

Informations pratiques



Se reconnaître

Prénom + Nom + Structure



S'entendre

Merci de couper vos micros pour éviter les interférences sonores

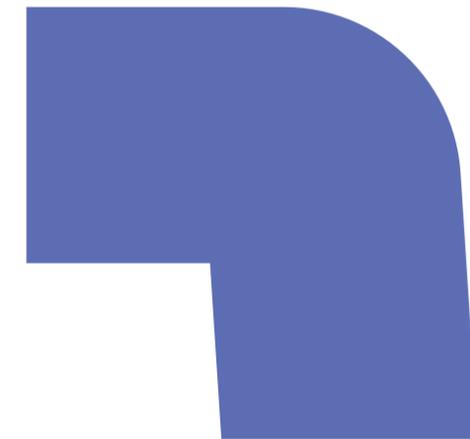


Partager

N'hésitez pas à poser vos questions dans le chat



Le support de présentation vous sera envoyé à l'issue du webinaire

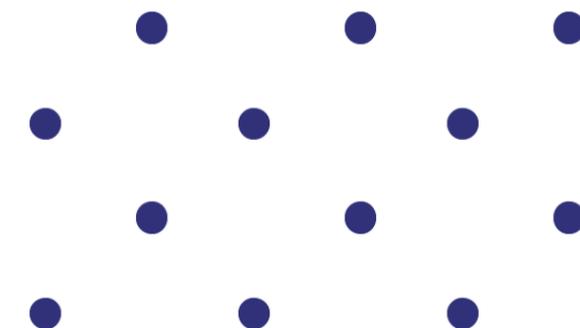


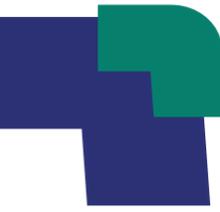
France Numérique Ensemble

Webinaire partage d'expérience

Gouvernance de l'inclusion numérique

7 décembre 2023





16H00 – 17H15



François-Xavier Connen
Chargé de mission Bureau de la cohésion sociale
Préfecture de Vendée

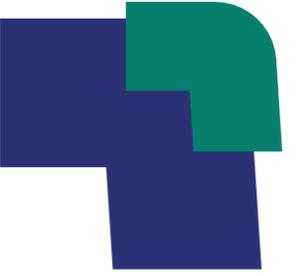


Pascal Bernard
Chef du Service Accompagnement au Numérique
Département de la Nièvre

