



Les objectifs de cette étape :

Vous êtes parvenu à l'issue la phase itérative visant à vous faire collecter plusieurs typologies d'informations. Il va maintenant être question de croiser ces différentes sources afin de vous permettre d'identifier des axes stratégiques pour votre territoire. Cette étape est difficile, car elle va vous demander de faire des choix, mais aussi de prendre du recul par rapport à la matière que vous avez récoltée.

Dans l'étape identifier les axes stratégiques, les objectifs sont les suivant :

- Utiliser les différents constats pour formaliser la situation et les besoins.
- Parvenir à catégoriser les différents éléments de collecte.
- Définir des thématiques par rapport aux constats, hypothèses et besoins.
- Dresser un portrait-robot de l'inclusion numérique sur votre territoire.

Cette étape est cruciale. Nous vous conseillons de l'effectuer à plusieurs reprises en laissant passer quelques jours entre chaque essai. La suite de cette méthode vous permettra de sélectionner et de prioriser les thématiques afin que vous puissiez commencer à établir un plan d'action pour faire progresser l'inclusion numérique sur votre territoire.

Mode de travail :

Pour réaliser le travail de catégorisation et de qualification, vous pouvez travailler seul ou avec un/des autres agents. Vous avez un collègue connu pour sa précision sur la terminologie et les étymologies, c'est le moment de faire appel à lui. Nous vous conseillons de réaliser cet exercice plusieurs fois, la répétition vous permettra d'accroître votre startégie.



Seul



En équipe interne

Préparation :

Même s'il ne s'agit pas d'un atelier interne, il peut tout de même faire l'objet d'un travail en équipe. Si tel est le cas, pensez à toutes les bonnes pratiques que nous avons distillés dans les pages précédentes : framadate, e-mail J-1, Thé et café. Autant de détail qui n'en seront pas !



ATTENTION - Ce document est en cours d'élaboration et est par conséquent une version de travail. Il est possible que vous fassiez face à des incohérences. Si c'est le cas, vous pouvez nous faire parvenir vos retours à l'adresse : commun@pop.eu.com



Durée : 3 x 1 heure

En amont :

Munissez-vous des fiches bilan utilisées au préalable [identifier les acteurs] ; [faire émerger l'offre existante] ; [qualifier la demande et les besoins].

Astuces :

Si vous n'arrivez pas à trouver qu'un seul mot, vous pouvez en remplir plusieurs rectangles.

Vous pouvez aussi vous aider du site : <https://www.rimessolides.com/> pour trouver des synonymes ou explorer le champ lexical de certains termes.

Le matériel nécessaire :

- Du ruban adhésif
- La fiche outil imprimée

La méthode :

Étape 0 : Imprimer la fiche outil ou la reproduire et l'afficher sur un mur ou une table à l'aide de ruban adhésif.

Étape 1 : A côté de la [fiche outil identifier des axes stratégiques] , récupérez les fiches bilans [identifier les acteurs] ; [faire émerger l'offre existante] ; [qualifier la demande et les besoins] précédemment remplis et accrochez les à côté.

Étape 2 : identifier les constats qui peuvent avoir, soit la même cause, soit qui vous mène à la même hypothèses et regrouper les dans une des matrices à l'extérieur en utilisant les rectangles qui forment le pourtour de la matrice. Attention, vous ne pouvez écrire qu'avec un ou deux mots.

Étape 3 : Effectuer cette opération jusqu'à ce que vous ayez épuisés tous les constats et hypothèses que vous avez pu consigner grâce aux fiches bilans.

Étape 4 : Si, en faisant cet exercice, d'autres constats et d'autres hypothèses vous viennent, n'hésitez pas à les reporter dans une des matrices vides.

Étape 5 : Une fois l'extérieur des matrices remplies, vous devez trouver un ou deux mots qui qualifient le mieux possible les autres mots qui composent la matrice et l'inscrire au centre de celle-ci.

Étape 6 : Lorsque vous avez rempli à minima 5 matrices, vous pouvez reporter les mots utilisés dans les rectangles qui forment le pourtour de la matrice centrale.

Étape 7 : Vous avez identifié les axes de développements stratégiques de votre territoire !

