

# Comment lancer une première campagne de publicité sur Google ? (débutant)

**Dernière modification : 05 avril 2022**

#publicité #ads #Google #digital #marketing

## Résumé

Nous allons procéder à la mise en place d'une première campagne publicitaire sur Google avec l'outil Google Ads.

## Difficulté

Débutant

## Prérequis

- Posséder un compte Google

# Etape 1

Sur la page ads.google.fr cliquez sur le bouton "Se connecter"

Google Ads   Présentation   Fonctionnement   Coût   Questions fréquentes   Ressources   Mode avancé   Aide   0805 980 284\*   **Se connecter**   Commencer

## Développez votre activité grâce à Google Ads

Faites-vous connaître auprès des clients qui souhaitent trouver des entreprises comme la vôtre via la recherche Google et sur Maps. Vous payez en fonction des résultats (par exemple, lorsque des utilisateurs cliquent sur le lien vers votre site Web ou vous appellent).

**Commencer**

Appelez-nous pour recevoir l'aide d'un expert Google Ads  
☎ 0805 980 284\*  
\*tarif au numéro de 0 à 19h

Vous êtes un professionnel du marketing ? Cliquez ici pour des outils et ressources dédiés.

**Appelez un spécialiste Google Ads pour:**

- adapter votre campagne à votre budget
- créer votre première campagne
- gagner du temps grâce à notre expertise

☎ 0805 980 284\*  
\*tarif au numéro de 0 à 19h

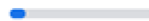
[https://ads.google.com/intl/fr\\_FR/home/](https://ads.google.com/intl/fr_FR/home/)

## Étape 2

Un assistant de création de nouvelle campagne apparaît. Il vous propose le choix entre trois objectifs publicitaires pour votre campagne :

- recevoir plus d'appels ;
- générer plus de ventes ou d'inscriptions sur le site Web ;
- attirer plus de visiteurs dans votre établissement physique.

Sélectionnez l'objectif publicitaire qui vous est le plus adapté.



Quel est votre principal objectif publicitaire ?



Recevoir plus d'appels



Générer plus de ventes ou d'inscriptions sur le site Web



Attirer plus de visiteurs dans votre établissement physique



Saisissez le nom de votre établissement.



Maintenant, donnez-nous le nom de votre de votre établissement

Nom de votre établissement


|

Cela nous permet de diffuser votre annonce lorsque des utilisateurs effectuent une recherche sur votre nom.

RETOUR **SUIVANT**

Saisissez l'adresse du site Internet vers lequel est redirigé l'internaute lorsqu'il clique sur votre annonce.

L'adresse peut rediriger vers la page d'accueil du site ou une page plus spécifique.



Indiquez où sont redirigés les utilisateurs qui cliquent sur votre annonce

Votre site Web

|

Saisissez la page de votre site la plus pertinente par rapport à votre annonce. Il peut s'agir de votre page d'accueil ou d'une section plus spécifique.

RETOUR **SUIVANT**

L'assistant vous affiche une visualisation de la page sur laquelle les internautes vont arriver lorsqu'ils cliqueront sur votre publicité.

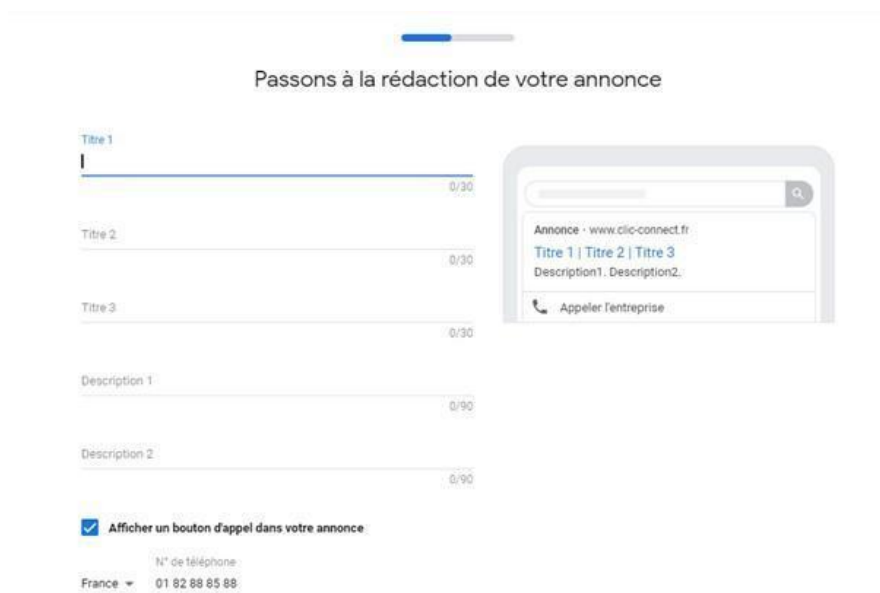


## Étape 4

Saisissez les éléments qui constitueront votre annonce sur Google :

- trois titres (30 caractères maximum chacun)
- deux descriptions (90 caractères maximum chacun).