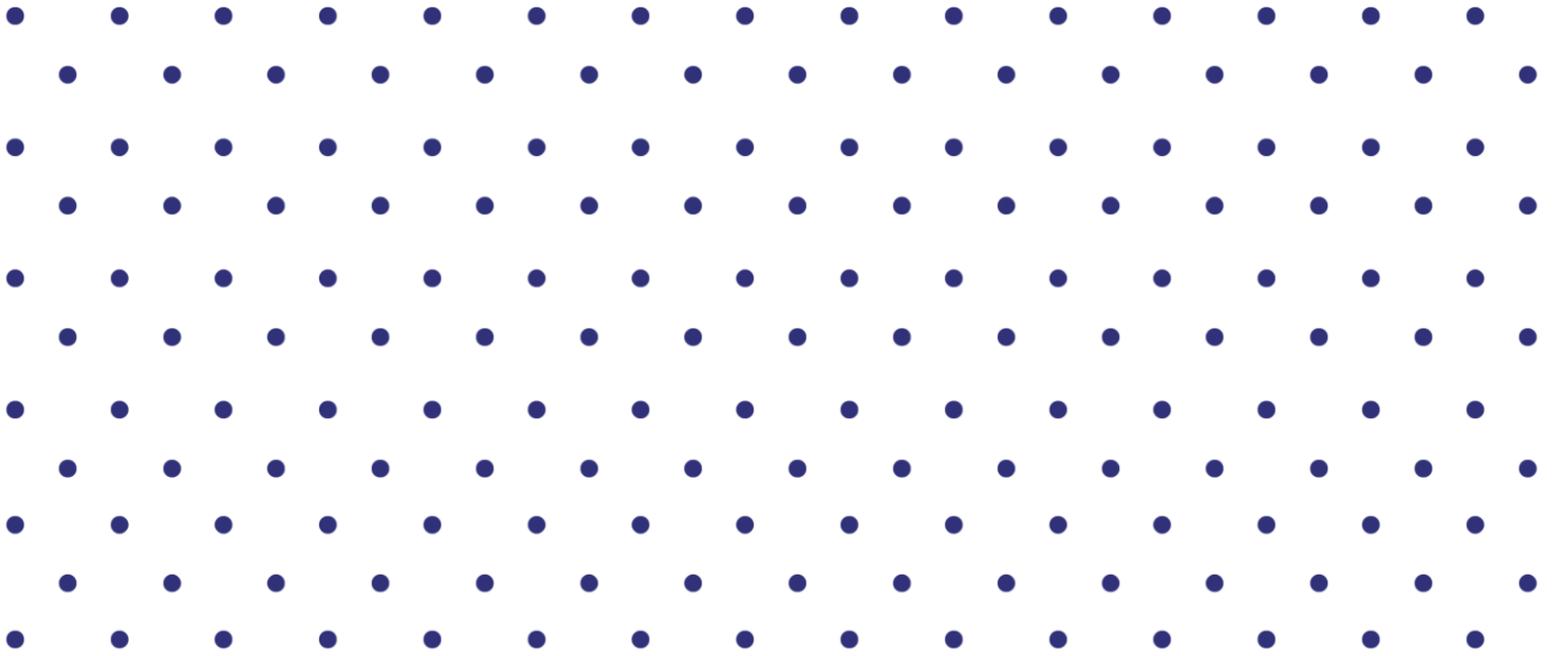


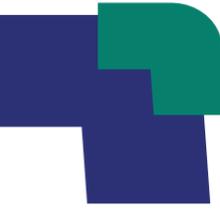
Charlotte Jacob
Cheffe de Service Usages Numériques
Département de l'Hérault





Témoignages



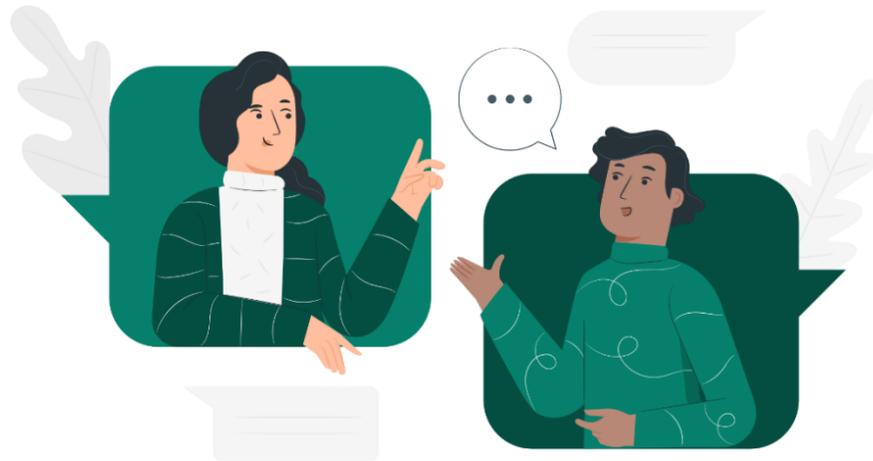
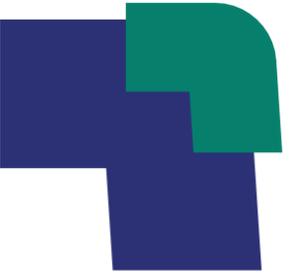


Membres du collectif :



Retrouvez le modèle de charte et de convention sur La Base :
<https://labase.nct.gouv.fr/ressource/1676>

Temps d'échanges



Avez-vous des questions ?

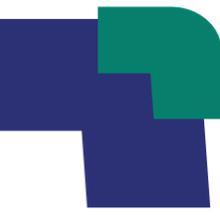


Lutter contre la fracture numérique

La réponse départementale avant l'élaboration d'une stratégie d'aide aux usages numériques

CRÉATION D'UN SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE (SAN) EN 2012 AU SEIN DE LA DSI AVEC TROIS OBJECTIFS :

- **L'aide au développement du territoire** avec notamment la création d'un dispositif d'accompagnement de projets et des acteurs économiques ;
- **L'accompagnement des publics éloignés du numérique** avec la mise en place d'un groupe d'intervenants mobiles (médiateurs) sur l'ensemble du département ;
- **L'accompagnement des pratiques et des usages numériques internes à la collectivité.**



