrangères.

A noter : Ne pas confondre Google qui est un moteur de recherche (site internet permettant d'en rechercher d'autres comme un annuaire) et Google Chrome qui est un navigateur, appartenant à Google.

### 1.1 Vue globale du navigateur

Voici à quoi ressemble votre navigateur [Internet](#). Dans la zone supérieure, on retrouve différents boutons qui vont nous permettre de naviguer. Nous avons pris comme exemple [Google Chrome](#), mais vous retrouverez les mêmes éléments sur chaque [navigateur](#).



## 2. Votre première navigation sur Internet

### 2.1 Accéder à un site en tapant son adresse

Admettons que vous connaissez l'adresse du site que vous cherchez à joindre, par exemple [www.pagesjaunes.fr](http://www.pagesjaunes.fr). On appelle ces adresses des [URL](#).

Pour cela il vous suffit de taper cette adresse dans la barre d'adresse, et de valider par la touche entrée. Le site s'affichera dans le navigateur.



Si vous avez déjà visité le site que vous tentez joindre par le passé, le navigateur vous le proposera dans une liste. Cela vous évite de retaper à chaque fois l'adresse entière. Ici en tapant « cours- » le navigateur affiche la suite.

## 2.2 Anatomie d'une URL



### Définition d'URL

L'URL désigne l'adresse d'un site Internet du type "https://www.unanim.fr". En tapant une URL dans la barre d'adresse d'un navigateur, vous accédez directement au site voulu, sans avoir besoin de passer par un moteur de recherche. Vous n'avez jamais besoin de taper "http://" de l'url, contentez-vous simplement de "unanim.fr".

Une adresse URL commence généralement par www et se termine par une extension, bien souvent .fr pour la France. On retrouve aussi .com pour les entreprises (company en anglais), .org pour les associations (organization en anglais).

Chaque Pays possède sa propre extension : .it pour l'Italie, .es pour l'Espagne, .de pour l'Allemagne...

Une URL ne possède ni accents, ni majuscules, ni caractères spéciaux, ni espaces. Les seuls caractères autorisés sont les chiffres, les lettres, le point, le tiret et le tiret bas ( \_ )

Exemple :

[www.cours-informatique-gratuit.fr](http://www.cours-informatique-gratuit.fr) Ok !

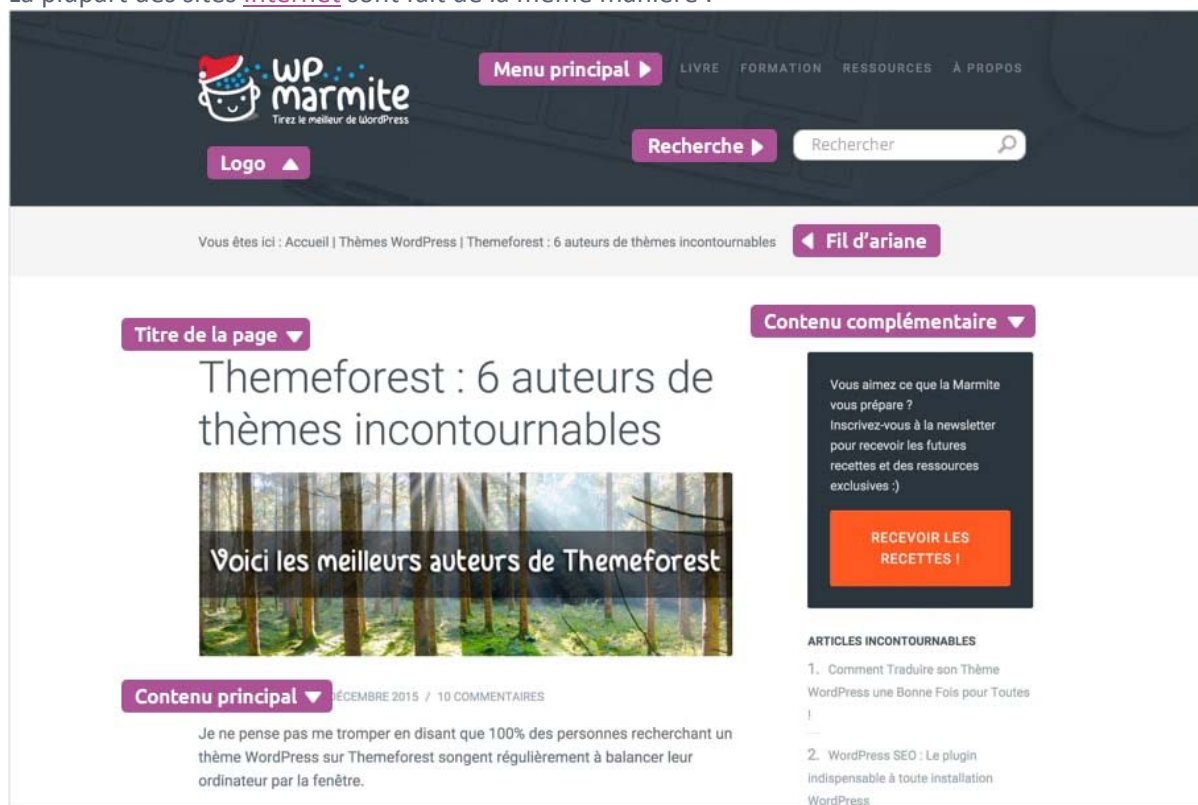
[www.déco.fr](http://www.déco.fr) Non : l'accent est interdit

