

Comment créer une page Facebook professionnelle ?

Dernière modification : 05 avril 2022

Résumé

Les pages Facebook professionnelles permettent aux entreprises, aux marques, aux causes et aux organisations de toucher leur audience gratuitement. Elles offrent des outils professionnels (publicité, rendez-vous, offre d'emploi, événements, boutique...) et des statistiques pour en apprendre plus sur les contenus qui suscitent le plus d'intérêt.

Prérequis

i

- Un ordinateur
- Un compte Facebook

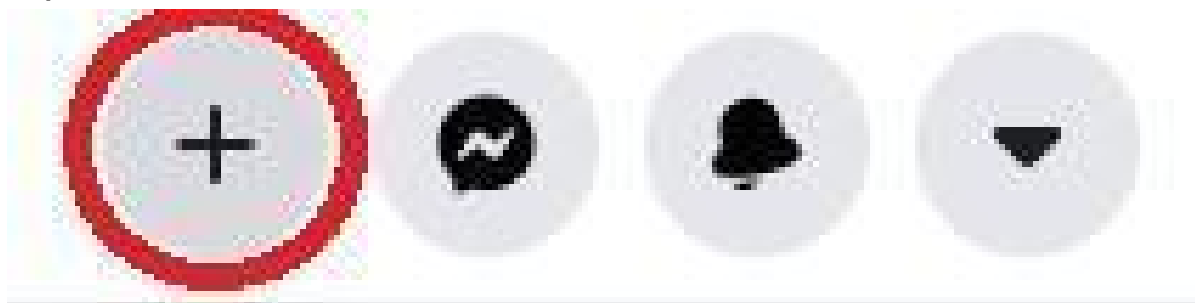
Étape 1

Création de la Page

Une page est liée à un profil Facebook.

Rendez-vous sur [Facebook](#) et **connectez-vous** au profil qui y sera rattaché.

Cliquez sur + :



Puis sur **Page**

:



Page

Communiquez et partagez avec vos clients ou fans.

Renseignez les informations sur votre structure :

- **Nom de la Page** : nom de la structure
- **Catégorie** : 3 catégories maximum, correspondant à votre activité
- **Description** : une description courte pour décrire votre entreprise ou les services proposés



Créer une Page

Informations sur la Page

Nom de la Page (obligatoire)



Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui explique l'objet de la Page. [En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire)

Choisissez une catégorie qui décrit le type d'entreprise, d'organisation ou de sujet que votre Page représente. Vous pouvez en ajouter 3 maximum.

Description

Décrivez ce que fait votre entreprise, le service que vous offrez ou l'objet de la Page.

Limite de caractères : 255

Cliquez sur **Créer une Page**, puis sur **Enregistrer** :

Créer une Page

Étape 2

Ajouter une photo de profil

Cliquez sur **l'appareil photo noir** (en bas à droite de la photo de profil) puis sur **Modifier la photo de profil** :



Cliquez sur **Importer une photo**.

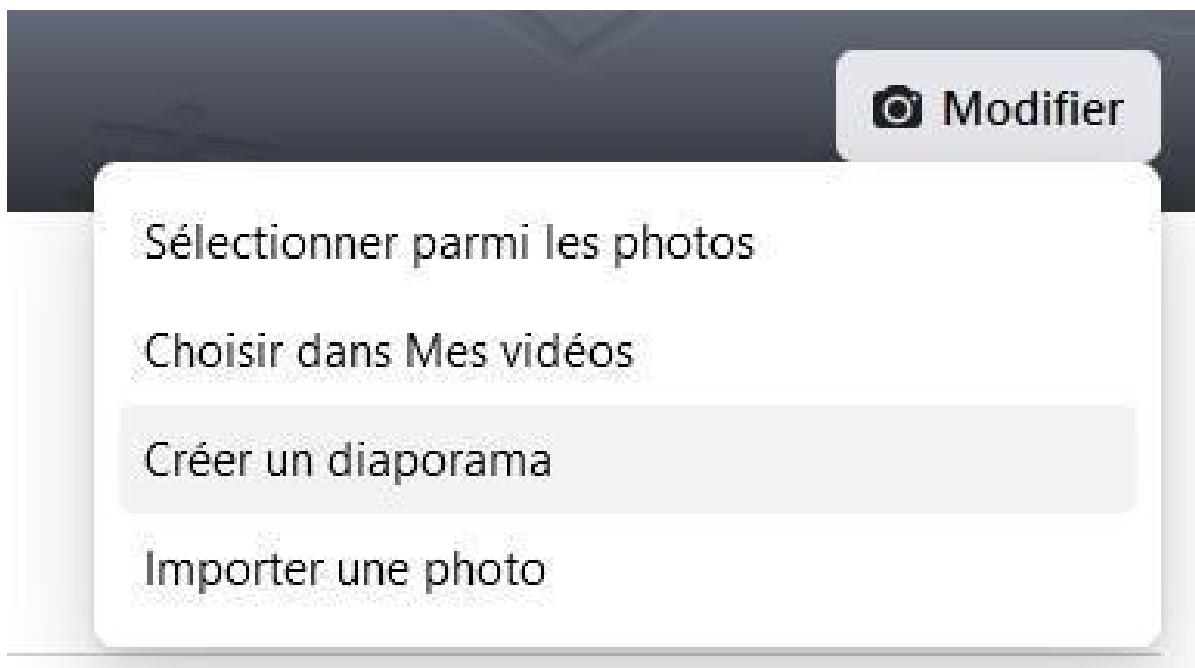
Sélectionnez une image correspondant à votre activité.