Les objectifs de la stratégie départementale d'aide aux usages numériques : changer d'échelle en :



créant les conditions d'un accompagnement de tous les publics

structurant l'offre de médiation numérique sur le territoire

mettant en œuvre une gouvernance partenariale de la stratégie



Une stratégie...

pilotée par le Département



associant les services départementaux concernés (SAN, développement social local, bibliothèques, DSI,...) et l'ensemble des acteurs du territoire ;

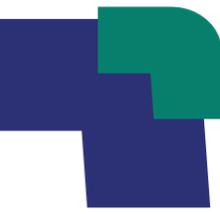


tirant partie des initiatives nationales/régionales (voire européennes) : Aidants Connect ; Pass numérique ; appels à projets... ;



conservant au Département sa capacité à être un acteur opérationnel de la médiation numérique.





...qui s'appuie sur la typologie des accompagnements au numérique

LES URGENCES NUMÉRIQUES	<p>La personne a besoin d'une assistance efficace et rapide. Apprendre n'est pas son objet premier, pas plus que l'autonomie. L'enjeu est de ne pas perdre un droit ou une allocation, de ne pas encourir une pénalité. Il s'agit de faire « à la place ».</p>
L'INCLUSION NUMÉRIQUE	<p>La mise en autonomie progressive est visée ici, soit par l'accompagnement, soit par l'identification d'un aidant de proximité récurrent. Elle permet d'aller vers l'autonomie numérique.</p>
LA MONTÉE EN COMPÉTENCE NUMÉRIQUE	<p>Il s'agit d'augmenter le pouvoir d'agir, de permettre à chaque citoyen de comprendre et d'entreprendre dans la société numérique. Elle est la condition de l'autonomie et de l'émancipation numérique.</p>



Stratégie départementale d'aide aux usages numériques : le déroulé

1er comité de pilotage (septembre 2019) : partage du diagnostic avec les partenaires identifiés, approbation de la démarche



Phase 1 : janvier 2020, premier temps de travail en commun. Création de 2 ateliers de réflexion. Objectif : se mettre d'accord sur les axes qui vont constituer la stratégie



Phase 2 : de novembre 2020 à février 2021 (contexte Covid), temps d'échange (visio), visant à élaborer des fiches actions sur chaque axes retenus à l'issue de la phase 1



mars 2021 : restitution départementale de la stratégie : proposition d'un plan d'actions commun pour la médiation numérique



Phase 1 : Journée de travail partenaire

Atelier N°1 :

faire un point sur les besoins d'évolution en terme de compétences en fonction des limites d'intervention de chaque acteur

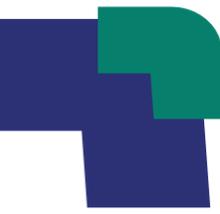


Atelier N°2 :

au travers de diverses mises en situation fictives, il est proposé :

- d'identifier les réponses qui peuvent être apportées sur chaque territoire
- d'examiner la capacité des acteurs à travailler ensemble ;
- d'identifier ce qui manque en termes d'infrastructure, de coordination, ...

Objectif global : définir les grands axes de la stratégie



Les 4 axes retenus

Axe 1 : « Structuration de la médiation numérique »

- Urgences numériques
- Inclusion numérique
- Montée en compétence numérique

Axe 2 : « Accès à l'équipement/sobriété numérique »

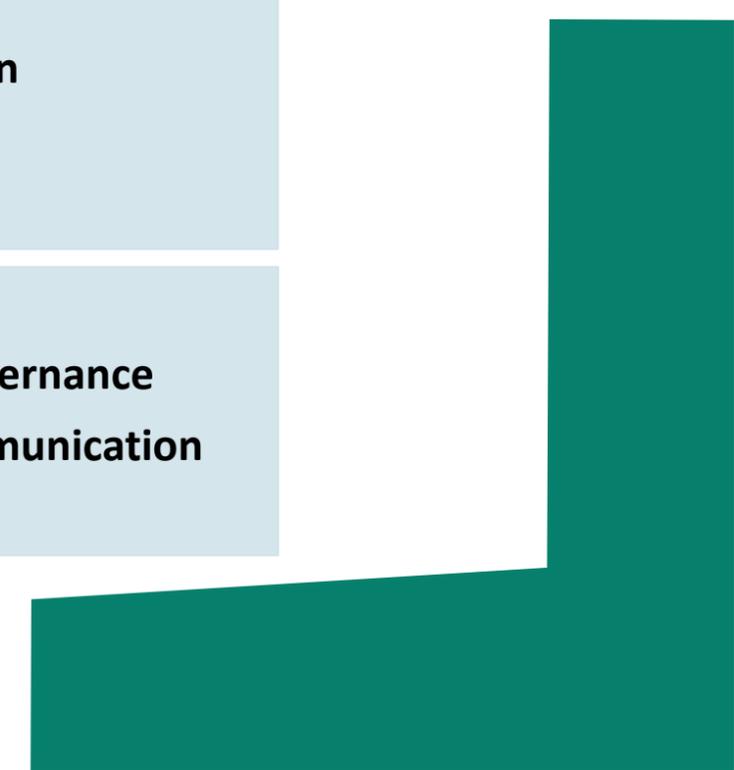
- Accès à l'équipement informatique
- Bonnes pratiques éco-responsables
- Réemploi des équipements informatiques