[www.mon site.fr](http://www.mon site.fr) Non : pas d'espace dans une adresse !

[www.MonSite.fr](http://www.MonSite.fr) Non : les majuscules sont inutiles mais l'adresse marchera quand même

## 2.3 Mise en page habituelle d'un site

La plupart des sites Internet sont fait de la même manière :



Vous trouverez en premier le logo et le slogan du site, suivis par le menu principal, qui vous permettra de vous rendre facilement dans toutes les autres pages du site.

Le [moteur de recherche](#) d'un site vous permet de faire une recherche à l'intérieur du site seulement. Ne le confondez pas avec le moteur de recherche du navigateur, qui lui vous permet de recherche sur tout [Internet](#).

Le fil d'Ariane, également appelé micro-navigation vous indique à quel endroit du site vous êtes, pratique pour vous retrouver et remonter dans les sections.

Le contenu de la page et sa présentation varient ensuite selon le site sur lequel vous êtes : si vous êtes sur un site d'actualités, la page d'accueil affichera les dernières nouveautés, sur un site marchand ce sont les produits à la une qui seront affichés.

Dans notre exemple, on aperçoit en premier le titre de la page, suivi du contenu. Une colonne à droite propose des articles se rapportant au même sujet que cet article.

## 2.4 Cliquer sur un lien

[Gâteau : nos recettes de gâteau délicieuses - Marmiton](#)  
www.marmiton.org/recettes/recherche.aspx?aqi=gateau ▼ Translate this page  
Recette - Dessert - Très facile - Bon marché - Végétarien ... Verser la pâte dans un moule à gâteau. Puis, faire ... Recette - Dessert - Facile - Moyen - Végétarien.  
Gâteau au yaourt - Gâteau aux pommes facile - Gâteau d'anniversaire



Lorsque le curseur est en forme de main, c'est que vous pouvez cliquer sur l'élément, ce qui vous amènera sur la page correspondante. Les éléments cliquables peuvent être de plusieurs sortes : textes, images, boutons...

Le curseur se transforme en main au survol d'éléments cliquables : images, boutons, textes. A l'origine, les textes cliquables étaient affichés en bleu et soulignés. C'est toujours le cas sur Google. Selon le site que vous visiterez, les liens pourront

changer d'allure mais vous les reconnaîtrez facilement grâce à leur couleur différente des autres textes.

## 2.5 Retourner en arrière avec le bouton page précédente

Si vous souhaitez retourner à la page précédente, il suffit de cliquer sur le bouton précédent. Vous pouvez aussi revenir à l'accueil du site en cliquant sur son logo. C'est une fonction très utile lorsque vous faites des recherches sur Internet, afin de revenir en arrière et tester un autre résultat.