Réglez le positionnement de la photo, puis **cliquez** sur **Enregistrer** :



Modifier la photo de couverture

Cliquez sur **Modifier** dans la photo de couverture, puis sur **Importer une image** :



Sélectionnez une image aux dimensions des bannières Facebook, pour une photo de couverture :

851×315 pixels.

Positionnez votre image, puis **cliquez** sur **Enregistrer les modifications** :



Étape 3

Ajouter un bouton

Cliquez sur **+ Ajouter un bouton** :



Sélectionnez l'interaction ou l'action à mettre en place avec vos visiteurs en ajoutant des fonctionnalités, **modifiez-les**

si besoin :

Modifier le bouton Page



Choisissez l'action que vous souhaitez que les visiteurs de votre Page effectuent.

-  **S'abonner**
Aidez les gens à s'abonner facilement à votre Page.
-  **Voir la carte cadeau** >
Choisissez un site web où il sera possible d'acheter vos cartes cadeaux.
-  **Commander à manger** >
Choisissez un site web sur lequel les gens peuvent commander vos repas.
-  **Prendre RDV** >
Choisissez où les gens peuvent prendre rendez-vous.
-  **Appeler** >
Choisissez où vous souhaitez recevoir les appels.
-  **Nous contacter** >
Choisissez un site web où les personnes peuvent trouver vos coordonnées.
-  **Envoyer un message** >

A propos

Cliquez sur **Plus**, puis sur **A propos** :

Plus ▼

 **Promouvoir**

Avis

Vidéos

Photos

À propos

Cliquez sur **Modifier les informations** :

Modifier les informations

Ajoutez les informations sur votre activité :



Étape 4

Gestion des paramètres

Plus d'informations sur la [FAO Facebook section paramètres Page](#).

Dans le menu

Gérer la Page, sélectionnez Paramètres :

Gérer la Page



Mon profil



Boîte de réception



Ressources et outils



Notifications

● 1 nouvelle



Statistiques



Outils de publication



Espace Pubs



Qualité de la Page



Paramètres

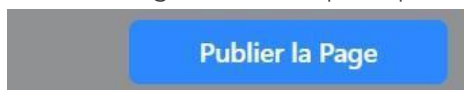
● 1 nouvelle

Étape finale

Publier la Page

Une fois les étapes précédentes terminées, **cliquez** sur **Publier la Page**.

Votre Page sera visible publiquement :



Bon à savoir

Pour apporter plus de visibilité :

- **Partagez votre page Facebook** professionnelle sur les réseaux sociaux
- **Invitez** vos partenaires, fournisseurs, clients à s'abonner à votre page
- **Définissez en amont une stratégie** de communication et animation

Pour aller plus loin - liens utiles

[Facebook Business : Créer une page Facebook pour son entreprise](#)

[Webinaire : Facebook, l'essentiel en quelques points](#)

[Guide 2021 : la taille des images sur Facebook, Twitter, Instagram...](#)

Licence

Ce tutoriel est mis à disposition sous les termes de la Licence Ouverte 2.0 (ou cc by SA).

Ce tutoriel a été produit dans le cadre du projet Clic&Connect. L'objectif est d'accompagner les petites structures économiques dans leurs besoins d'acquisition d'outils numériques et de leur permettre d'accéder aux dispositifs publics mis en place visant à maintenir, développer et pérenniser l'activité des TPE.

Tous les éléments reproduits dans les captures d'écran sont la propriété des sites desquels ils sont tirés.