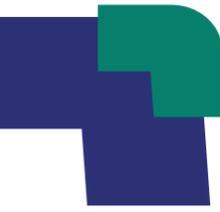
Axe 3 : « Financement »

- De la médiation
- Des outils

Axe 4 : « Pilotage »

- Gouvernance
- Communication





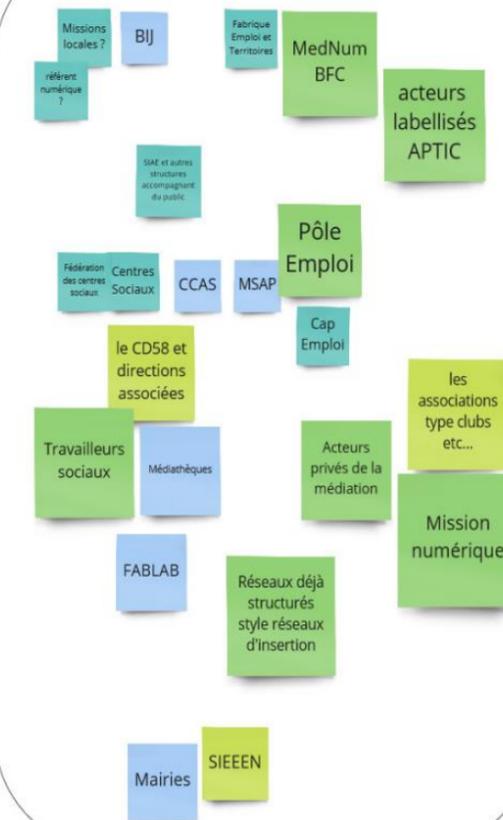
Phase 2 : Temps d'échange

Méthodologie :
Groupes de travail en
visioconférence – usage d'un
outil de type tableau blanc
/post-it (Miro)

Atelier N°4 : structuration de la médiation

Inclusion numérique

Avec qui ?



Objectif global : écrire collectivement les fiches actions de chaque axe



Axe 2 : " Accès à l'équipement/sobriété numérique "

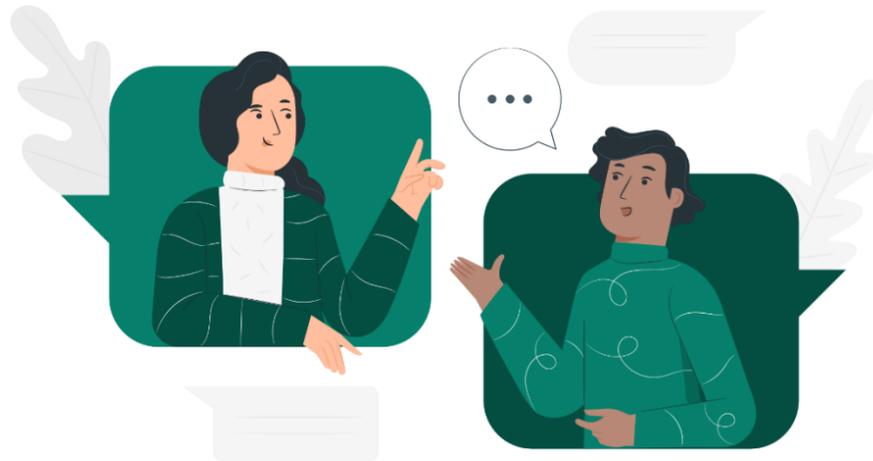
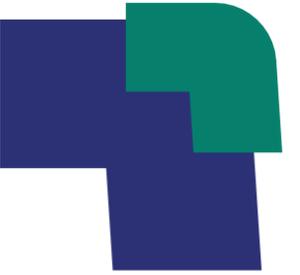
Fiche méthodologique 2.1 pour « faciliter l'accès de tous à l'équipement informatique »