## 2.6 Faire une recherche sur Internet

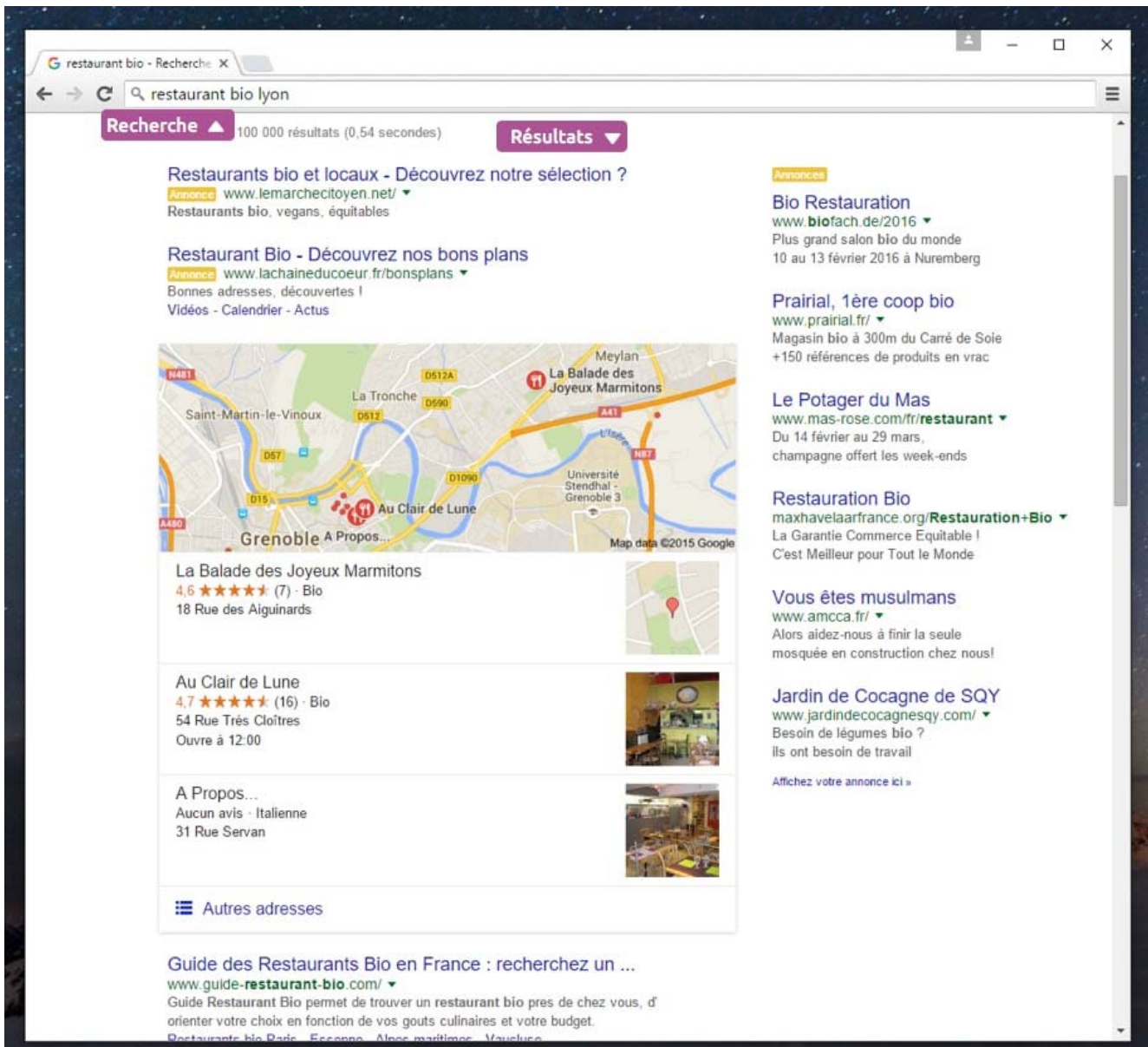
L'intérêt d'[Internet](#) est de pouvoir chercher et trouver tout un tas de sites et d'informations. Il existe des millions de sites Internet partout dans le monde ! Vous pouvez lancer une recherche par des mots clés ou expressions dans la barre d'adresse.

Que se passe-t-il ? Comme vous n'avez pas tapé une adresse URL valide, le navigateur va alors lancer une recherche sur [Internet](#) et vous afficher les résultats les plus pertinents.

Dans l'exemple suivant la recherche est lancée dans Google Chrome, qui appartient à Google moteur de recherche. C'est donc le moteur Google qui est utilisé et affiche des résultats pertinents.

