

Image ?	TITRE			1/4
	Activité nouvelle	2022	Reconduction	2023
	Dispositif cadre domaine	Inclusion numérique		
L'action prévue				
Contexte <i>(les raisons ayant motivé cette action, difficultés, besoins, manques...)</i>	Exacerbées par les mesures de confinement de l'année 2020 et 2021, les inégalités en matière d'accès et d'usagers du numérique parmi les TPE françaises s'illustrent désormais comme un enjeu économique, territorial et social de premier ordre. L'absence d'accompagnement pourrait créer de réelles ruptures au sein de la société. Dans le cadre de ces actions de médiation numérique pour l'ensemble de la population Martégal, le service Médiation et développement numérique de la ville, propose régulièrement des ateliers spécifiquement pour ces public. En 2022, dans le cadre de l'AMI « dispositif d'appui aux collectivités dans la mise en œuvre des solutions en faveur de l'inclusion numérique de TPE », née une nouvelle action spécifique qui vise à améliorer, rendre plus efficient et plus pérenne un dispositif sur cette question.			
Objectifs <i>(Finalités et Résultats attendus en menant cette action)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner la montée en compétence numérique des entrepreneurs en s'appuyant sur le partenariat avec les différents acteurs du territoire (collectivités, associations, entreprises), Proposer une offre de services complémentaires à l'existant (diagnostic, accompagnement, parcours, mesure d'impact). 			
Public cible <i>(personnes, groupes, nombre, âge, particularités...)</i>	TPE sur la commune de Martigues Pré-requis : aucun Ciblage en priorité des TPE en création et secteur restauration.			
Description <i>(nature de l'action prévue, le contenu, déroulement)</i>	Un effort particulier sera mené sur la mobilisation de partenaires pour la mise en place d'un travail en réseau. L'action menée par le service comportera donc 2 volets : <ul style="list-style-type: none"> COORDINATION des acteurs Pour impliquer et mobiliser le maximum d'acteur sur cet enjeu d'accompagnement au usages numériques des TPE. ACTIVITÉ en direct avec les TPE <ul style="list-style-type: none"> → Des diagnostics de maturité numérique Établie par les médiateurs numériques suite à un premier sondage ainsi qu'une première rencontre en face à face avec l'entrepreneur. → Des forfaits accompagnement individualisés D'une durée de 1 à 2 mois, les entrepreneurs seront sélectionnés suite au diagnostic de maturité numérique. Il leur sera alors proposé un certain nombre de séances d'accompagnement individuel selon le parcours identifié. 3 parcours permettant une montée en compétence sur des sujets incontournables. Le premier est axé sur les bases du numérique dans la vie entrepreneuriale. « Les bases d'un numérique dans la vie entrepreneuriale »(exemple usage d'outils type suite bureautique, e.mail, calendriers, cloud mais aussi accès sécurité) Le second axé communication, développement de sa visibilité sur la toile « Une meilleure visibilité pour développer sa clientèle » (réseaux sociaux, image, conseils sur sites web) . Enfin le dernier parcours est axé sur les démarches du quotidien « Gérer son entreprise au quotidien pour gagner du temps »(avec la prise en main de plateformes comme Chorus Pro, Initiative, ANTS mais aussi un volet bureautique axé procédure de paramétrage). → L'organisation d'événements informels pour multiplier les temps d'échanges, d'acculturation au numérique et de partage d'expériences. Ces temps seront principalement organisés avec le pole entrepreneuriat MIKADO (tiers lieux des questions économiques sur le territoire) → La mobilisation des lieux de médiation numérique (EPN) et du FabLab de la ville afin de favoriser le développement des compétences transversales → La mise en place d'une mesure de l'impact pour chaque bénéficiaire. Pour cela nous mobiliserons le PIX, une toile des capacités ainsi que des questionnaires auprès des entrepreneurs.			

TITRE		2/4
La mise en œuvre de l'action		
Porteur du projet	Ville de Martigues	
Calendrier <i>(période ou dates de l'action)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Action Régulière <input type="checkbox"/> Action Ponctuelle	
Localisation du projet <i>(le lieu ou les lieux de l'action)</i>	EPN / FABLAB Espace MIKADO Utilisation du marie bus pour des actions en proximité des commerces Directement au sein des commerces ou entreprises.	
Prolongation / Valorisation	L'action a vocation à trouver un mode de fonctionnement pérenne.	
Les moyens mis en œuvre		
Moyens humains <i>(nombre de personnes, leurs fonctions)</i>	Médiatrice numérique chargé de projet + Personnel des structures partenaires	
Logistique <i>(matériel nécessaire)</i>	Matériel EPN Mobilisation de l'espace MIKADO	
Partenaires	Banque des territoires, Caisses des dépôt, Région Sud Provence Alpes Côte d'azur, Métropole Ais Marseille Provence Développement économique, Hub du sud, Espace entrepreneurial MIKADO, Pole emploi, Initiative pays de Martigues, BGE, ADIE, Sud Conseil, Consens, Fédération des commerçants, GEOEB, CCI, CMA	
Moyens financiers <i>(budget prévisionnel éventuel)</i>		
Indicateurs de suivi et d'évaluation		
Quantitatifs	30 TPE / an. 3 suivi individuel par mois. 6 événements d'acculturation numérique.	
Qualitatifs	- Evolution significative. - Mesure d'un impact sur la vie de l'entrepreneur (Gain financier, temps, diminution du stress, de la peur de ne pas savoir, amélioration du sentiment de ne pas être seul. etc..) - Inscription des TPE sur des offres de formation ou d'accompagnement des dispositifs existants (en local ou au national) , sur des formations à distance, etc.	
Principales améliorations en cas de reconduction	La mise en place du réseaux d'acteurs autour de l'inclusion numérique vise à ce que la dynamique perdure et rentre dans le cadre des actions courantes des structures partenaires. L'implication d'acteurs aussi bien privés que publics favorisera la pérennité et le financement des opérations. Cette volonté s'inscrit dans la politique d'accompagnement numérique portée par la ville	

TITRE		3/4
Bilan – Évaluation ANNÉE 2023		
Données chiffrées		
Appréciation du public		
Résultats au regard des objectifs fixés		
Écart entre ce qui était prévu et ce qui a été réalisé		
A améliorer en cas de reconduction		

TITRE		4/4
Annexe(s)		