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - favoriser l'autonomie des usagers - assurer une équité d'accès aux services numériques sur le territoire - permettre le développement de nouveaux usages
AMBITION	« rematérialiser » le territoire avec un maillage suffisamment dense pour permettre à chaque nivernais de trouver des équipements numériques opérationnels au plus près de chez eux, voire d'en disposer chez lui.
Pour qui ?	<p>2 priorités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cible 1 : les usagers les plus éloignés du numérique et financièrement démunis et isolés ; - Cible 2 : ceux qui affichent une volonté de développer leur projet à l'aide des outils numériques
<p>Avec qui ?</p> <p>Les partenaires éventuels, intervenants</p>	<ul style="list-style-type: none"> - les acteurs sociaux et associations, tiers lieux - les collectivités et structures locales
<p>Mise en œuvre :</p> <p>comment ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - prêt/ location de matériel - aide à l'acquisition de nouveaux équipements pour les porteurs d'initiatives en « itinérance/mobilité » numérique, et pour les lieux d'accueil structurés pour la mise en œuvre d'accompagnements numériques (labellisés) - soutien des lieux déjà équipés dans la maintenance et la durabilité de leurs équipements informatiques ;

Avec quoi?	<ul style="list-style-type: none"> - avec du matériel adapté au besoin des usagers - des événements type « Repair café » - un réseau de réparateurs identifiés et labellisés
<p>Organisation dans le temps :</p> <p>Le calendrier, les échéances.</p>	<p>Phase de diagnostic/définition des priorités</p> <ul style="list-style-type: none"> - fin premier semestre 2021 : lancement d'une enquête sur le taux d'équipement des ménages nivernais et sur les équipements informatiques des lieux accessibles au public - 2ème semestre 2021 : présentation des priorités /territoire <p>Déploiement des équipements</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022-2025 : <p>Cette action est dépendante en partie de la structuration en amont du déploiement d'une filière de réemploi des DEEE.</p> <p>Elle est également dépendante des sources de financement identifiables sur l'investissement en matériel.</p>
<p>Évaluation de l'action :</p> <p>Les indicateurs, ce que l'on se propose d'observer: on considère que l'action a réussi si...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - nombre de personnes dotées d'équipements ; - nombres d'équipements accessibles dans les lieux ouverts au public ; - maillage du territoire (distance moyenne entre les lieux équipés accessibles au public)