Cette façon de procéder peut ne pas aboutir, ou complètement, avec un autre navigateur qui intégrerait un autre moteur de recherche.

Google restant le moteur de recherche le plus performant, il est conseillé de l'avoir dans ses favoris afin de pouvoir y recourir facilement. On le trouve en tapant dans la barre d'adresse : <https://www.google.fr>



## 2.7 Utiliser les onglets

Les onglets (comme les onglets d'un classeur) permettent de naviguer sur plusieurs sites en même temps. Très pratique lorsque vous voulez ouvrir un nouveau site tout en gardant le site actuel. Vous pouvez ouvrir autant d'onglets que vous voulez.

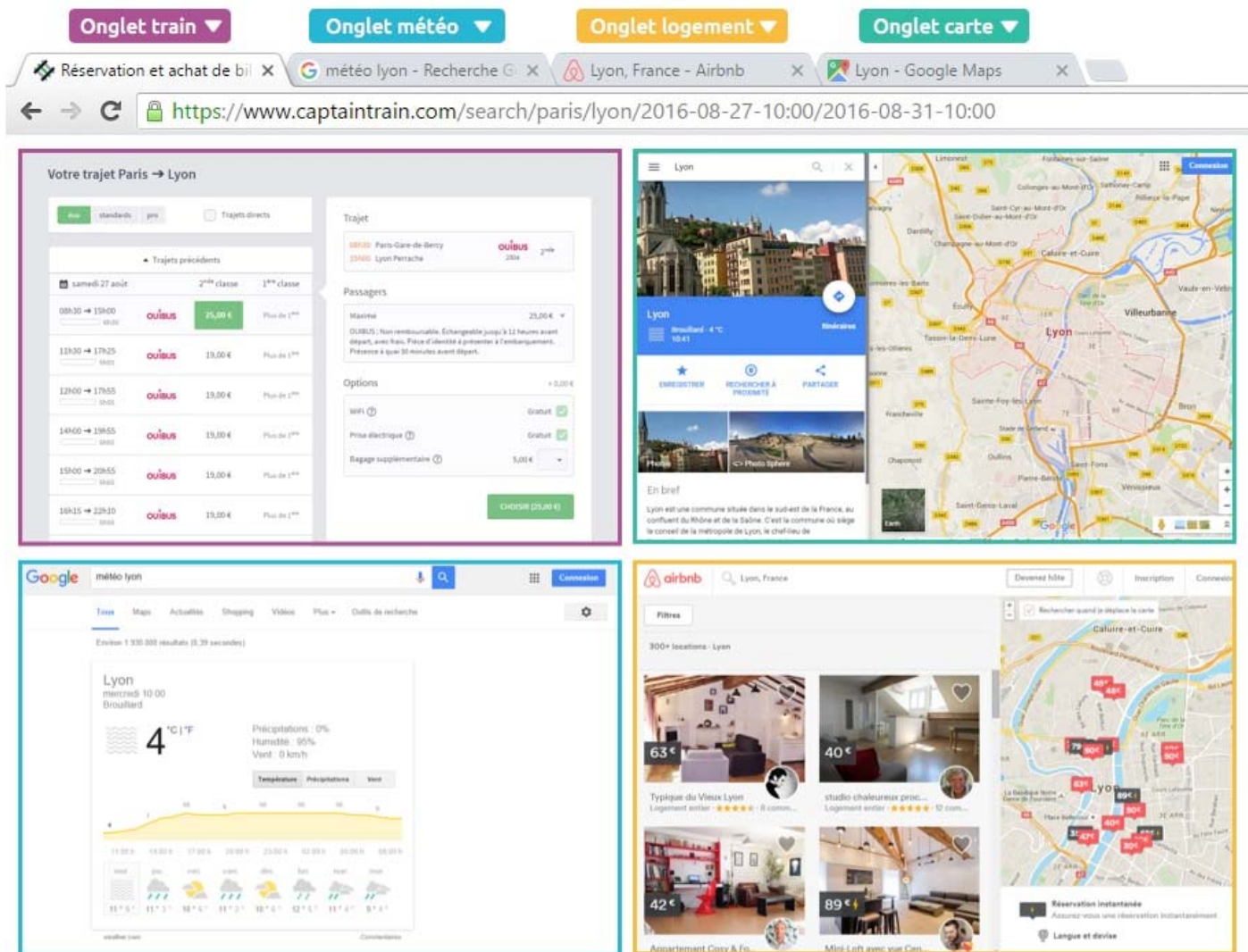


A tout moment vous pouvez ouvrir un nouvel onglet en cliquant sur le bouton + sur Google Chrome ou Firefox par exemple. Le raccourci clavier pour cette action est CTRL+T.