Vous pouvez activer l'affichage d'un bouton d'appel dans votre annonce.



Définissez des thèmes de mots clés qui permettront d'associer votre annonce à des recherches.

## Ajoutez des thèmes de mots clés pour associer votre annonce à des recherches

agence de presse ✕ + Nouveau thème de mot clé

Suggestions de thèmes de mots clés :

- + plateforme de dématérialisation
- + agence web tpe
- + observatoire
- + fabricant
- + micro numérique
- + logiciel permanence téléphonique
- + dématérialisation
- + logiciel santé
- + plate-forme

Diffuser des annonces en Français ▾

Spécifiez quelques thèmes de mots clés. Nous diffuserons votre annonce pour des expressions pertinentes similaires. [En savoir plus sur les thèmes de mots clés](#)

RETOUR


SUIVANT

Sélectionnez la zone géographique de diffusion de votre annonce. Vous pouvez :

- diffuser vos annonces à proximité d'une adresse
- diffuser vos annonces dans des zones spécifiques, indiquées par des codes postaux, villes ou des régions).

Diffuser vos annonces à proximité d'une adresse

Q Paris, France X



25 km

5 km 65 km

Diffuser vos annonces dans des zones spécifiques (codes postaux, villes ou régions)

Votre annonce est diffusée auprès des personnes se trouvant dans les zones géographiques que vous avez indiquées et auprès de celles qui s'y intéressent. [En savoir plus sur les zones géographiques](#)

RETOUR SUIVANT

Sélectionnez un budget adapté. Vous pouvez :

- sélectionner un budget proposé par Google

- saisir votre propre budget

---

**Définissez un budget pour obtenir les résultats escomptés**

**Sélectionner un budget** Devise : euro (€) ▼

6 €  
Moyenne  
quotidienne

Recommandée  
8 €  
Moyenne  
quotidienne

11 €  
Moyenne  
quotidienne

Les informations fournies ne suffisent pas pour estimer le nombre de clics quotidiens selon les thèmes de mots clés et le ciblage géographique que vous avez sélectionnés.

---

- Payez uniquement lorsque des utilisateurs cliquent sur votre annonce
- Modifiez votre budget à tout moment
- Mettez vos annonces en veille à tout moment

Saisir votre propre budget

Les frais facturés pour le mois ne dépasseront pas le montant de votre budget quotidien moyen multiplié par le nombre moyen de jours par mois. Certains jours, vous pourrez enregistrer des dépenses inférieures à votre budget quotidien moyen, et d'autres, dépenser jusqu'à deux fois plus. [En savoir plus](#)

---


RETOURSUIVANT

## Étape finale

Examinez les éléments de votre campagne.



Examinez votre campagne afin de vérifier qu'elle est correcte

<b>Nom de la campagne</b> Médiatrice Numérique	
<b>Objectif de la campagne</b> Visites de votre établissement	
<b>Votre site Web</b> www.clic-connect.fr	
<b>Nom de l'entreprise</b> Magaly Peres Médiation, Média	
<b>Texte d'annonce</b> Médiatrice Numérique   Accompagnement ponctuelle   Points clés   Stratégie   Enjeux	
<b>N° de téléphone</b> 01 82 88 85 88	
<b>Zones</b> À 25 kilomètres de Paris, France	
<b>Thèmes de mots clés</b> accompagnement démarches numériques	
<b>Budget</b> 8,00 € budget quotidien moyen ; 243,00 € budget mensuel max.	

RETOUR SUIVANT

Si les éléments saisis sont corrects, vous pouvez passer à l'étape finale qui est le paiement.

## Pour aller plus loin...

[Google - Utiliser efficacement Google Ads](#)

[Hootsuite - Guide d'utilisation de Google Ads pour les débutants](#)

[Google - Aide Google Ads](#)

## Licence

*Ce tutoriel est mis à disposition sous les termes de la Licence Ouverte 2.0 (ou cc by SA) Ce tutoriel a été produit dans le cadre du projet Clic&Connect.*

*L'objectif est d'accompagner les petites structures économiques dans leurs besoins d'acquisition d'outils numériques et de leur permettre d'accéder aux dispositifs publics mis en place visant à maintenir, développer et pérenniser l'activité des TPE. Tous les éléments reproduits dans les captures d'écran sont la propriété des sites desquels ils sont tirés.*