Temps d'échanges



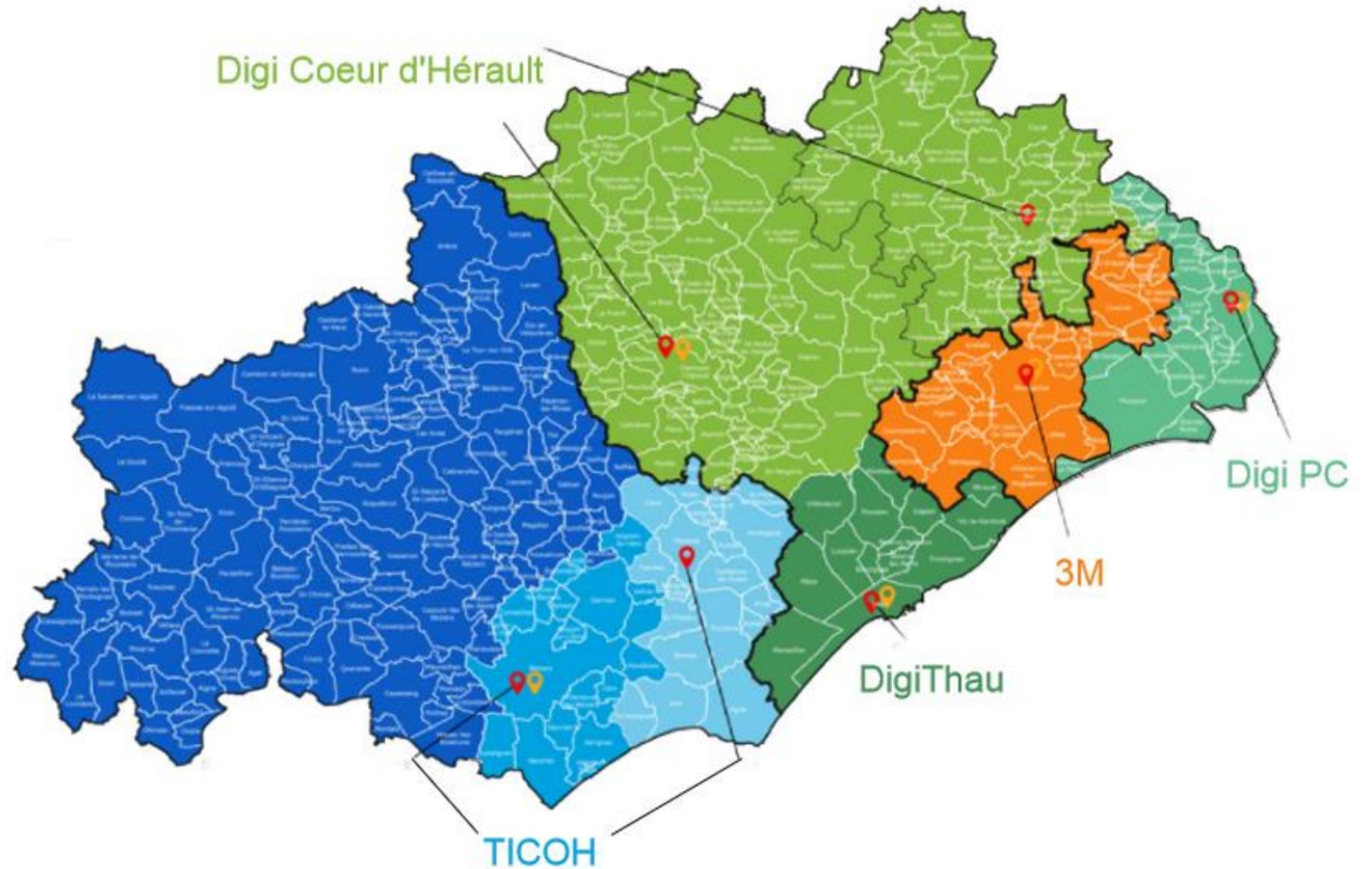
Avez-vous des questions ?



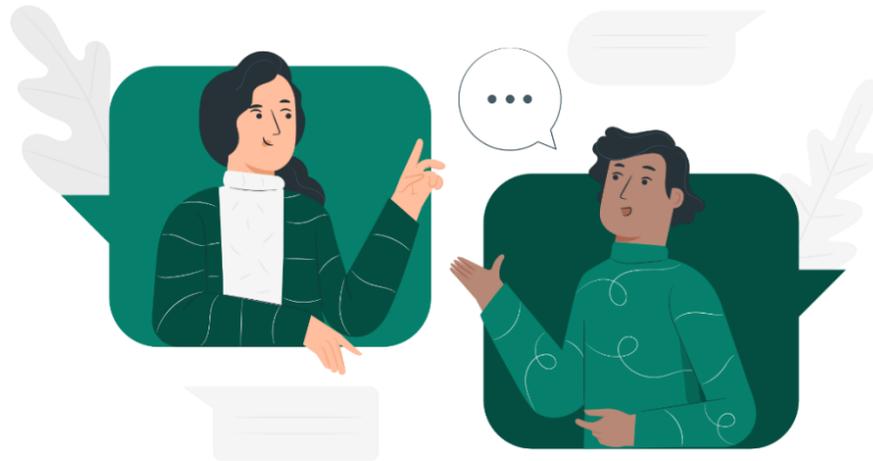
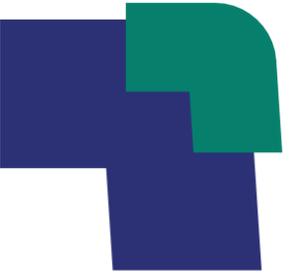
Hérault

Le réseau départemental de médiation numérique :

Ce sont plus de 40 associations, CCAS, Maisons France Service, Conseiller Numérique France Service, ... engagés dans le réseaux depuis plus de 2 ans aux côtés de la Préfecture de l'Hérault, de la Métropole de Montpellier et du Département de l'Hérault.