### Prenons un exemple concret : Visite à Lyon

Imaginons que vous préparez un voyage à Lyon. Vous regardez les logements et les billets de train, puis vous voulez comparer avec le trajet en voiture. Vous voulez également consulter la météo afin de connaître le temps. Vous aurez donc besoin de 4 onglets ouverts en même temps pour visiter simultanément ces 4 sites.



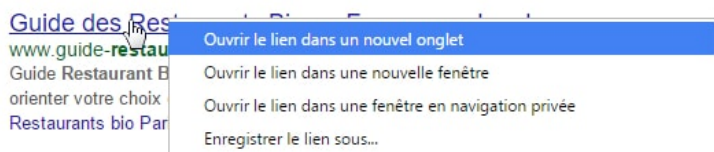


Les 4 onglets représentent 4 sites ouverts en même temps : météo, carte routière, billets de train et logements

Conclusion : usez et abusez des onglets, n'hésitez pas à en ouvrir d'autres pour naviguer sur plusieurs sites en même temps.

### Ouvrir un lien dans un nouvel onglet

Lorsque vous cliquez sur un [lien](#), si vous voulez l'ouvrir dans un nouvel onglet, maintenez la touche CTRL enfoncée ou en faisant un [clic droit](#) sur le lien et en choisissant Ouvrir dans un nouvel onglet.



Cela vous permet de continuer à naviguer sur la page actuelle pendant que l'autre page se charge dans le nouvel onglet, et de garder la page actuelle ouverte (sinon elle aurait été remplacée par la

nouvelle page demandée).

### 3. Les favoris



Dans la toute première capture d'écran de ce tutoriel, nous avons vu les principales fonctions des navigateurs. Celles liées aux favoris sont importantes.

La plupart des navigateurs n'affichent pas spontanément la **barre des favoris** (mention « favoris » sur l'image). Il faudra passer par les paramètres pour la rendre visible avec une commande qui ressemble à « afficher la barre ou volet des favoris ».



Cette barre permet d'avoir en bandeau une liste de site très fréquemment visités. On doit y mettre Google (le moteur de recherche), son fournisseur internet (orange, free...), etc...

Dès que le bandeau est rempli, il s'ajoute un ascenseur (flèche) qui permet de voir les suivants.

A noter : Rien ne sert d'en mettre beaucoup dans la barre des favoris.

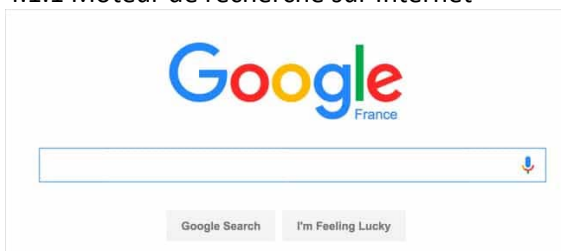
Pour ajouter un site aux favoris, dès que la page est affichée, il suffit de cliquer sur l'étoile (ajouter aux favoris). Là il est possible de choisir si on le veut dans la barre/volet des favoris ou dans les autres favoris.

A noter : Suivant les navigateurs, l'accès aux autres favoris que ceux présents dans la barre se fait par les paramètres -> favoris, un bouton « autres favoris » en fin de barre des favoris, une icône rappelant l'étoile des favoris (Edge)...

## 4. utiliser un moteur de recherche

### 4.1. Qu'est-ce qu'un moteur de recherche

#### 4.1.1 Moteur de recherche sur Internet



Rechercher sur Internet avec Google, le géant de la recherche

Un **moteur de recherche** est un site **Internet** comme un autre à la base, dont le rôle est de parcourir le web et indexer tous les sites qu'il trouvera. Quand un internaute arrive sur le moteur de recherche et tape sa requête, le moteur affiche tous les résultats par ordre de pertinence.