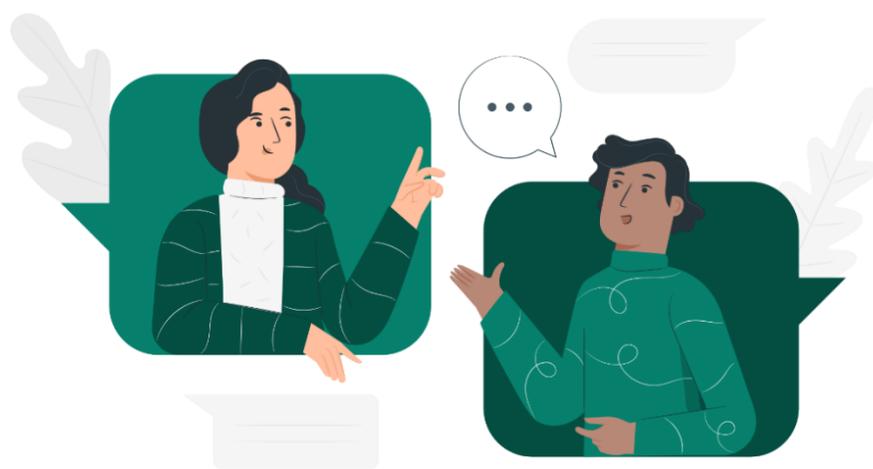
Temps d'échanges



Avez-vous des questions ?

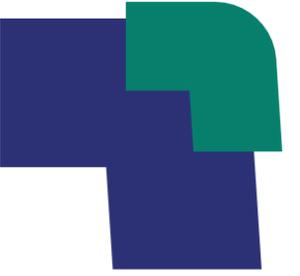


Vos retours d'expérience sur la concertation

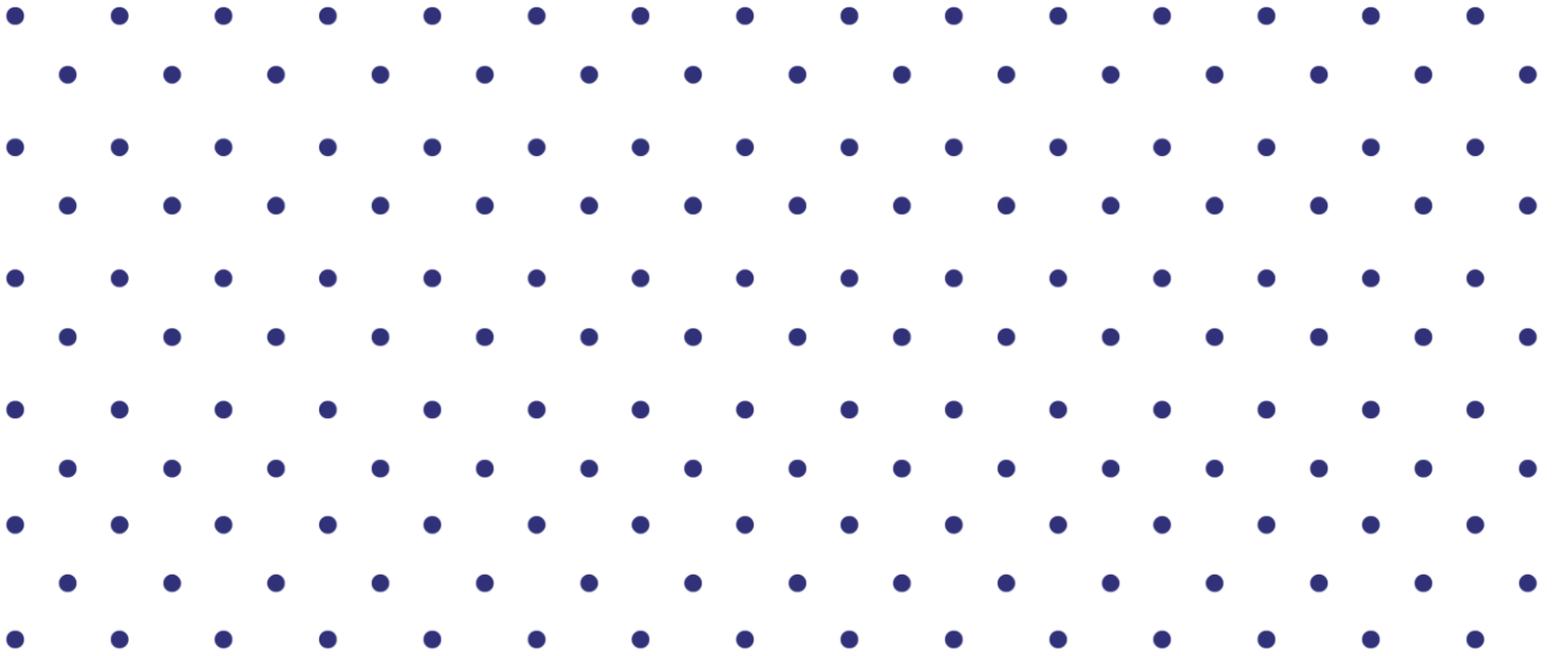


Vous avez déjà organisé des réunions de concertation avec les acteurs du territoire et vous souhaitez partager votre expérience ?

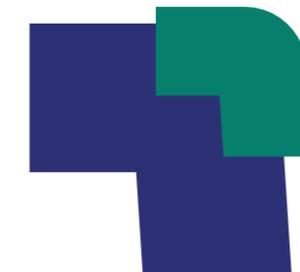
Ecrivez-nous à :
societe.numerique@anct.gouv.fr



Autres ressources utiles



Découvrez des ressources sur Les Bases



The screenshot shows the 'La Base' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'La Base du numérique d'intérêt général', 'Didacticiel', 'Mes bases', and 'Mon profil'. Below this is a secondary navigation bar with 'Accueil', 'Recherche', 'Label', 'À propos', and 'Mes bases favorites'. The main content area features a banner for 'France Numérique Ensemble' with a map of France and the 'anct société numérique' logo. Below the banner, there are options to 'Partager', 'Contacter', and 'Signaler', along with a 'Paramètres de la base' button. A search bar is present with the text 'Rechercher dans cette base' and a 'Filtrer' dropdown. The search results are sorted by 'Du plus récent au plus ancien' and show 4 results. The first three results are visible, each with a thumbnail, title, author information, and view/registration counts.

France Numérique Ensemble

Statut : Public

Partager Contacter Signaler

Présentation Fiches Collections

Fiches Brouillons Rechercher dans cette base Filtrer

Trier par Du plus récent au plus ancien 4 résultats

Présentation de la feuille de route France Numérique Ensemble
Publiée dans France Numérique Ensemble
Créée par Camille Fradet
27 vues 0 enregistrement

Conseil National de la Réfondation numérique
Publiée dans France Numérique Ensemble
Créée par Camille Fradet
9 vues 0 enregistrement

Axe 1 de France Numérique Ensemble
Publiée dans France Numérique Ensemble
Créée par Camille Fradet
15 vues 0 enregistrement

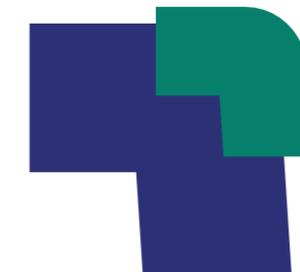
Des ressources seront régulièrement mises à dispositions sur La Base France Numérique Ensemble :

- Comprendre l’Axe 1 de la feuille de route nationale France Numérique Ensemble
- Naviguer sur l’espace France Numérique Ensemble
- Fiches méthodologiques pour la concertation et l’élaboration des feuilles de route

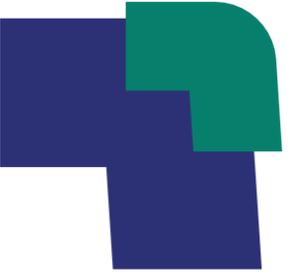


[Lien vers La Base France Numérique Ensemble](#)

Prochains webinaires



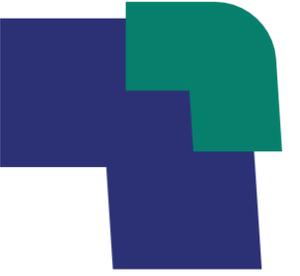
- 14 décembre de 16h à 17h : Démonstration du formulaire de validation des gouvernances et questions-réponses sur France Numérique Ensemble pour les préfetures
- 19 décembre de 14h à 15h30 : Co-construire une feuille de route territoriale d'inclusion numérique, par PQN-A et Hubikoop, pour les préfetures et les collectivités. [Lien d'inscription](#)



Contactez-nous à

societe.numerique@anct.gouv.fr





Merci à tous !