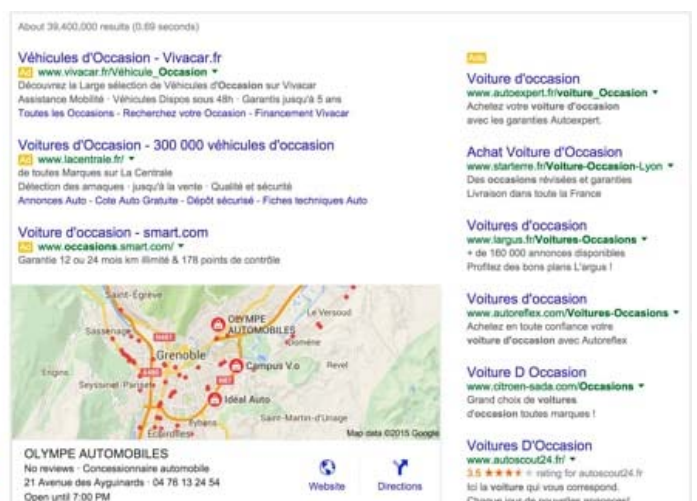
Un moteur de recherche est un site indexant tous les autres sites Internet et vous permet de poser une question ou taper des mots pour faire une recherche. Le moteur va ensuite retourner les résultats les plus pertinents. Google est actuellement le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde. On retrouve aussi Yahoo! et Bing de Microsoft. Exemple de recherche : "restaurant paris" ou encore "horaire cinéma", "recette de cuisine"...

#### 4.1.2 Principe de la recherche

Les moteurs de recherche sont très puissants et vous permettront de trouver une montagne d'informations, découvrir de nouveaux sites très utiles, et donc améliorer votre expérience du web.

Pour rechercher quelque chose sur **Internet**, il faut se rendre sur le **moteur de recherche**, et taper votre requête : une question « Quelle assurance choisir pour ma moto » ou alors une série de mots clés « recette cuisine facile » ou même un bout du nom du site « allociné » si vous ne vous rappelez plus de l'**URL** « www.allocine.fr »...

Une page de résultats s'affiche alors, listant les sites pouvant le plus correspondre à votre demande.



### 4.2. Les principaux moteurs de recherche

#### 4.2.1 Google, le géant



Google est le principal acteur sur le marché, consulté chaque jour par plus de 9 internautes sur 10 en France. C'est le site le plus utilisé dans le monde.

Google propose également une recherche d'image, ainsi qu'un système de cartographie complet Google Maps, qui vous permettra de voir la terre vue du ciel en vue satellite, et même dans la rue comme si vous y étiez.

Google est le principal moteur de recherche du marché et également une des plus grosses entreprises informatique du monde. [www.google.fr](http://www.google.fr) vous permet de faire une recherche sur la globalité des sites du monde entier et vous permet de trouver des sites, des images, des vidéo et des actualités, classés par pertinence.

## 2.2 Bing, de Microsoft



Bing, c'est le moteur de recherche de Microsoft (pour rappel l'éditeur de Windows). On y retrouve les mêmes services que Google, mais le moteur est moins utilisé par les français que son concurrent. Le site : [www.bing.fr](http://www.bing.fr)

## 2.3 Yahoo



Yahoo était à l'origine un portail web, une sorte de page d'accueil où l'on y retrouve tout un tas d'actualités, d'information utile. Yahoo propose les mêmes services que ses 2 concurrents en plus de la recherche sur Internet. Le site : [www.yahoo.fr](http://www.yahoo.fr)

## 4.3. Faire une recherche sur Internet

### 4.3.1 Par le site du moteur

Il suffit de se rendre sur l'un des 3 moteurs de recherche cités ci-dessus. Une fois sur le site, trouvez le champ de recherche, cliquez dessus et tapez ce que vous voulez : une expression, une question, des mots clés, tout ce qu'il vous passe par la tête, même une opération mathématique.

### 4.3.2 Directement depuis son navigateur

Aujourd'hui, il n'est plus vraiment nécessaire de se rendre sur le site du moteur de recherche pour taper votre demande. Tous les navigateurs vous permettent de chercher sur Internet directement à partir de la barre d'adresse en haut de l'écran. Si vous tapez une adresse, le navigateur vous amènera directement sur le site. Si vous tapez des mots clés, le navigateur lancera une recherche.

The diagram shows a browser window with two paths for searching:

- Path 1 (Left):** A red circle with 'OU' connects two boxes: '1. Je tape une adresse URL' and '2. J'arrive directement sur le site'. Below this is a screenshot of the Xyoos website homepage.
- Path 2 (Right):** A green circle with 'OU' connects two boxes: '1. Je tape des mots clés' and '2. Le navigateur lance une recherche'. Below this is a screenshot of a search engine results page for 'Véhicules d'Occasion'.



La barre d'adresse sert aussi de champ de recherche

### 4.3.3 Interpréter les résultats de la recherche

Une fois que vous avez tapé votre question et appuyé sur la touche entrée. Le **moteur de recherche** vous emmène sur une page de résultats :

The screenshot shows a search engine interface with a search bar containing 'voyage antilles' and a search button. Below the search bar are navigation tabs for 'All', 'Images', 'Videos', 'News', 'Shopping', 'More', and 'Search tools'. A purple button on the right says 'Chercher dans les images, vidéos, actus...'. The main content area shows search results for 'voyage antilles' with approximately 9,530,000 results. The results are organized into two columns. The left column contains organic search results, each with a title in blue, a description in black, and a URL in green. The right column contains sponsored results (advertisements) in yellow boxes. Annotations with arrows point to specific elements: 'Premier résultat' points to the first organic result, 'Deuxième résultat' points to the second organic result, 'Titre de la page (en bleu)' points to the blue title, 'Description de la page' points to the black description, and 'Adresse URL de la page (en vert)' points to the green URL.

Ce qui est important à savoir, c'est que les résultats sont classés par pertinence : les sites les plus pertinents apparaissent en premier (en bleu sur l'image)

Chaque résultat se présente de cette manière : Le titre du site en Bleu (ou violet si vous l'avez déjà visité dans le passé) un petit paragraphe de description de la page sur 2 lignes et une dernière ligne verte qui indique l'adresse URL du site ou de la page.

A noter : Les résultats dans le premier bloc jaune, et ceux qui sont dans la colonne de droite sont des publicités. Ce ne sont donc pas des résultats forcément les plus pertinents. Je vous conseille donc de les ignorer.

Google est gratuit, et se finance par la publicité. Des annonceurs paient donc pour que leurs résultats apparaissent tout en haut des résultats, représentés en jaune sur l'image.

Ne vous contentez pas des résultats de la première page, outre les sites qui ont payés le moteur de recherche pour apparaître en premier, plus les sites sont visités plus ils apparaissent dans les 1ers résultats. Celui d'un petit artisan, hôtel pourtant charmant, ne sera pas forcément dans les premiers résultats affichés...



#### 4.4. Ne pas oublier

- Vous pouvez bien sûr ajouter aux favoris une page avec des résultats de recherches pour pouvoir y revenir.
- Le clic droit pour ouvrir dans un nouvel onglet un résultat qui vous semble pertinent, et ainsi de suite, sans perdre la page principale des résultats de recherche.
- Il peut être parfois utile de conserver une copie de la page affichée surtout en cas d'engagement contractuel car le contenu de la page peut changer du fait du propriétaire du site.

Imprimer la page (menu paramètre -> imprimer) ou plus simplement les touches Ctrl + P ouvrent les commandes d'impression. On peut imprimer la totalité de la page ou seulement une zone préalablement sélectionnée.

A noter : les pages web sont parfois longues et pleines de visuels inutiles. Leur impression va consommer beaucoup de papier et encre... si possible, sélectionner l'imprimante virtuelle .pdf qui va imprimer virtuellement la page en format .pdf et l'enregistrer comme telle dans votre ordinateur.

Faire une capture d'écran avec la touche du clavier (Impr Ecran). Le fait d'appuyer sur cette touche enregistre l'écran de votre PC au moment de l'appui. Tant que l'on ne réappuie pas sur la touche ou sur Ctrl+C ou utilise la fonction édition -> copie, cette capture d'écran reste dans la mémoire de l'ordinateur.

Pour l'utiliser, on doit ouvrir un logiciel d'image (Paint sous Windows) et faire édition -> coller pour qu'elle apparaisse. Il suffit ensuite de l'enregistrer dans un dossier pour la conserver.